

दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज़म



दिल्ली विश्वविद्यालय

2017

प्रस्तावना

सन् 2022 में दिल्ली विश्वविद्यालय अपनी स्थापना के 100 वर्ष पूरे करेगा। इसका शताब्दी वर्ष बहुत धूमधाम से मनाया जायेगा। विश्वविद्यालय को उम्मीद है कि संचार माध्यमों में इस अवसर की रिपोर्टिंग दिल्ली विश्वविद्यालय के दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज्म द्वारा प्रशिक्षित छात्रों द्वारा की जायेगी। इस नवीन स्थापना का उद्देश्य ऐसे क्षमतावान और योग्य पत्रकारों को तैयार करना है जो विश्वस्तरीय पत्रकार समुदाय एवं मीडियाकर्मियों के समकक्ष खड़े हो सकेंगे। इसका व्यापक उद्देश्य और प्रतिबद्धता विभिन्न स्तरों पर समाज व राष्ट्र की सेवा से संबद्ध है।

दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज्म: परिचय

दिल्ली विश्वविद्यालय के दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज्म का उद्देश्य पत्रकार बनने की आकांक्षा रखने वाले छात्रों की पहचान करके उन्हें इस योग्य बनाना है कि वे गुणवत्ता युक्त सार्वजनिक जीवन एवं सूचना अर्थव्यवस्था के क्षेत्र में प्रेरक शक्ति बन सकें, सच्चे अर्थों में लोकतन्त्र का संवर्धन और देश का विकास हो सके :

- सैद्धांतिक दृष्टिकोण, तकनीकी कौशल और मीडिया को एक नैतिक परिप्रेक्ष्य प्रदान करने वाले एक प्रशिक्षण तंत्र को तैयार करना;
- ऐसे मानस का निर्माण करना जो पूर्वाग्रह से मुक्त होकर सूचना संग्रह एवं सूचना प्रसारण करे तथा लोकतांत्रिक प्रक्रिया एवं प्रशासनिक व्यवस्था को सुदृढ़ करे;
- छात्रों के व्यक्तिगत और व्यावसायिक आचरण में जिम्मेदारी की भावना पैदा करना, जिससे समाज में शांति, विकास और सामाजिक समन्वय की संस्कृति का विकास हो सके;
- अंतरानुशासिक मॉड्यूल, अभिनव शैक्षणिक तकनीक और शिक्षण और समालोचनात्मक अन्तर्दृष्टि के समन्वय के माध्यम से पत्रकारिता शिक्षण को समृद्ध और विकसित करना।

दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज्म का लक्ष्य निम्नलिखित क्षेत्रों में भावी छात्रों को ज्ञान और कौशल प्रदान करेगा।

1. मीडिया और संचार
2. मीडिया के लिए लेखन
3. समाचार रिपोर्टिंग और संपादन
4. मीडिया के लिए प्रोग्रामिंग
5. सभी मीडिया माध्यमों में प्रोडक्शन - प्रिंट, प्रसारण (टीवी और रेडियो), फिल्म और ऑनलाइन
6. मीडिया प्रौद्योगिकी
7. विकास के लिए संचार
8. नया मीडिया और सोशल मीडिया
9. मल्टीमीडिया
10. विदेशी और क्षेत्रीय भाषाएं

पाठ्यक्रम के विषय में

दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज़्म पत्रकारिता में पंचवर्षीय एकीकृत पाठ्यक्रम संचालित करेगा।

- तीन सालों के बाद यह प्रोग्राम एक एक्जिट विकल्प प्रदान करता है; जिसके अंतर्गत छात्र को **बैचलर ऑफ जर्नलिज़्म (BJ)** की उपाधि प्रदान की जाएगी।
- दो साल के स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम को पूर्ण करने वाले छात्र को **मास्टर ऑफ जर्नलिज़्म (MJ)** की उपाधि प्रदान की जाएगी।
- यह एक द्विभाषी कार्यक्रम है, अर्थात् आवश्यकता अनुसार अंग्रेजी और हिंदी दोनों में निर्देश दिए जायेंगे।
- अंग्रेजी में लिखी प्रमुख पुस्तकों का हिन्दी अनुवाद उपलब्ध कराया जाएगा।
- इस कार्यक्रम के दस सत्रों में **चार** विदेशी भाषाएँ (फ्रेंच, स्पैनिश, चीनी और अरबी) और **दो** क्षेत्रीय भाषाएँ (तमिल और बांग्ला) सम्मिलित हैं (एक छात्र को एक विदेशी भाषा और एक क्षेत्रीय भाषा का चुनाव करना होगा)।
- कार्यक्रम की जरूरतों और प्रशिक्षकों की उपलब्धता के आधार पर, अन्य विदेशी और क्षेत्रीय भाषाओं को समय-समय पर सम्मिलित किया जाएगा।

पाँच साल के एकीकृत कार्यक्रम में 28 कोर पाठ्यक्रम, दो योग्यता संवर्धन अनिवार्य पाठ्यक्रम, दो योग्यता संवर्धन वैकल्पिक पाठ्यक्रम (कौशल आधारित), चार सामान्य वैकल्पिक पाठ्यक्रम और चार विषय विशिष्ट वैकल्पिक पाठ्यक्रम और यूजीसी के दिशा-निर्देशों के अनुसार लघुशोध प्रबंध सम्मिलित हैं।

कार्यक्रम में कक्षा के व्याख्यान (50% क्रेडिट) और असाइनमेंट / प्रोजेक्ट्स और इंटरनशिप (50% क्रेडिट) को समान महत्व दिया जाएगा। छात्रों को प्रसारण मानकों के अनुसार न्यूज़लेटर्स और वृत्तचित्र, समाचार बुलेटिन-प्रसारण और मल्टीमीडिया सामग्री प्रोड्यूस करनी होगी। प्रशिक्षण के दौरान छात्रों को मीडिया लैब कम स्टूडियो में सीखने का अवसर उपलब्ध होगा।

कार्यक्रम अंतरानुशासनिक अध्ययन को ध्यान में रख कर तैयार किया गया है जिसमें समाज विज्ञान, विज्ञान, जेंडर स्टडीज, नैतिकता और वैश्विक मुद्दों के बुनियादी सिद्धांत सम्मिलित हैं। नियमित शैक्षणिक गतिविधियों के अतिरिक्त, छात्रों को मीडिया हाउस के साथ इंटरनशिप तथा मीडिया और संचार से संबंधित अनुसंधान आधारित प्रोजेक्ट पर काम करना होगा।

प्रारंभ में शिक्षण व्यवस्था सहयोगी शिक्षण (कॉंपरेटिव टीचिंग) पर निर्भर होगी, जिसमें दिल्ली विश्वविद्यालय के विभिन्न महाविद्यालयों में पत्रकारिता विभाग के संकाय सदस्य और मीडिया उद्योग से जुड़े प्रख्यात मीडियाकर्मी सम्मिलित होंगे। दिल्ली और आसपास के अन्य विश्वविद्यालयों के संकाय सदस्यों को भी आमंत्रित किया जाएगा। विदेशी और भारतीय भाषाएँ विश्वविद्यालय से संबद्ध विभागों के प्रोफेसर और अन्य विशेषज्ञों द्वारा पढ़ायी जाएगी।

परीक्षा योजना

इसमें 100 अंकों की 28 कोर परीक्षाएँ होंगी जिनमें 75 अंक थ्योरी के और 25 अंक आंतरिक मूल्यांकन के होंगे। कार्यक्रम में 100 अंकों की दो AECC परीक्षाएँ होंगी जिनमें 75 अंक थ्योरी के

और 25 अंक आंतरिक मूल्यांकन के हैं। 100 अंकों की दो परीक्षाएँ AEEC की भी होंगी जिनमें 75 अंक थ्योरी के और 25 अंक आंतरिक मूल्यांकन के हैं। यदि AEEC परीक्षाएँ केवल प्रैक्टिकल होंगी, तो थ्योरी के अंक भिन्न होंगे। इसमें 100 अंकों के चार GE परीक्षाएँ होंगी जिनमें से 75 अंक थ्योरी के और 25 अंक आंतरिक मूल्यांकन के हैं। इसमें 100 अंकों की चार DSE परीक्षाएँ होंगी जिनमें से 75 अंक थ्योरी के और 25 अंक आंतरिक मूल्यांकन के हैं। सभी दस सेमेस्टर्स में अनिवार्य भाषा की परीक्षा भी सामान पैटर्न में होगी, अर्थात् 75 अंक थ्योरी के और 25 अंक आंतरिक मूल्यांकन के होंगे।

प्रवेश-योग्यता और प्रक्रिया

1. दिल्ली विश्वविद्यालय द्वारा राष्ट्रीय स्तर पर आयोजित लिखित प्रवेश परीक्षा के माध्यम से छात्रों को इस कार्यक्रम में प्रवेश दिया जाएगा।
2. बारहवीं कक्षा (किसी भी स्ट्रीम का) में 50% अंकों से उत्तीर्ण छात्र प्रवेश परीक्षा के लिए आवेदन कर सकते हैं।
3. प्रवेश परीक्षा उम्मीदवार के सामान्य-ज्ञान, समसामयिक-ज्ञान तथा विश्लेषणात्मक और परिज्ञानात्मक कौशल में प्रवीणता का परीक्षण करेगी। प्रवेश परीक्षा को 12 वीं कक्षा के छात्रों के लिए राष्ट्रीय स्तर पर प्रतियोगी परीक्षाओं के तुलनात्मक मानक के साथ डिजाइन किया जाएगा।
4. प्रवेश परीक्षा परिणाम (65% भारांक) और कक्षा बारहवीं परीक्षा (35% भारांक) के कुल योग आधार पर ही प्रवेश दिया जायेगा।
5. आरक्षण और अन्य छूट दिल्ली विश्वविद्यालय के नियमानुसार लागू होगी।

कुल सीट	60
सामान्य	30
अ.पि.वर्ग.	16
अनु.जाति.	09
अनु.जनजाति	05

Supernumerary Seats

पी.डब्ल्यू.डी	3
सी.डब्ल्यू.	3
विदेशी छात्र	3

यदि तीन साल बाद खाली सीटें हैं (यानी उन छात्रों के कारण जो पत्रकारिता की डिग्री स्नातक होने के साथ ही छोड़ना चाहते हैं), तो पोस्ट ग्रेजुएशन कोर्स की प्रवेश परीक्षा के लिए नए छात्रों को आवेदन की अनुमति दी जा सकती है। स्नातकोत्तर प्रवेश परीक्षा के लिए किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से स्नातक की डिग्री होना आवश्यक होगा।

विस्तार योजना

- कार्यरत पत्रकारों और विश्वविद्यालय के छात्रों के लिए अल्पावधि पाठ्यक्रम (तीन से छः महीने)।
- आवश्यकतानुसार किसी भी विदेशी और क्षेत्रीय भाषाओं पर अतिरिक्त सहवर्ती पाठ्यक्रम(एड ऑन कोर्स)
- स्कूल की स्थापना के बाद शोध पाठ्यक्रम (एम.फिल. और पीएचडी) भी शुरू हो सकते हैं।
- पत्रकारिता के अध्ययन को समृद्ध करने के लिए विश्वविद्यालय की योग्य समिति द्वारा प्रस्तावित कोई अन्य उपयोगी कार्यक्रम भी सम्मिलित किया जा सकता है।

संक्षिप्त रूप

AECC	एबिलिटी एन्हांसमेंट कम्पल्सरी कोर्स
AEEC	एबिलिटी एन्हांसमेंट इलैक्टिव कोर्स
BJ	बैचलर ऑफ जर्नलिज़्म
CC	कोर कोर्स
CW	चिलड्रन/विडोस ऑफ द एलिजिबल आर्मड फोर्स पर्सनलस
CGPA	कम्युलेटिव ग्रेड पॉइंट एवरेज
CL	कम्पल्सरी लैंग्वेज
DSE	डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलैक्टिव
DSJ	दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज़्म
DSNG	डिजिटल सैटलाइट न्यूज़ गैदरिंग
GEC	जर्नल इलैक्टिव कोर्स
HEIs	हायर एजुकेशनल इन्स्टीट्यूशन
ICT	इन्फॉर्मेशन एंड कम्यूनिकेशन टेक्नॉलॉजी
MJ	मास्टर ऑफ जर्नलिज़्म
M.Phil.	मास्टर ऑफ फ़िलॉसफी
OB	आउटडोर ब्रॉडकास्टिंग
Ph.D.	डॉक्टर ऑफ फ़िलॉसफी
PTC	पीस टु कैमरा
PR	पब्लिक रिलेशन
UGC	यूनिवर्सिटी ग्रांट्स कमीशन
V/O	वाइस ओवर
UNESCO	यूनाइटेड नेशन्स एजुकेशनल, साइंटिफिक एंड कल्चरल ऑर्गनाइज़ेशन

टिप्पणी

Credits Core Course (CC)

१. इस कोर्से के सभी खंड से संबंधित भागों के सन्दर्भ ग्रंथ सूची समय अनुरूप संबंधित प्रोफेसर उपलब्ध कराएँगे।
२. प्रत्येक पाठ्यक्रम की कुछ प्रमुख पुस्तकों का अनुवाद समयानुरूप उपलब्ध कराया जायेगा।
३. प्रत्येक पाठ्यक्रम की कुछ पुस्तकें सन्दर्भ ग्रंथ सूची पृष्ठ संख्या 148 पर मौजूद है।

Ability Enhancement Compulsory Course (AECC)

१. इसका मूल हिंदी एवं अंग्रेजी में सामान रूप से रहेगा।

Ability Enhancement Elective Course (AEEC)

१. इसका मूल हिंदी एवं अंग्रेजी में सामान रूप से रहेगा इसलिए इसका संदर्भ उपलब्ध है।

Discipline Specific Elective (DSE)

१. इस कोर्से के सभी खंड से संबंधित भागों के सन्दर्भ ग्रंथ सूची समय अनुरूप संबंधित प्रोफेसर उपलब्ध कराएँगे।
२. प्रत्येक पाठ्यक्रम की कुछ प्रमुख पुस्तकों का अनुवाद समयानुरूप उपलब्ध कराया जायेगा।
३. प्रत्येक पाठ्यक्रम की कुछ पुस्तकें सन्दर्भ ग्रंथ सूची पृष्ठ संख्या 148 पर मौजूद है।

Generic Elective Course (GEC)

१. इस कोर्से के सभी खंड से संबंधित भागों के सन्दर्भ ग्रंथ सूची समय अनुरूप संबंधित प्रोफेसर उपलब्ध कराएँगे।
२. प्रत्येक पाठ्यक्रम की कुछ प्रमुख पुस्तकों का अनुवाद समयानुरूप उपलब्ध कराया जायेगा।
३. प्रत्येक पाठ्यक्रम की कुछ पुस्तकें सन्दर्भ ग्रंथ सूची पृष्ठ संख्या 148 पर मौजूद है।

Compulsory Language (CL)

१. यह सभी के लिए नियत है अतः इसका रूप एक ही होगा।
२. विदेशी और भारतीय भाषाओं को विश्वविद्यालय में संबंधित विभागों के प्रोफेसरों या उनके द्वारा अनुशंसित शिक्षक या अन्य बाहर के फैकल्टी द्वारा भी पढ़ाया जाएगा।

References (सन्दर्भ ग्रंथ सूची)

१. इसमें सम्मिलित रूप में CC, DSE एवं GEC के सन्दर्भ पृष्ठ संख्या 148 पर मौजूद है।

अनुक्रमणिका

पंचवर्षीय एकीकृत प्रोग्राम - प्रस्तावित योजना	
क्रेडिट कोर पाठ्यक्रम (CC)	01 - 62
एबिलिटी एन्हांसमेंट कम्पल्सरी पाठ्यक्रम (AECC)	63 - 70
एबिलिटी एन्हांसमेंट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)	71 - 74
डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलैक्टिव (DSE)	75 - 92
जेनेरिक इलैक्टिव पाठ्यक्रम (GEC)	93 - 118
अनिवार्य भाषा (CL)	119 - 147
सन्दर्भ ग्रंथ सूची	148 - 153

दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज़्म पंचवर्षीय एकीकृत प्रोग्राम - प्रस्तावित योजना (CBCS)

भूमिका

विश्वविद्यालय अनुदान आयोग (यूजीसी) ने देश की उच्च शिक्षा प्रणाली में निष्पक्षता, दक्षता और उत्कृष्टता लाने के लिए कई योजनाओं को प्रारम्भ किया है। उच्च शिक्षा में शैक्षणिक मानक और गुणवत्ता बढ़ाने के लिए प्रशासनिक और अन्य मामलों के अलावा पाठ्यक्रम में शिक्षण-अधिगम, परीक्षण और मूल्यांकन प्रणाली में नवीनता और सुधार से संबद्ध महत्वपूर्ण कदम सम्मिलित हैं।

भारत में उच्च शिक्षा में सुधार और उच्च शैक्षणिक संस्थानों (HEIs) में न्यूनतम मानक और गुणवत्ता बनाए रखने के लिए विश्वविद्यालय अनुदान आयोग ने समय-समय पर विभिन्न नियम और दिशानिर्देश तैयार किए हैं। हाल ही में विश्वविद्यालय अनुदान आयोग द्वारा किये गए शैक्षणिक सुधारों से उच्च शिक्षा में काफी सुधार हुआ है। हालांकि, उच्च शिक्षा की व्यवस्था में बहुत सी विविधताओं के कारण, विश्वविद्यालयों द्वारा परीक्षा, मूल्यांकन और ग्रेडिंग प्रणाली के लिए विभिन्न तरीके अपनाये जाते हैं। जबकि महाविद्यालयों में पाठ्यक्रम और मूल्यांकन के तरीकों को डिजाइन करने में लचीलापन और स्वतंत्रता होनी चाहिए, जो कि उनके अपने पाठ्यक्रम, व्याख्यान और शिक्षण-अधिगम विधियों के अनुरूप हों, छात्रों के प्रदर्शन के आधार पर ग्रेड देने के लिए एक विवेकपूर्ण प्रणाली तैयार करने की आवश्यकता है। वर्तमान में छात्रों का प्रदर्शन पारंपरिक प्रणाली अर्थात् परीक्षाओं में अर्जित अंक या ग्रेड या दोनों का उपयोग करके निर्धारित किया जाता है। अंकों का ग्रेड में और ग्रेड का अंक में परिवर्तन का पूरे देश के HEIs में बहुत ही अलग अलग तरीकों से होता है। यह प्रक्रिया शिक्षकों और नियोक्ताओं को विभिन्न विश्वविद्यालयों और कॉलेजों से निकले छात्रों के प्रदर्शन को समझने और अनुमानित करने में कठिनाई पैदा करती है।

ग्रेडिंग सिस्टम को पारंपरिक अंक प्रणाली से बेहतर माना जाता है और इसलिए इसे भारत और विदेशों के शीर्ष संस्थानों में अपनाया गया है। इसी वजह से समरूप ग्रेडिंग प्रणाली आरम्भ करना वांछनीय है। यह छात्रों के लिए देश और विदेश के विभिन्न संस्थानों में प्रवेश प्रक्रिया को सरल बनाएगा और संभावित नियोक्ताओं को छात्रों के प्रदर्शन का आकलन करने में सक्षम करेगा। ग्रेडिंग सिस्टम में वांछित समरूपता लाने के लिए और छात्रों के प्रदर्शन के आधार पर क्युमुलेटिव ग्रेड पॉइंट एवरेज (CGPA) की गणना करने के लिए UGC ने इन दिशा-निर्देशों का निर्माण किया है।

विकल्प आधारित क्रेडिट प्रणाली (CBCS)

विकल्प आधारित क्रेडिट प्रणाली छात्रों को कोर, ऐच्छिक/गौण और कौशल आधारित प्रस्तावित पाठ्यक्रमों में से चयन का अवसर प्रदान करती है। पारंपरिक परीक्षण प्रणाली के स्थान पर इस पाठ्यक्रम में परीक्षण ग्रेडिंग प्रणाली के अनुसार किया जा सकता है। अतः; भारत में समस्त उच्च शिक्षा में समान ग्रेडिंग प्रणाली को लागू करना अनिवार्य है। इससे विद्यार्थियों को आरंभ में देश के भीतर और बाद में विदेश में भी अन्य संस्थानों में जाने का लाभ मिलेगा। यह समान ग्रेडिंग प्रणाली सक्षम नियोक्ताओं को अभ्यर्थियों के प्रदर्शन के मूल्यांकन की योग्यता भी प्रदान करेगी। मूल्यांकन प्रणाली में एकरूपता लाने और विद्यार्थियों के प्रदर्शन के परीक्षण पर आधारित समग्र औसत अंक बिन्दु(CGPA) की गणना के लिए विश्वविद्यालय अनुदान आयोग ने अनुपालन के लिए दिशानिर्देश तैयार किए हैं।

विकल्प आधारित क्रेडिट प्रणाली की रूपरेखा

1. **कोर पाठ्यक्रम:** अभ्यर्थी के द्वारा आधारभूत आवश्यकता के रूप में चुने गए कोर पाठ्यक्रम कहा गया है।
2. **ऐच्छिक पाठ्यक्रम:** साधारणतः वह पाठ्यक्रम ऐच्छिक पाठ्यक्रम कहलाएगा जो अनेक पाठ्यक्रमों के समूह से चुना जा सके और जो बहुत विशिष्ट अथवा विशेषीकृत अथवा उन्नत अथवा अध्ययन के अनुशासन/विषय में सहायक हो अथवा विद्यार्थी को एक विस्तृत क्षेत्र प्रदान करे अथवा किसी अन्य अनुशासन/विषय/क्षेत्र का परिचय कराये अथवा अभ्यर्थी की क्षमता/योग्यता का पोषण करे।
 - 2.1. **विषय विशिष्ट इलेक्टिव (DSE) पाठ्यक्रम:**

वैकल्पिक पाठ्यक्रम को मुख्य विषय माना जाता है तब इसे विषय विशिष्ट इलेक्टिव (DSE) पाठ्यक्रम कहा जाता है। विश्वविद्यालय / संस्थान ऐसे विषय सम्बंधित इलेक्टिव पाठ्यक्रम भी प्रदान कर सकती है जो अन्तः विषय प्रकृति के हो।
 - 2.2. **लघु शोध प्रबंध / परियोजना:** विशेष / उच्च ज्ञान प्राप्त करने के लिए डिज़ाइन किया गया एक वैकल्पिक पाठ्यक्रम, जैसे प्रोजेक्ट काम के लिए पूरक अध्ययन / सहायता अध्ययन, और किसी अभ्यर्थी द्वारा शिक्षक / संकाय सदस्य के सलाह और समर्थन के साथ इस तरह के पाठ्यक्रम का अध्ययन किया जाना शोध / प्रोजेक्ट कहलाता है।

वास्तविक जीवन की स्थिति / मुश्किल को सुलझाने / विश्लेषण / खोज में ज्ञान के आवेदन को शामिल करने के लिए प्रोजेक्ट का कार्य / शोध एक विशेष पाठ्यक्रम के रूप में माना जाता है एक शोध / प्रोजेक्ट 6 क्रेडिट का होगा। एक अनुशासन विशिष्ट ऐच्छिक पेपर के बजाय एक शोध / प्रोजेक्ट कार्य दिया जा सकता है।

NB: पांच साल के एकीकृत कार्यक्रम और छात्रों की कैरियर और शैक्षिक संभावनाओं की अनूठी प्रकृति को ध्यान में रखते हुए, शोध को 12 क्रेडिट्स के साथ दसवीं सेमेस्टर में कोर पाठ्यक्रम के रूप में अनिवार्य कर दिया गया है।

2.3. जेनेरिक इलेक्टिव (GE) पाठ्यक्रम: आम तौर पर एक एक वैकल्पिक पाठ्यक्रम किसी असंबंधित विषय से चुना हुआ, जिसे एक्सपोजर प्राप्त करने के इरादे से लिया गया हो जेनेरिक इलेक्टिव कहलाता है।

NB: किसी पाठ्यक्रम का एक कोर पाठ्यक्रम जो किसी अन्य पाठ्यक्रम में इलेक्टिव माना जाएगा, इस तरह के इलेक्टिव को जेनेरिक इलेक्टिव कहा जाता है।

3. **एबिलिटी एन्हांसमेंट कोर्सेज (AEC) / कम्पेटेन्सी इम्प्रूवमेंट कोर्सेज / स्किल डेवलपमेंट कोर्सेज / फाउंडेशन पाठ्यक्रम:** एबिलिटी एन्हांसमेंट (AE) पाठ्यक्रम दो प्रकार के हो सकते हैं: एई अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC) और एई इलेक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)। "AECC" कोर्सेज वह कोर्सेज है जो ज्ञान वृद्धि पर आधारित पाठ्यक्रम हैं। (i) पर्यावरण विज्ञान, (ii) अंग्रेजी / MIL कम्युनिकेशन) सभी विषयों के लिए अनिवार्य हैं। AEEC पाठ्यक्रम मूल्य-आधारित और / या कौशल-आधारित होते हैं और इसका उद्देश्य हस्त प्रशिक्षण, दक्षता, कौशल आदि प्रदान करना है।

3.1 AE अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC): पर्यावरण विज्ञान, अंग्रेजी कम्युनिकेशन / MIL कम्युनिकेशन

3.2 AE इलेक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC): इन पाठ्यक्रमों को मूल्य-आधारित और / या कौशल आधारित निर्देश प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किए गए पाठ्यक्रमों के संकलन से चुना जा सकता है।

क्रेडिट और व्याख्यानो की सख्या एवं ट्यूटोरियल/प्रेक्टिकल्स का विवरण

	पाठ्यक्रम	व्याख्यान	क्रेडिट	पाठ्यक्रमों की संख्या	कुल क्रेडिट
1.	कोर पाठ्यक्रम (CC)	0501	06	28	174
	इलैक्टिव पाठ्यक्रम				
2.	2.1 विषय विशिष्ट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (DSE)	05+01	06	04	24
	2.2 जेनेरिक इलैक्टिव पाठ्यक्रम (GEC)	05+01	06	04	24
3.	एबिलिटी एन्हांसमेंट पाठ्यक्रम				
	3.1 एबिलिटी एन्हांसमेंट अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC)	04	04	02	08
	3.2 एबिलिटी एन्हांसमेंट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)	04	04	02	08
4.	अनिवार्य भाषा (CL)	05+01	06	10	60
	कुल			50	298

*Dissertation is given 12 Credits. Hence, there are 174 Credits; i.e. [27 X 06 = 162] + [12] = 174.

दिल्ली स्कूल ऑफ जर्नलिज़्म

पंचवर्षीय एकीकृत प्रोग्राम - प्रस्तावित पाठ्यक्रम (CBCS) - योजना विवरण

सेमेस्टर	क्रेडिट	कोर पाठ्यक्रम (CC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)	विषय विशिष्ट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (DSE)	जेनेरिक इलैक्टिव पाठ्यक्रम (GEC)	अनिवार्य भाषा (CL)						
I.	28	CC 01 मीडिया और संचार का परिचय	AECC 01 अंग्रेजी/हिन्दी MIL			GEC 01 सूचना साक्षरता और तकनीक एवं इतिहास और मीडिया	CL 01 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली						
		CC 02 रिपोर्टिंग और संपादन के केन्द्रीय तत्व						II.	28	CC 03 मीडिया और समाज	AECC 02 EVS		
II.	28	CC 03 मीडिया और समाज	AECC 02 EVS			GEC 02 मीडिया, राजनीति और भारत में कानून प्रणाली	CL 02 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली						
		CC 04 ICT और न्यू मीडिया											

सेमेस्टर	क्रेडिट	कोर पाठ्यक्रम (CC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)	विषय विशिष्ट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (DSE)	जेनेरिक इलैक्टिव पाठ्यक्रम (GEC)	अनिवार्य भाषा (CL)
III.	34	CC 05 प्रसारण मीडिया का परिचय		AEEC 01 डिजाइन और लेआउट सॉफ्टवेयर		GEC 03 मीडिया और अर्थशास्त्र एवं आपदा प्रबंधन ओर संचार एवं मीडिया और उपभोक्ता शिक्षा	CL 03 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 06 मुद्रित पत्रकारिता और प्रॉडक्शन					
		CC 07 मीडिया कानून और नीति					
IV.	34	CC 08 फोटोग्राफी		AEEC 02 मल्टीमीडिया एनीमेशन		GEC 04 मीडिया और मानवाधिकार एवं अंतर्राष्ट्रीय संबंध	CL 04 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 09 एकीकृत प्रबंधन संचार					
		CC 10 मीडिया और सांस्कृतिक अध्ययन					

सेमेस्टर	क्रेडिट	कोर पाठ्यक्रम (CC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट इलेक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)	विषय विशिष्ट इलेक्टिव पाठ्यक्रम (DSE)	जेनेरिक इलेक्टिव पाठ्यक्रम (GEC)	अनिवार्य भाषा (CL)
V.	30	CC 11 रेडियो पत्रकारिता और प्रॉडक्शन			DSE 01		CL 05 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 12 पत्रकारों के लिए सामान्य गणित			DSE 02 मीडिया उद्योग और शासन एवं मीडिया ट्रेंड और वर्तमान मुद्दे एवं मीडिया और भूगोल एवं मीडिया में जेंडर का प्रतिनिधित्व		
VI.	30	CC 13 संचार विकास			DSE 03		CL 06 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 14 शोध कार्यप्रणाली 1			DSE 04 वेब पत्रकारिता एवं मीडिया और मनोविज्ञान एवं मीडिया मनोरंजन और फैशन ट्रेंड खेल पत्रकारिता एवं पत्रकारिता के शिल्पी		

सेमेस्टर	क्रेडिट	कोर पाठ्यक्रम (CC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)	विषय विशिष्ट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (DSE)	जेनेरिक इलैक्टिव पाठ्यक्रम (GEC)	अनिवार्य भाषा (CL)
VII.	30	CC 15 वैश्विक मीडिया और राजनीति					CL 07 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 16 टेलीविज़न पत्रकारिता और प्रॉडक्शन					
		CC 17 विज्ञान पत्रकारिता					
		CC 18 सिनेमा अध्ययन -1					
VIII.	30	CC 19 व्यापार पत्रकारिता					CL 08 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 20 डेटा पत्रकारिता					
		CC 21 वृत्तचित्र प्रॉडक्शन					

		CC 22 सोशल मीडिया और संचार					
--	--	-------------------------------	--	--	--	--	--

सेमेस्टर	क्रेडिट	कोर पाठ्यक्रम (CC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट अनिवार्य पाठ्यक्रम (AECC)	एबिलिटी एन्हांसमेंट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (AEEC)	विषय विशिष्ट इलैक्टिव पाठ्यक्रम (DSE)	जेनेरिक इलैक्टिव पाठ्यक्रम (GEC)	अनिवार्य भाषा (CL)
IX.	30	CC 23 शोध प्रविधियाँ - II					CL 09 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 24 खोजी पत्रकारिता					
		CC 25 संचार और सार्वजनिक					
		CC 26 सिनेमा अध्ययन - II					
X.	24	CC 27 मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा					CL 10 फ्रेंच/ स्पैनिश/ चीनी/ अरबी/ तमिल/ बंगाली
		CC 28 लघु शोध प्रबंध					

*Faculty members will mentor the students for their research dissertation having 12 Credits.

Total Credits – 298

कोर कोर्स (CC)

CC 01

मीडिया और संचार का परिचय

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम में छात्रों को संचार सिद्धांत एवं मॉडल तथा मीडिया के विविध प्रयोगों से परिचित कराया जायेगा।

इकाई 1 संचार की मूलभूत तत्व (12 व्याख्यान)

1. संचार : परिभाषा ,तत्व ,प्रक्रियाएँ।
2. संचार के प्रकार :मौखिक और गैर-मौखिक, औपचारिक और अनौपचारिक, मध्यस्थ और गैर-मध्यस्थ।
3. संचार के रूप: इंटरपर्सनल, इंटरपर्सनल, ग्रुप, लोक और जनसंचार।
4. संचार मॉडल: रेखिय, गैर-रेखिय, पारस्परिक और ट्रांसजेक्शनल मॉडल।

इकाई 2 मीडिया की समझ (12 व्याख्यान)

1. मीडिया के प्रकार - लोक, प्रिंट, प्रसारण, फिल्म, और नया मीडिया
2. मीडिया का कार्य
3. वैकल्पिक और सामुदायिक मीडिया
4. क्रिटिकल मीडिया साक्षरता - डगलस केल्लेनेर

इकाई 3 जनसंचार सिद्धांत और मॉडल (12 व्याख्यान)

1. प्रेस का नारमेटिव सिद्धांत
2. मैकक्वाइल द्वारा संचार के चार मॉडल
3. संचार के भारतीय सिद्धांत (साधारणीकरण)
4. मीडिया और जन आयाम - जार्जन हैबरमास

इकाई 4 जनसंचार और प्रभाव प्रतिमान (12 व्याख्यान)

1. प्रत्यक्ष प्रभाव
2. सीमित प्रभाव
3. सांस्कृतिक प्रभाव
4. वैकल्पिक मानदंड

इकाई 5 संचार, मीडिया और समाज (12 व्याख्यान)

1. दैनिक जीवन में मीडिया - समाचार और मनोरंजन मीडिया, मोबाइल फोन और प्रयोग, ट्विटर और फेसबुक
2. मीडिया और समुदाय - वास्तविक और आभासी
3. लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका

4. इंटरनेट युग में संचार और मीडिया: बदलती प्रवृत्ति

परिणाम

छात्र संचार के तत्वों और उसकी प्रक्रियाओं को समझेंगे जिससे उनके सम्प्रेषण कौशल में सुधार होगा। संचार और पत्रकारिता के क्षेत्र में उनके लिए रोजगार के अनेक रास्ते खुलेंगे।

सहायक पुस्तकें

1. डेनिस मैकक्वाइल, मैकक्वाइल मास कम्युनिकेशन थ्योरी) सिक्थ एडिशन(, न्यू दिल्ली :सेज पब्लिशर्स, 2010.
2. गुप्ता, भारत, ड्रामेटिक कोन्सेप्टस, ग्रीक एंड इन्डियन :अ स्टाडी ऑफ द पोईटिक एन्ड द नाट्यशात्र, न्यू दिल्ली :डी.के .प्रिंटवर्ल्ड, 1994
3. होव्ले के :अंडरस्टैंडिंग कम्युनिटी मीडिया, लंदन :सेज पब्लिकेशन, 2012
4. फिस्क जॉन, इंटरोडक्शन टू कम्युनिकेशन स्टडीज, न्यूयॉर्क : रूथलेज,1982
5. केल्लेन, डी, और शेयर जे., क्रिटिकल मीडिया लिटरेसी ,डेमोक्रेसी एंड द रिक्न्स्ट्रक्शन ऑफ ऐजुकेशन इन द मैकेडो और एस.आर .स्टीनबर्ग)सं(, मीडिया लिटरेसी :अ रीडर .न्यूयॉर्क :पीटर लैंग पब्लिकेशन, 2007.(पृष्ठ स .3-23)
6. केविन विलियम्स, अन्डर्सैन्डिंग मीडिया थ्योरी न्यूयॉर्क :ब्लूमसबरी एकैडमिक, 2003. (पृष्ठ नं .168-188)
7. केवल जे कुमार, मास कम्युनिकेशन इन इंडिया, न्यू दिल्ली :जेआईएसीओ, 1994
8. मेलविन एल डीफ्लूर, मार्गरेट एच .डीफ्लूर, मास कम्युनिकेशन थ्योरीज़ :एक्स्प्लेनिंग ऑरिजिन्स, प्रोसेस एंड इफैक्ट .न्यूयॉर्क :रूथलेज, 2016
9. माइकल रफ़नेर और माइकल बर्गोन, इन्टरपर्सनल कम्युनिकेशन, न्यूयॉर्क :होल्ट, रीनेहार्ट एण्ड विंस्टन, 1981. (पृष्ठ संख्या 21-34; 59-72)
10. स्टैनली जे बारन एण्ड डेनिस के डेविस, इंटरोडक्शन टू मास कम्युनिकेशन) 05 एडिशन (न्यू दिल्ली :सैंगेज लर्निंग, 2012।
11. उमा नरुला, हेन्डबुक ऑफ कम्युनिकेशन मॉडलस, प्रोस्पेक्टिव्स एंड स्ट्रैटेजीज़ नई दिल्ली : अटलांटिक पब्लिकेशन, 2006

CC 02

रिपोर्टिंग और संपादन की मूल बातें

उद्देश्य

पाठ्यक्रम छात्रों को प्रिंट पत्रकारिता के विभिन्न पहलुओं और प्रिंट मीडिया उद्यमों के संगठनात्मक ढांचे को समझने में सक्षम करेगा।

इकाई 1 - समाचारों को समझना (12 व्याख्यान)

1. समाचारों की सामग्री
2. समाचार :अर्थ, परिभाषा, प्रकृति
3. समाचार एक प्रक्रिया के रूप में :घटना से पाठक तक) कैसे समाचार घटना से पाठक तक पहुंचती है (हार्ड समाचार बनाम नरम समाचार, एक समाचार के बुनियादी घटक
4. एट्रिब्यूशन, निष्पक्षता, प्रतिबंध, सत्यापन, संतुलन और निष्पक्षता, संक्षिप्तता, डेटलाइन, क्रेडिट लाइन, बायलाइन।

इकाई 2 - समाचार की संरचना और निर्माण को समझना (12 व्याख्यान)

1. एक समाचार कहानी का आयोजन, 5W और 1H, इनवर्टेड पिरामिड
2. समाचार योग्यता, समाचार चयन के सिद्धांतों के लिए मानदंड
3. अभिलेखागार, समाचार के स्रोत, इंटरनेट का उपयोग
4. भाषा और लेखन के सिद्धांत :के बीच मूलभूत अंतर
5. प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और ऑनलाइन पत्रकारिता

इकाई 3 - समाचार कवरिंग (12 व्याख्यान)

1. एक रिपोर्टर की भूमिका और जिम्मेदारियां
2. सामान्य कामकाज रिपोर्टिंग / एक बीट पर काम करना
3. बीट्स का कवर -अपराध, अदालत, स्वास्थ्य, मानवाधिकार, विधायिका, शिक्षा, खेल रिपोर्टिंग

इकाई 4 - न्यूज़रूम (10 व्याख्यान)

1. एक समाचार पत्र की संगठनात्मक स्थापना, संपादकीय विभाग
2. संपादन का परिचय :कार्य, सुर्खियां, उप संपादक की भूमिका, समाचार संपादक, संपादक

इकाई 5 - एक लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका (14 व्याख्यान)

1. समाज की जिम्मेदारी
2. प्रेस और लोकतंत्र
3. मीडिया से संबंधित समकालीन बहस और मुद्दे
4. पत्रकारिता में नैतिकता
5. बीट्स को कवर और रिपोर्ट / साक्षात्कार व्यक्तित्व व्यक्तित्व।

6. प्रति-संपादन पर व्यायाम वर्तमान मामलों पर चर्चा

प्रस्तुत परियोजनायें-

1. पत्रकारिता और पीत पत्रकारिता की उत्पत्ति पर प्रस्तुति
2. एक घटना को कवर करना और यह दर्शाता है कि यह विभिन्न मीडिया के विभिन्न रूपों में कैसे यात्रा करता है।
3. प्रिंट, प्रसारण और ऑनलाइन पत्रकारिता के बीच अंतर पर प्रस्तुति
4. मीडिया और लोकतंत्र के बीच संबंधों पर प्रस्तुति

परिणाम

पाठ्यक्रम छात्रों के रिपोर्टिंग और संपादन कौशल को बढ़ाएगा और वे समाचार एकत्रित तकनीकों में कुशल बन जाएंगे।

सहायक पुस्तकें:-

1. बिसकैट एण्ड सिज़र्स, द आर्ट ऑफ एडिटिंग, बोस्टन: ऐलन एंड बेकन पब्लिकेशंस, 2004
2. चतुर्वेदी, एस.एन., डायनेमिक्स ऑफ जर्नलिज़्म एंड आर्ट ऑफ एडिटिंग, नई दिल्ली: साइबर टेक पब्लिकेशंस, 2007
3. डैनियल, मैकडॉगल, एण्ड कर्टिस, प्रिन्सिपल ऑफ एडिटोरियल रायटिंग ,डुबूक, लोवा: डब्ल्यू.सी. ब्राउन क .पब्लिशर्स, 1 9 73
4. फेडरलर, फ्रेड एंड बेन्डर, एंड आर .जॉन, रिपोर्टिंग फॉर द मीडिया, लंदन: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2016.
5. हॉजसन, मॉडर्न न्यूज पेपर प्रैक्टिस: अ प्राइमर ऑन द प्रेस, ऑक्सफोर्ड: फोकल प्रेस, 1996
6. इट्यूले, ब्रूस एंड एडरसन, एण्ड डगलस, न्यूज राइटिंग एंड रिपोर्टिंग फॉर टुडेज़ मीडिया, न्यूयॉर्क: मैकग्रुहिल पब्लिकेशंस, 2006
7. किबल, और रिचर्ड, द न्यूज पेपर्स हैंडबुक, लंदन, यूके: रूथलेज पब्लिकेशन , 2001
8. मैकक्वेल, एंड डेनिस, मास कम्युनिकेटिंग थ्योरी, न्यू दिल्ली: सेज पब्लिकेशनस, 2010
9. मेनचेर, एण्ड मेल्विन, न्यूज रिपोर्टिंग एंड राइटिंग, न्यूयॉर्क: मैकग्रुहिल पब्लिकेशंस, 2003

CC 03
मीडिया और समाज

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम समाज पर मिडिया के प्रभाव को दर्शाता है।, मीडिया के प्रतिनिधित्व, निर्माण और रूढ़िवादी पैटर्न के साथ मीडिया को सामाजिक संस्था के रूप में दिखाता है।

इकाई 1 सोसाइटी और मीडिया का परिचय (12 व्याख्यान)

1. बुनियादी अवधारणाएं
2. मीडिया और समाज के बीच संबंध
3. सामाजिक-सांस्कृतिक संदर्भ में मीडिया

पाठ :

1. हडकनसन, पॉल, मीडिया, कल्चर एंड सोसाइटी: एन इंटरोडक्शन, लंदन: सेज पब्लिकेशन , 2010
2. गिडेंस, एंथोनी और इयूनियर मिशेल, इंटरोडक्शन टू सोशियोलॉजी, (नौवा संस्करण), न्यूयॉर्क: डब्ल्यूडब्ल्यू नॉर्टन एंड कंपनी, 2000. (अध्याय 3, भाग 2)
3. पांडे, विनिता, इंडियन सोसाइटी एंड कल्चर, नई दिल्ली: रावत पब्लिकेशन , 2016।
4. देशपांडे, सतीश, कॉटेम्प्रेरी इंडिया :अ सोशियोलॉजीकल व्यू, नई दिल्ली: पेंगुइन, 2004. (अध्याय 1 -सिकुएंटिंग एट सोसाइटी)

इकाई 2 मीडिया और शक्ति (12 व्याख्यान)

1. संचार और सामाजिक आदेश
2. लोकतंत्र और इंटरनेट

पाठ :

1. क्रून, जेम्स, मीडिया एंड पावर (कम्युनिकेशन एंड सोसाइटी), न्यूयॉर्क: रूथलेज, 2002. (अध्याय 2 और अध्याय 8)

इकाई 3 मीडिया सामग्री और प्रतिनिधित्व (12 व्याख्यान)

1. प्रतिनिधित्व क्या है?
2. निर्माण
3. स्टीरियोटाइप

पाठ :

1. मानकेकर, पूर्णिमा, मीडिया वर्ल्ड: एंथ्रोपोलॉजी ऑन न्यू टेररइज, बर्कले: यूनिवर्सिटी ऑफ कैलिफोर्निया प्रेस, 2002
2. शनि, ऑरगेड, मीडिया रीप्रेजेंटेशन एंड द ग्लोबल इमैजिनेशन: अ फ्रेमवर्क, कैम्ब्रिज: कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस, 2012. (अध्याय 1)
3. स्लिप्री सबजैक्ट- जेंडर, मीनिंग, एंड द बॉलीवुड ऑडीएंस - www.eprints.lse.ac.uk

इकाई 4 फील्ड और रैथिंकिंग ऑडियंस मानचित्रण (12 व्याख्यान)

पाठ :

1. विल ब्रोकर, जेरेमीन डेबोरा, ऑडियंस स्टडीज रीडर, रूथलेज, 2003 से चयनित अध्याय
2. साइमन कॉटल (स.), एथनिक माइनारिटीस एंड द मीडिया इंटरोडक्शन -मीडिया रिसर्च एंड एथनिक माइनारिटीस : मैपिंग द फील्ड, ओपन यूनिवर्सिटी प्रेस, 2000
3. सोनिया लिविंगस्टोन, रिलेशनशिप बिटवीन मीडिया एंड ऑडीएंस रिसेप्शन स्टडीज़, एलएसई रिसर्च ऑनलाइन (<http://eprints.lse.ac.uk/1005/>, 2008)

इकाई 5 मीडिया विश्लेषण पत्र (12 व्याख्यान)

छात्र अपनी पसंद के किसी विशेष मुद्दे पर किसी भी फिल्म, समाचार कवरेज के माध्यम से मीडिया का प्रतिनिधित्व करने वाले एक 2000 शब्दों का शब्द पत्र तैयार करेंगे। मीडिया में कार्यकर्ताओं के साथ कुछ इंटरैक्शन करने के लिए इनके प्रदर्शन के साथ संयुक्त होगा, जो उन्हें सामाजिक मुद्दों या घटनाओं के बारे में समाचार बनाने और प्रस्तुत करने की जरूरतों के बीच बातचीत करने की चुनौतियों से परिचित करवायेगा।

परिणाम

पाठ्यक्रम छात्रों को मीडिया के प्रतिनिधित्व की एक सामाजिक समझ प्रदान करेगा, जो उन्हें समाचार प्रक्रिया को संतुलित करने और जनता की जानकारी की जरूरतों को संतुलित करने में मदद करेगा।

सहायक पुस्तकें

1. बेन्हॉफ, हैरी एम, अमेरिका ऑन फिल्म : रिप्रसेंटिंग रेस, क्लास, जेंडर एंड सैक्सयूएलिटी न्यू जर्सी: विले ब्लैकवेल, 2009
2. बर्जर एण्ड आसा आर्थर, मीडिया एंड सोसाइटी: ए क्रिटिकल प्रोस्पेक्टिव यूके: रोमन एंड लिटिलफील्ड, 2012।
3. दारामोला एल., मास मीडिया एंड सोसाइटी, लागोस: रोथन प्रेस, 2005
4. दिनेश, गेल, एण्ड जीन ह्यूमज़ (स.), जेंडर रेस एंड क्लास इन मीडिया: अ क्रिटिकल रीडर, (4 संस्करण), न्यू दिल्ली: सेज पब्लिकेशन , 2015
5. एडवर्ड सैद, कवरिंग इस्लाम: हाऊ द मीडिया एंड एक्सपर्ट्स डिटरमाइन हाऊ वी सी द रेस्ट ऑफ द वर्ल्ड, न्यूयॉर्क: विंटेज, 1997
6. गोर्मन, लिन, एण्ड मैकलीन डेविड, मीडिया एंड सोसाइटी इनटु द 21 स्ट सेंचुरी: अ हिस्टोरिकल, लंदन: सेज, 2005
7. मार्शल, मैक्लुहान, रोड्स एंड पेपर राउट्स इन अंडरस्टैंडिंग मीडिया: एक्स्टेंशन्स ऑफ़ मैन ", न्यू यॉर्क: मैकग्रा-हिल, 1964
8. मैकक्वाइल, डी. मैकक्वाइल्स मास कम्युनिकेशन थ्योरी, (5 वा संस्करण), लंदन: सेज, 2005
9. राजागोपाल, अरविंद, पॉलिटिक्स आफ्टर टेलीविजन, कैम्ब्रिज: कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस, 2001

CC 04

आई.सी.टी. और न्यू मीडिया

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम सूचना और मीडिया प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में छात्रों के ज्ञान और कौशल में सुधार करेगा, इसमें - हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर दोनों में शामिल हैं।

इकाई 1 आई.सी.टी.: मूलअवधारणा (12 व्याख्यान)

1. कंप्यूटर सिस्टम के हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर अवयव - संक्षिप्त वर्णन
2. विभिन्न फ़ाइल प्रारूप और मीडिया कोडेक्स
3. कंप्यूटर नेटवर्क - इंटरनेट, इंट्रानेट और www
4. दूरसंचार - 3 जीऔर 4 जी
5. डिजिटलीकरण और मीडिया कन्वर्जेंस
6. प्रौद्योगिकी के सामाजिक निर्माण

इकाई 2 नई और सामाजिक मीडिया (12 व्याख्यान)

1. नई मीडिया: परिभाषा और सुविधाएँ (लेव मैनोविच); उपयोगकर्ता और स्क्रीन
2. सोशल मीडिया प्लेटफार्म - फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब, इंस्टाग्राम, व्हाट्सएप, वर्डप्रेस, सोशल बुकमार्किंग, स्काइप और द ब्लॉगोस्फेयर।
3. नई / सामाजिक मीडिया में पहचान, यादृच्छिक और कथाएं
4. नई मीडिया की अर्थव्यवस्था
5. एक अभिसरण मीडिया मंच के रूप में इंटरनेट
6. सोशल मीडिया और पोस्ट मॉडर्न पब्लिक स्फेयर

इकाई 3 आई.सी.टी. का प्रयोग और न्यू मीडिया (12 व्याख्यान)

1. सामुदायिक सूचना - साइबर मोहल्ला और अक्षय परियोजनाएं
2. वर्चुअल वास्तविकता - 2 डी / 3 डी मॉडलिंग और सिमुलेशन; वीडियो गेम
3. ई-गवर्नेंस - डिजिटल इंडिया पहल
4. साइबर स्पेस सक्रियतावाद) एक्टिविज़्म(
5. एक आर्थिक क्षेत्र के रूप में नया मीडिया: डिजिटल मार्केटिंग, ई-कॉमर्स और ई-बैंकिंग
6. आई.सी.टी. और सामाजिक समावेश - जेंडर, मानव अधिकार और सबालटर्न मुद्दे।

इकाई 4 आई.सी.टी. और न्यू मीडिया: नैतिक संदर्भ (12 व्याख्यान)

1. वैश्वीकरण और उभरती साइबर संस्कृतियों, नेटिक्वेट

2. सूचना अधिकार और बौद्धिक संपदा अधिकार - कॉपीराइट और कॉपीलेफ्ट, साहित्यिक चोरी, खुला स्रोत दृष्टिकोण और सामान्य सृजन
3. साइबर क्राइम के पहलू
4. इलेक्ट्रॉनिक दस्तावेज और डिजिटल हस्ताक्षर
5. इंटरनेट शासन और विनियामक फ्रेमवर्क

इकाई 5 आई.सी.टी. साक्षरता और कौशल - (व्यावहारिक आधार - 12 व्याख्यान)

1. माइक्रोसॉफ्ट वर्ड

दस्तावेज बनाना और प्रारूपण करना (2 व्याख्यान)

नया खाली दस्तावेज बनाना, एक शब्द / पीडीएफ फाइल खोलना, संपादन, दस्तावेजों को सेव करना, फॉन्ट फॉर्मेटिंग (फॉन्ट, आकार, रंग, शैली), अनुच्छेद स्पेसिंग (एलाइनमेंट, पैराग्राफ स्पेसिंग, लाइन स्पेसिंग), मल्टीकॉलम पाठ (समाचार पत्रों और पत्रिकाओं), प्रारूप पेंटर, वर्ड आर्ट

कमांड का प्रयोग (2 व्याख्यान)

ढूँढ़ें और बदलें, आज्ञाओं को हाइपरलिंक्स बनाएं, कमांड पर जाएं, पृष्ठ सेटअप को संशोधित करें, शीर्षलेख और पाद लेख सम्मिलित करें, वाटरमार्क सम्मिलित करें, रिकॉर्ड करें और मैक्रोज़ डालें, मैक्रोज़ स्वतः सुधार और स्वतः पूर्ण सुविधाओं के लिए शॉर्टकट कुंजी असाइन करें, अंतर्निहित फ़ील्ड सम्मिलित करें, विशेष सम्मिलित करें वर्ण (जैसे ©, ™, £), पेज ब्रेक्स / सेक्शन ब्रेक्स

टेबल्स और सूचियां (1 व्याख्यान)

टेबल्स बनाएँ, टेबल्स में टेक्स्ट कन्वर्ट करें, टेबल्स में टेबल्स कन्वर्ट, टेबल शीर्षक, सॉर्ट टेबल डेटा, एक टेबल में सूत्रों को लागू करें, मर्ज / स्प्लिट सेल क्रमांकित और बुलेटेड सूची बनाएं, कस्टम बुलेट बनाएं, सूची स्तर बढ़ाएं और घटाएं, संख्या को संशोधित करें।

आकार / छवियाँ सम्मिलित करें (1 व्याख्यान)

सरल आकार सम्मिलित करें, आकार गुण संशोधित करें (रंग, आकार, रेखा, भरे) छवियों को सम्मिलित करें, कलात्मक प्रभाव लागू करें, चित्र प्रभाव लागू करें, छवि गुण (रंग, आकार, आकृति) को संशोधित करें, आकृतियाँ / छवियों के आसपास लपेटें पाठ करें

मेल मर्ज संचालन (1 लेक्चर)

मेल मर्ज करें, प्राप्तकर्ता सूचियों को प्रबंधित करें, और मेल मर्ज को कस्टमाइज़ करें

2. माइक्रोसॉफ्ट पावर प्वाइंट

प्रस्तुति और स्लाइडशो का निर्माण (2 व्याख्यान)

रिक्त प्रस्तुति निर्माण, प्रस्तुति निर्माण, टेम्पलेट्स का उपयोग, स्लाइड मास्टर, स्लाइड का प्रयोग, लेआउट, पृष्ठभूमि छवियां जोड़ना, शीर्ष लेख और पाद लेख सम्मिलित करना, चार्ट सम्मिलित करना, चार्ट टाइप को संशोधित करना

कस्टम स्लाइडशो बनाना, स्लाइड शो विकल्पों को कॉन्फिगर करना, रिहर्स समय, संशोधित स्लाइड ऑर्डर का संशोधन।

इन्सर्ट और फार्मेट मीडिया (1 व्याख्यान)

मीडिया विंडो का आकार समायोजित करना, स्टार्ट / स्टॉप टाइम्स सेट करना, बाहरी मीडिया से लिंक करना

ट्रांजिशन और एनिमेशन का प्रयोग करना (1 व्याख्यान)

स्लाइड्स के बीच ट्रांजिशन, आकार और पाठ में एनिमेशन बदलावों और एनिमेशन के लिए सेट टाइमिंग, एनीमेशन पेन का उपयोग।

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से, छात्रों को विभिन्न आई.सी.टी. उपकरणों और डिजिटल प्लेटफार्मों का सृजन करने में सक्षम हो जायेंगे।

सहायक पुस्तकें

1. केस्ल, मैनुअल, द नेटवर्क सोसायटी: ए क्रोस कल्चरल प्रोस्पेक्टिव। यूके: एडवर्ड एलगर, 2004।
2. डोवी, लिस्टर, गिडिंग्स ग्रांट, एण्ड केली, न्यू मीडिया और टेक्नोलॉजीज, यूके: रूथलेज, 2003।
3. यूजीनिया, सिपारा, अंडरस्टैंडिंग न्यू मीडिया, लंदन: सेज, 2011
4. गाने, निकोलस, और डेविड बियर, न्यू मीडिया: द चाइ कन्सेप्ट, न्यूयॉर्क: बर्ग, 2008
5. गोल्डस्मिथ, जैक, और टिम वू, कौन इंटरनेट नियंत्रित करता है? बॉर्डरलेस वर्ल्ड का भ्रम, न्यू ऑर्क: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2006
6. जेनकींस, हेनरी, कन्वर्जेंस कल्चर: ओल्ड एंड न्यू मीडिया कोलाइड, न्यूयॉर्क: एनवाईयू प्रेस, 2006
7. खान, आर, और डी केलनेर, "न्यू मीडिया एण्ड इंटरनेट एक्टिविजम: फ्रॉम द बैटल ऑफ सेटल ऑफ ब्लॉगिंग" न्यू मीडिया एंड सोसाइटी, (खंड 6, नंबर 1), 2004
8. लैंबर्ट, जोन और कर्टिस फ्राई, माइक्रोसॉफ्ट ऑफिस 2016 स्टेप बाय स्टेप, न्यू यॉर्क: माइक्रोसॉफ्ट प्रेस, 2016।
9. लेविओव, और लेविगस्टोन हैंड बुक ऑफ न्यू मीडिया, नई दिल्ली: ऋषि, 2006
10. मनोविक, लेव, वट इज न्यू मीडिया ? इन द लैंग्वेज ऑफ न्यू मीडिया, कैम्ब्रिज: एमआईटी प्रेस, 2001
11. मार्टिन, लिस्टर, न्यू मीडिया - ए क्रिटिकल इंट्रोडक्शन, लंदन: रूथलेज, 2009
12. मिलर, विन्सेन्ट, अंडरस्टैंडिंग डिजिटल कल्चर, लंदन सेज, 2011
13. नारायण, सुनेत्रा सेन, एण्ड शालिनी नारायणन, इंडिया कनेक्टेड मैपिंग इन्पैक्ट ऑफ न्यू मीडिया, न्यू दिल्ली: सेज, 2016
14. पविक, जॉन वी। न्यू मीडिया, कोलंबिया: कोलंबिया यूनिवर्सिटी प्रेस, 2001
15. वान डीजैक, "द नेटवर्क सोसाइटी: सोशल एस्पेक्ट्स ऑफ न्यू मीडिया, लंदन: सेज, 2005

CC 05

प्रसारण मीडिया का परिचय

उद्देश्य

पाठ्यक्रम में प्रसारण मीडिया की मूल बातें - रेडियो और टेलीविज़न, व समाचार उत्पादन तकनीक प्रसारित करा जायेंगा।

इकाई 1 ध्वनि के मूल तत्व (12 व्याख्यान)

1. ध्वनि-टुकड़े, ध्वनि संस्कृति की अवधारणाओं
2. ध्वनि के प्रकार
3. ध्वनि डिजाइन - विभिन्न रूपों से उदाहरणों के साथ इसका अर्थ
4. माइक्रोफोन्स का परिचय
5. एक माध्यम के रूप में रेडियो के लक्षण
6. ध्वनि विज्ञान

इकाई 2 दृश्यतमकता के मूल तत्व (12 व्याख्यान)

1. छवि, इलेक्ट्रॉनिक छवि, टेलीविज़न छवि क्या है
2. डिजिटल छवि, संपादित छवि- छवि की राजनीति
3. छवियों का पारिस्थितिकी का बदलाव
4. एक माध्यम के रूप में टेलीविज़न के लक्षण
5. दृश्य संस्कृति

इकाई 3 रेडियो (12 व्याख्यान)

1. रेडियो कथा के तत्व
2. रेडियो प्रोग्रामिंग के तत्व
3. रेडियो स्टूडियो में काम करना
4. रिकॉर्डिंग और संपादन ध्वनि का परिचय।

इकाई 4 टेलीविज़न (12 व्याख्यान)

1. कैमरों के मूल तत्व- (लेंस और सहायक उपकरण)
2. इलेक्ट्रॉनिक न्यूज़ संग्रहण (ईएनजी) और इलेक्ट्रॉनिक फील्ड प्रोडक्शन (ईपीपी)
3. विज़ुअल ग्रामर - कैमरा मूवमेंट, शॉट्स के प्रकार, फोकस आदि।
4. टेलीविज़न समाचार कथा के तत्व
5. टीवी संपादन के आधारभूत तत्व - बेसिक सॉफ्ट-माल और तकनीकों (समाचार कैप्सूल संपादन के लिए) की मूल बातें।

इकाई 5 मीडिया प्रसारण: महत्वपूर्ण मुद्दे और बहस (12 व्याख्यान)

1. लोक सेवा ब्रॉडकास्टर्स - आकाशवाणी और दिल्ली दूरदर्शन
2. टेलिविज़न न्यूज़ के चरित्र को बदलना - 24 घंटे समाचार प्रारूप, समाचार उत्पादन चक्र, आदि।
3. समाचार: प्रदर्शन और निर्माण

परिणाम

छात्रों को रेडियो और टेलीविज़न न्यूज़ प्रोडक्शन में प्रशिक्षण प्राप्त होगा, जो उन्हें टेलीविज़न चैनलों के साथ इंटरनशिप करने में सक्षम बना सकता है।

सहायक पुस्तकें

1. एलेन, रॉबर्ट, सी एण्ड हिल, एनेट (एडीएस।), टेलीविज़न रीडर, न्यूयॉर्क: रूथलेज, 2004।
2. चटर्जी, पी.सी., ब्रॉडकास्टिंग इन इंडिया, न्यू दिल्ली: सेज, 1987 (पेज 25-78)
3. फ्लेमिंग, कैरोल, द रेडियो हैंडबुक, लंदन: रूथलेज, 2002, (पेज 47- 105)
4. ग्लेन, ए क्रीबर, टोबी मिलर एण्ड जॉन तुलोच, द टेलीविज़न जेनर बुक, लंदन: ब्रिटिश फिल्म इंस्टीट्यूट, 200 9।
5. हर्बर्ट ई। जेटटेल, टेलीविज़न प्रोडक्शन हैंडबुक। यूके: CENAGE लर्निंग, 2009. (पेज 20-80, 85-135)
6. एमसी लेश जी, रॉबर्ट, रेडियो प्रोडक्शन, अमेरिका: टेलर एंड फ्रांसिस, फोकल प्रेस, 2005
7. मिर्जोफ, निकोलस, एन इंट्रोडक्शन टू विजुअल कल्चर, न्यूयॉर्क: रूथलेज, 2009
8. मुस्बर्गर, रॉबर्ट, बी, और किंडेम, गोरम, इंट्रोडक्शन टू मीडिया प्रोडक्शन, एल्सेवियर: फोकल प्रेस, बोस्टन, 200 9, (पृष्ठ संख्या -95-133, 17 9-212)
9. पवारला, विनोद और मलिक, कंचन के, फैसिलिटेटिंग कम्यूनिटी रेडियो इन इंडिया: प्रोफाइल्स ऑफ एन.जी.ओ. एण्ड देअर कम्यूनिटी रेडिया इनिशिएटिव अदर वॉइसिस, न्यू दिल्ली: सेज, 2007
10. व्हाइट, टेड डी. एण्ड बरनस, फ्रैंक, ब्रॉडकास्ट न्यूज़, राइटिंग रिपोर्टिंग एण्ड प्रोड्यूसिंग, एल्सेवियर, फोकल प्रेस, यूके, 2013, (पेज 3-17, 245-257, और 279-286)

CC 06

प्रिंट पत्रकारिता और प्रोडक्शन

उद्देश्य

छात्रों को उन्नत प्रिंट मीडिया कौशल जैसे संपादन, डिजाइन, लेआउट आदि प्राप्त होगा।

इकाई 1 प्रिंट पत्रकारिता: एक अवलोकन (10 व्याख्यान)

1. समाचार पत्रों का परिचय (प्रमुख अंतरराष्ट्रीय, राष्ट्रीय और क्षेत्रीय)
2. प्रिंट प्रकाशनों के प्रकार- पत्रिका, ब्रॉडशीट;

इकाई 2 समाचारपत्र सामग्री (14 व्याख्यान)

1. हेडलाइंस; महत्व व सुर्खियाँ, टाइपोग्राफी और शैली, भाषा, शीर्षक के प्रकार, स्टाइल शीट
2. तत्व: लेखन शैली, विभिन्न प्रकार की विशेषताएं; आलेख, विशेष लेख, लेख बनाम सुविधाएँ
3. संपादकीय: महत्व, संपादकीय प्रकार, पृष्ठ संपादित, ओपी-एड, राय-स्तंभ, लेखन संपादकीय लेखन, व्यंग चित्र और कार्टून
4. समाचार चित्रों का चयन और स्थिति
5. सप्ताह के अंत में पुलआउट, पूरक, पृष्ठभूमि

इकाई 3 विशिष्ट रिपोर्टिंग (10 व्याख्यान)

1. संसदीय
2. विकास
3. अंतर्राष्ट्रीय मामले
4. विज्ञान और प्रौद्योगिकी
5. चुनाव
6. कृषि

इकाई 4 प्रिंट पत्रकारिता में रुझान (14 व्याख्यान)

1. नागरिक पत्रकारिता
2. प्रौद्योगिकी और पत्रिका विस्तार, पत्रिका प्रकार: समाचार, विशेष रुचि, सामान्य, जीवन शैली; पत्रिका प्रारूप और विकसित होती विशिष्ट विशेषताएँ
3. मुद्रित पत्रकारिता में संपादकीय नीति और नैतिक बहस। (एडवर्टीसलट्रेन्ड), पेड न्यूज, एजेंडा सेटिंग, न्यूजरूम में दबाव, मीडिया द्वारा परीक्षण, द्वारपाल।

इकाई 5 समाचार पत्र का उत्पादन (12 व्याख्यान)

1. लेआउट और डिजाइन के सिद्धांत: लेआउट और प्रारूप, टाइपोग्राफी

2. प्रतिलिपि तैयार करना, डिजाइन प्रक्रिया (आकार, शरीररचना, ग्रिड, डिज़ाइन)
3. पाठ संबंधी मामलो को (सुर्खियाँ, चित्र, विज्ञापन) को संभालना
4. पृष्ठ सज्जा (फ्रंटपेज, संपादकीय पृष्ठ और सप्लीमेंट्स)
5. समाचार पत्र का उत्पादन

परिणाम

समाचार और फीचर कहानियों, ओपी-ईडी लेख और संपादकीय लिखे जाने वाले छात्रों के कौशल ठीक किए जाएंगे।

सहायक पुस्तकें

1. एलन, स्टुअर्ट, जर्नलिज़्म: क्रिटिकल इश्युज, नई दिल्ली: ओपन यूनिवर्सिटी प्रेस, 2005।
2. जॉर्ज, टी.जे.एस., एडिटिंग: अ हैंडबुक फॉर जर्नलिस्ट: एलएलएमसी, 1989
3. गुडविन, यूजीन, एच., द ग्रोपींग फॉर एथिक्स इन जर्नलिज़्म, यूएसए: आयोवा स्टेट प्रेस, 1999
4. हेइनमैन, हॉजसन, एफडब्ल्यू., मॉडर्न न्यूजपेपर प्रैक्टिस, लंदन: हेइनमैन, 1984
5. कामथ, एम.व्ही., प्रोफेशनल जर्नलिज़्म, न्यू दिल्ली, विकास पब्लिकेशन , 1980
6. नंदा, वर्तिका, तिनका तिनका दसना, नई दिल्ली: दिल्ली प्रेस, 2016
7. सरकार, एन.एन., आर्ट एण्ड प्रिंट प्रोडक्शन, न्यू दिल्ली: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2013
8. श्रीवास्तव, के.एम., न्यूज रिपोर्टिंग एण्ड एडिटिंग, न्यू दिल्ली: स्टर्लिंग पब्लिशर्स, 1991

CC 07

मीडिया कानून और नैतिकता

उद्देश्य

पाठ्यक्रम मीडिया कानूनों और भारतीय और वैश्विक संदर्भों में मीडिया से जुड़े लोगों के लिए नैतिक ढाँचे का परिचय देगा।

इकाई 1 मीडिया का विनियमन कानून (12 व्याख्यान)

1. कानून - बिल और अधिनियम, अध्यादेश, विनियम, संविधि, संहिता, मानदंड, सम्मेलन
2. प्रेस और संविधान की स्वतंत्रता-लोकतंत्र में एक स्वतंत्र प्रेस की आवश्यकता
3. भारतीय संविधान के अनुच्छेद 19 (1) (ए) - भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता और इसके उचित प्रतिबंध अनुच्छेद 19 (1)2

इकाई 2 राज्य, नागरिक, न्यायपालिका, विधानसभा और संसद से संबंधित मीडिया कानून (14 व्याख्यान)

1. राज्य: हिंसा के लिए संधि (धारा 121 आईपीसी) आईपीसी 121 511 भड़काने वाला लेखन आईपीसी (353)
2. नागरिक: मानहानि आईपीसी (49 9) 500) नागरिक और आपराधिक मानहानि-अपील, बदनामी
3. विधानमंडल: संसदीय विशेषाधिकार / लेख 105 (संसद) अनुच्छेद 1 94(राज्यविधान)
4. न्यायपालिका: अदालत की अवमानना, कवरिंग और अदालत की कार्यवाही की रिपोर्टिंग और कवरिंग (अनुच्छेद 361 ए)

इकाई 3 अधिनियम और कानून: भारत (12 व्याख्यान)

1. पुस्तक अधिनियम के प्रेस पंजीकरण के लिए पुस्तक अधिनियम 1867/1955 आरएनआई की भूमिका
2. कॉपीराइट अधिनियम 1957
3. आधिकारिक गोपनीयता अधिनियम 1 9 23
4. पत्रकारों के लिए आचारसंहिता
5. गोपनीयता और सूचना अधिकार अधिनियम 2005 के मुद्दे

इकाई 4 विनियमन और विनियामक निकाय (10 व्याख्यान)

1. विनियमन, स्व-नियमन और विनियमन
2. विनियामक निकाय - पीसीआई, ट्राई, सीबीएफसी, एनबीएसए, बीसीसीसी, एएससीआई, आईसीएएनएन

इकाई 5 साइबर मीडिया और नवीन मीडिया कानून (12 व्याख्यान)

1. साइबर कानून या इंटरनेट कानून द्वारा नियंत्रित साइबर अपराध
2. एक लक्ष्य के रूप में कंप्यूटर: हैकिंग, वायरस / वर्म हमले, डॉस हमले आदि।
3. एक हथियार के रूप में कंप्यूटर: साइबर आतंकवाद, आईपीआर उल्लंघन, क्रेडिटकार्ड धोखाधड़ी, ईएफटी धोखाधड़ी, अश्लीलता आदि।

असाइनमेंट / परियोजना

संसद में छात्रों की यात्रा (सेमेस्टर कुल क्रेडिट 6)

परिणाम

मीडिया कानूनों और नैतिक मुद्दों की संपूर्ण समझ से उभरते पत्रकारों को पेशेवर और नैतिक मानकों के साथ समझौता किए बिना अपने क्षेत्र के कार्य में संलग्न रहने का आश्वासन दिया जाएगा।

सहायक पुस्तकें

1. बरुआ, विदिशा, प्रेस एण्ड मीडिया लॉ मैनुअल, न्यू दिल्ली: यूनिवर्सल लॉ पब्लिशिंग, 2004
2. अय्यरवेकट, मास मीडिया लॉ एण्ड रेगुलेशन्स इन इंडिया, न्यू दिल्ली: एएमआईसी, 2000
3. कामथ, नंदन (एड.), लॉ रिटेलिंग टू कंप्यूटर, इंटरनेट एण्ड ईकॉमर्स, न्यू दिल्ली: यूनिवर्सल लॉ पब्लिशिंग, 2003
4. पाठक, जुहीपी, इंट्रोडक्शन टू मीडिया लॉ एण्ड एथिक्स, न्यू दिल्ली: शिप्रा पब्लिकेशन , 2014
5. रवींद्रनाथ, पी.के., प्रेस लॉ एण्ड एथिक्स ऑफ जर्नलिज्म, नई दिल्ली: ऑथर प्रेस, 2004
6. सक्सेना, एम्ब्रिश, फ्रिडम ऑफ प्रेस एण्ड राइट टू इनफार्मेशन इन इंडिया, न्यू दिल्ली: कनिष्क पब्लिकेशन , 2004
7. सिंह, यतींद्र, साइबर लॉ, न्यू दिल्ली: यूनिवर्सल लॉ पब्लिशिंग, 2004
8. ठाकुरता, परंजय गुहा, मीडिया एथिक्स, न्यू दिल्ली: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2009
9. वैकटेश्वरन के.एस., मास मीडिया लॉ एण्ड रेगुलेशन्स इन इंडिया, नई दिल्ली: बाहरी सन्स इंडिया रिसर्च प्रेस, 2000।
10. कॉन्स्टीट्यूशन ऑफ इंडिया (आर्टिकल 19 (1) एण्ड 19 (2) 105, 194)
11. गाइड टू साइबर लॉ एण्ड द आई.टी.एक्ट, विद रूल्स, रेगुलेशन्स, नोटिफिकेशन एण्ड केस लॉ, नई दिल्ली: यूनिवर्सल लॉ बुक्स, 2016

CC 08

फोटोग्राफी

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम छात्रों को फोटोग्राफी, कैमरा संचालन, प्रकाश तकनीक और दृश्य व्याकरण के मूलसिद्धांतों का परिचय देगा।

इकाई 1 फोटोग्राफी का इतिहास (12 व्याख्यान)

1. फोटोग्राफी का संक्षिप्त इतिहास
2. कैमरा कैसे काम करता है? कैमरा ऑब्जक्यूरा
3. फोटोग्राफी की भूमिका और महत्व

इकाई 2 कैमरा (12 व्याख्यान)

1. कैमरा, तत्व, कैमरा प्रारूप और सहायक उपकरण
2. कैमरा डिजाइन और लेंस
3. सिद्धांत और विभिन्न प्रकार की फोटोग्राफी

इकाई 3 प्रकाश और संरचना (12 व्याख्यान)

1. प्रकाश, स्रोतों और प्रकाश के उपकरणों के सिद्धांत
2. फोटोग्राफिक संरचना के सिद्धांत
3. प्रकाश का एक्सपोजर और मापन

इकाई 4 फोटोग्राफी के मुद्रण के लिए दृष्टिकोण (12 व्याख्यान)

1. डिजिटल फोटो प्रिंटिंग
2. डिजिटल तस्वीर में फोटो को परिवर्तित करना
3. फोटो में मैजिक और विश्लेषण

इकाई 5 फोटो पत्रकारिता (12 व्याख्यान)

1. नैतिकता और फोटोग्राफी

प्राैक्टिकल-प्रोजेक्ट / फोटोएल्बम -

छात्रों को फोटोशूट के लिए बाहर ले जाया जा सकता है (कुल क्रेडिट - 6)

परिणाम

यह कोर्स छात्रों के लिए फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र में करियर विकल्प और व्यक्तिगत उद्यमों का पता लगाने में सहायक होगा, जो कि मीडिया परिदृश्य में एक विशेष और विकसोन्मुखी क्षेत्र है।

सहायक पुस्तकें

1. फॉल्स, एम जेम्स ए लोवेल, रोनाल्ड पी., हैंडबुक ऑफ फॉटोग्राफी लर्निंग, फ्रेड सी. जवालन, जूनियर यू.एस.ए. : डेलमल थॉमसन, 2005
2. फ्रॉस्ट, ली, फोटोग्राफी, यूके: होडर हेडलाइन, 2007
3. लेंगफोर्ड, माइकल, फॉक्स, अन्ना, स्मिथ, रिचर्ड, सॉडन, लेंगफोर्ड बेसिक फोटोग्राफी: द गाइड फॉर सीरिअस फोटोग्राफर, यूके: फोकल प्रेस, 2010
4. शर्मा, ओ.पी., प्रैक्टिकल फोटोग्राफी, न्यू दिल्ली: हिंद पॉकेट बुक्स, 2003
5. सिर्कर, एन.एन., आर्ट एंड प्रिंट प्रोडक्शन, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, न्यू दिल्ली, 2008

CC 09

एकीकृत मार्केटिंग संचार

उद्देश्य

यह कोर्स छात्रों को विज्ञापन, जनसंपर्क, विपणन और कॉर्पोरेट संचार की मूल तत्वों से परिचित कराएगा।

इकाई 1 आईएमसी का परिचय (12 व्याख्यान)

1. कॉर्पोरेट संगठनों के संदर्भ में मार्केटिंग संचार को परिभाषित करना
2. आईएमसी का विकास - इसके बढ़ते महत्व में योगदान करने वाले कारक
3. आईएमसी के विभिन्न हित धारक आंतरिक और बाहरी जनता की परिभाषा

इकाई 2 प्रोमोशनल टूल: प्रोमोशनल मिक्स (12 व्याख्यान)

1. व्यक्तिगत बिक्री
2. विज्ञापन
3. जनसंपर्क
4. डायरेक्ट और डाटाबेस मार्केटिंग
5. बिक्री संवर्धन
6. ऑनलाइन मार्केटिंग

इकाई 3 विज्ञापन सिद्धांत और प्रभाव (12 व्याख्यान)

1. विज्ञापन सिद्धांत और मॉडल- एआईएडीए, डैगमार और मास्लो के पदानुक्रम मॉडल
2. विज्ञापन और विकास, विज्ञापन के कार्य, विज्ञापन के सकारात्मक और नकारात्मक पहलू
3. विज्ञापन के नैतिक और विनियामक पहलू - विज्ञापन में सर्वोच्च निकाय - एएआई, एएससीआई और उनके कोड

इकाई 4 मार्केटिंग संचार (12 व्याख्यान)

1. स्थिति विश्लेषण, बाजार अनुसंधान और उद्देश्य तैयार करना
2. अभियान के लिए मीडिया प्लानिंग, बजटिंग, शेड्यूलिंग, मीडिया खरीद और बिक्री

इकाई 5 आईएमसी अभियान (12 व्याख्यान)

1. आईएमसी अभियान का विकास करना
2. अभियान के प्रभाव को मापने के तरीके- पूर्व परीक्षण और पोस्ट परीक्षण
3. विज्ञापन एजेंसियों, कार्यों और विज्ञापन एजेंसियों के प्रकार वाले मीडिया और ग्राहकों के इंटरफेस वास्तविक काम देखने के लिए छात्रों को विज्ञापन कंपनियां और पीआर कंपनियों के दौरे के लिए ले जाया जा सकता है। उदाहरणतः ओगिलवी एंड माथेर लिमिटेड, डीडीबी मुद्रा ग्रुप, जेडब्ल्यूटी, लोवेलिन्टास एंड पार्टनर्स

परियोजना / व्यावहारिक - यात्रा के बाद उनकी सीख के आधार पर एक आईएमसी का निर्माण (कुलक्रेडिट - 6)

परिणाम

छात्र आवश्यक विज्ञापन और जनसंपर्क कौशल प्राप्त करेंगे, जो उन्हें स्वतंत्र रूप से विपणन मिश्रण और प्रचारण नीतियों को तैयार करने और इंटरनेशिप करने में मदद करेंगे।

सहायक पुस्तकें

1. आकेर, डेविड, ए. एण्ड मेयर्स, एडवर्टाइजिंग मैनेजमेंट, न्यू दिल्ली: प्रेंटिस हॉल, 2007
2. बत्रा, मायर्स, एण्ड ऐकर, एडवर्टाइजिंग मैनेजमेंट, न्यू दिल्ली, प्रेंटिस हॉल, 1996
3. जेफकिंस, फ्रैंक. एडवर्टाइजिंग, न्यू दिल्ली: टाटा मैकग्रा हिल, 2007
4. जेथवाने, जे., एण्ड श्रुति, जैन, एडवर्टाइजिंग मैनेजमेंट, न्यू दिल्ली: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2006
5. केनेथ, क्लॉ, ई., इंटीग्रेटेड मैनेजमेंट, प्रोमोशन एण्ड मार्केटिंग, लंदन: पियर्सन एजुकेशन लिमिटेड, 2016
6. कोटलर, फिलिप, मार्केटिंग मैनेजमेंट, न्यूयॉर्क: पीयरसन प्रेंटिस हॉल, 2002
7. सेमेनिक, एलन, एडवर्टाइजिंग एण्ड इंटीग्रेटेड ब्रैंड प्रोमोशन, न्यू दिल्ली: विकास पब्लिकेशन हाउस, 2008
8. वलडारस, जून, द क्राफ्ट ऑफ कॉपीराइटिंग, नई दिल्ली: विकास पब्लिकेशन हाउस, 2008

CC 10

मीडिया एंड कल्चरल स्टडीज

उद्देश्य

पाठ्यक्रम छात्रों को मीडिया द्वारा संचालित विभिन्न सांस्कृतिक और वैचारिक संदर्भों से परिचित कराएगा।

इकाई 1 - संस्कृति की राजनीति (10 व्याख्यान)

1. संस्कृति को समझना
2. जन संस्कृति, लोकप्रिय संस्कृति और लोक संस्कृति
3. मीडिया और संस्कृति

इकाई 2 - संस्कृति और सत्ता (12 व्याख्यान)

1. विचारधारा और नेतृत्व
2. फ्रैंकफर्ट स्कूल, संस्कृति उद्योग के रूप में मीडिया
3. राजनीतिक अर्थव्यवस्था

इकाई 3 - प्रतिनिधित्व (12 व्याख्यान)

1. छवि विश्लेषण - विषय, प्रतीक और कोड के रूप में मीडिया
2. बारथस कोड
3. कथनात्मक
4. शैली सिद्धांत
5. मीडिया इंटर-टेक्सचुअलिटी, सामाजिक निर्माण की वास्तविकता
6. मीडिया में वर्ग, जाति, जेंडर के मुद्दे का प्रतिनिधित्व

इकाई 4 - मीडिया के प्रभावों और श्रोताओं के सिद्धांत (14 व्याख्यान)

1. उपयोग और तुष्टि के दृष्टिकोण, बढ़ते प्रभाव
2. एन्कोडिंग और डिकोडिंग, रिसेप्शन स्टडीज
3. सक्रिय ऑडियंस
4. जेंडर्ड रिसेप्शन
5. उपसंस्कृतियां, संगीत और लोकप्रिय फेन्डम

इकाई 5 - मीडिया और तकनीक (12 व्याख्यान)

1. लोक संस्कृति के रूप में लोक मीडिया
2. लाइव प्रदर्शन और दर्शकों
3. मीडिया टेक्नोलॉजी, तकनीकी नियतिवाद
4. मीडिया का नया और सांस्कृतिक रूप

परियोजनाएँ

1. लोकप्रिय वीडियो पर यूट्यूब या किसी भी अन्य वेबसाइट पर प्रतिक्रिया का विश्लेषण पेश करें और ऑडियंस की गतिविधि पर चर्चा करें
2. महिलाओं के एक छोटे समूह के साथ समकालीन महिला पत्रिकाओं / सोप ओपेरा / विज्ञापनों में महिलाओं को लक्षित करने पर एक छोटी सी चर्चा करें और कक्षा में इसका विश्लेषण करें।
3. नेट / प्रिंट पर विभिन्न खेल और फिल्मी सितारों के प्रशंसकों की गतिविधियों का संक्षिप्त विवरण प्रस्तुत करें, कक्षा में वर्णन और विश्लेषण करें।

परिणाम

यह पाठ्यक्रम सांस्कृतिक संदर्भों की पूरी समझ प्रदान करेगा, जो छात्रों को मीडिया कथनात्मक के प्रोडक्शन, वितरण और खपत के वैचारिक पैटर्न को सूक्ष्म रूप से विश्लेषण करने में सक्षम बनायेगा।

सहायक पुस्तकें

1. एडोर्नो, थियोडोर, एण्ड मैक्स होर्करडमर, द कल्चर इंडस्ट्री: एनलाइटमेंट ऑफ़ मास डिसेप्शन, स्टैनफोर्ड: स्टैनफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 1944
2. एल्थुसेर, लुइस, ऑन द रिप्रोडक्शन ऑफ़ कैपिटलिज्म: आइडियोलॉजी एंड आइडिओलॉजिकल स्टेट एपरेटस, न्यूयॉर्क: वर्सो बुक्स, 2014
3. बाटेशस, रोलाण्ड, मिथोलॉजीज़, लंदन: हिल एंड वांग, 1972
4. बरन, एण्ड डेविस, मास कम्युनिकेशन थ्योरी: फाउंडेशन्स, फॉर्मेट एंड फ्यूचर, वड्सवर्थ: CENGAGE लर्निंग, 2006
5. फिस्कर, जॉन, इंट्रोडक्शन टू कम्युनिकेशन स्टडीज़, लंदन: रूथलेज, 1982
6. ग्रामसी, एंटोनियो, प्रिज़न नोट बुक, कोलंबिया: कोलंबिया यूनिवर्सिटी प्रेस, 2010
7. मैक्क्वैल, डेनिस, मास कम्युनिकेशन थ्योरी, लंदन: सेज, 2000
8. रेनर, फिलिप, एंड वॉल पीटर, मीडिया स्टडीज़: एन एसेंशियल इंट्रोडक्शन, न्यूयॉर्क: रूथलेज, 2008
9. स्टोरी, जॉन, कल्चरल थ्योरी एंड पॉपुलर कल्चर : एन इंट्रोडक्शन, लंदन: पीयरसन लॉन्गमैन, 2009
10. विलियम, केविन, अंडरस्टैंडिंग मीडिया थ्योरी, लंदन: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2003

CC 11

रेडियो जर्नलिज्म एंड प्रोडक्शन

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम छात्रों को रेडियो के एक लोक जरिया बनने, रेडियो प्रोडक्शन और प्रसारण तकनीकों और दर्शकों के प्रमुख विशेषताओं से अवगत करेगा।

इकाई 1 - रेडियो प्रसारण का परिचय (12 व्याख्यान)

1. रेडियो एक माध्यम के रूप में - विशेषताएं
2. रेडियो प्रारूप - रेडियो समाचार बुलेटिन, रेडियो पत्रिका, टॉक शो, साक्षात्कार, चर्चा, टिप्पणी, रेडियो फीचर / डॉक्यू-ड्रामा, रेडियो ड्रामा, आउटडोर प्रसारण, रेडियो जिंगल और फोन इन।
3. रेडियो क्लॉक - सार्वजनिक, निजी, सामुदायिक रेडियो स्टेशन
4. रेडियो प्रसारण - SW, AM और एफएम
5. रेडियो प्रसारण के प्रकार - HAM रेडियो; सॉल्टलाइट रेडियो; डिजिटल ऑडियो प्रसारण; और ऑनलाइन रेडियो
6. अच्छे ध्वनि के लिए मानदंड - स्पष्टता और विश्वस्तता

इकाई 2 - रेडियो पत्रकारिता (12 व्याख्यान)

1. समाचार के माध्यम के रूप में रेडियो - विशेषताएँ
2. रेडियो के लिए रिपोर्टिंग - समाचार इकट्ठा करने की तकनीकों और उपकरण, ध्वनि काटने का प्रयोग (वॉक्स पॉपुलि)
3. रेडियो समाचार के लिए स्क्रिप्टिंग
4. समाचार प्रस्तुति; प्रसारण आवाज - छंदशास्त्र और उच्चारण

इकाई 3 - प्री प्रोडक्शन (12 व्याख्यान)

1. उद्भावना और अनुसंधान
2. रेडियो के लिए लेखन - विशेषताएं और नियम,
3. रेडियो के अलग अलग प्रारूपों के लिए स्क्रिप्टिंग - उदाहरण के लिए: रेडियो फीचर (वृत्तान्त / विवरण का प्रयोग करना), रेडियो ड्रामा; और ऑडियो संकेत का लेखन
4. प्लानिंग - समय और संसाधन की बजटिंग; मुख्य कार्यवाहकों (क्रिएटिव और तकनीकी) की नियुक्ति
5. रेडियो प्रोडक्शन में मुख्य कार्यवाहकों की भूमिकाएं और जिम्मेदारियां

इकाई 4 - प्रोडक्शन (12 व्याख्यान)

1. रिकॉर्डिंग प्रोग्राम - ध्वनि और आवाज का क्रिएटिव इस्तेमाल
2. रेडियो स्टूडियो और उत्पादन नियंत्रण कक्ष का कार्य - स्टूडियो लेआउट; ध्वनिकी; इनपुट और आउटपुट चेन - माइक्रोफोन, केबल्स और स्पीकर; रिकॉर्डिंग और मिश्रण के लिए स्टूडियो

कंसोल, टॉक बैंक सिस्टम

इकाई 5 - पोस्ट प्रोडक्शन(12 व्याख्यान)

1. ध्वनि संपादन - ध्वनि संपादन के सिद्धांत, ऑडियो संपादन के सॉफ्टवेयर
2. संग्रहीत ध्वनि, संगीत और ध्वनि प्रभाव (sfx) का उपयोग
3. मार्केटिंग(विपणन) रेडियो प्रोग्राम
4. श्रोताओं का फीडबैक और विश्लेषण
5. रेडियो प्रोग्राम का संग्रह, पॉडकास्टिंग, मुद्राकरण (सीडी और डीवीडी), सोशल मीडिया के माध्यम से शेयरिंग करना (ध्वनि क्लाउड)

परिणाम

इस कोर्स के बाद, छात्र विभिन्न रेडियो प्रोग्राम्स को व्यक्तिगत रूप से तैयार करने में सक्षम हो जाएंगे।

सहायक पुस्तकें

1. सक्सेना, एम्ब्रिश, रेडियो इन न्यू अवतार - एएम टू एफएम, नई दिल्ली: कनिष्क पब्लिशर्स, 2008
2. एस्पिनल, आर. रेडियो प्रोडक्शन, पेरिस: यूनेस्को, 1971
3. दास, विश्वजीत, "मेडिएटिंग मॉडर्निटी: कोलोनियल डिस्कोर्स एंड रेडियो ब्राडकास्टिंग इन इंडिया," कम्युनिकेशन प्रोसेसेज (अंक 1), मीडिया एंड मेडिएशन, बी. बेल, बी. दास, जे. ब्रावेर, विभोध पार्थसारथी, जी. पॉइटविन (सं) नई दिल्ली: सैज पब्लिशर्स, 2005
4. फ्लेमिंग, सी., द रेडियो हैंडबुक, लंदन: रुथलेज, 2002
5. कीथ, एम., रेडियो प्रोडक्शन, लंदन: फोकल प्रेस, 2007
6. मैक्लिश, रेडियो प्रोडक्शन, लंदन: फोकल प्रेस, 2015
7. मैक्लिश, आर., टेकनीक ऑफ रेडियो प्रोडक्शन, लंदन: फोकल प्रेस, 1988
8. निस्बेट, यूसिंग माइक्रोफोन, लंदन: फोकल प्रेस, 1994
9. रीज़, डी. ई., और गॉस, एल.एस., रेडियो प्रोडक्शन वर्क लंदन :फोकल प्रेस 1977 ,
10. सीगल ,ई. एच. क्रिएटिव रेडियो प्रोडक्शन ,लंदन :फोकल प्रेस 1992-
11. विनोद ,पवराला ,और मालिक ,के. , फेसिलिटेटिंग कम्यूनिटी रेडियो इन इंडिया :प्रोफाइल ऑफ एनजीओ एंड देयर कम्यूनिटी रेडियो इनिशिएटिव अदर वॉइसेस ,नई दिल्ली :सेज 2007

CC 12

मूल गणितीय सांख्यिकी

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम छात्रों को डेटा संग्रह और विश्लेषण के लिए बुनियादी गणितीय और सांख्यिकीय उपकरणों से परिचित कराएगा।

इकाई 1 - डेटा संग्रह और प्रस्तुति

1. सांख्यिकी का अर्थ और स्कोप
2. सांख्यिकीय आंकड़ों का संग्रह: जनगणना(सेन्सस) और नमूना(सैंपल) सर्वेक्षण
3. डेटा के प्रकार: प्राथमिक और माध्यमिक, क्रॉस-सेक्शन और टाइम सीरीज़, यूनिवैरिएट और बाईवैरिएट।
4. डेटा का ग्राफिकल प्रस्तुतीकरण: पाई चार्ट और बार ग्राफ फ्रीक्वेंसी वितरण, हिस्टोग्राम और ओजीव। बायवैरिएट आवृत्ति वितरण

इकाई 2 - यूनिवैरिएट डाटा का वर्णनात्मक सारांश

1. मेजर ऑफ सेंट्रल टेन्डेन्सी : मीन, मीडियन और मोड।
2. मेजर ऑफ डिस्पेरशन : रेंज, क्वार्टाइल डेविएशन, मीन डेविएशन, स्टैण्डर्ड डेविएशन, कोफिसिएंट ऑफ वेरिएशन, डिवाइल्स और पर्संटाइल्स
3. कोएफिशिएंट्स ऑफ स्केवनेस्स और कुरतोसिस, तिरछापन और कुकुदता के गुणांकों।
4. स्टैटिस्टिकल मोमेंट्स: सेंट्रल और नॉन-सेंट्रल।

इकाई 3 - बाईवैरिएट डाटा का वर्णनात्मक विश्लेषण

1. दो वेरिएबल्स के आपसी संबंध के अध्ययन के तरीके और उपाय: स्कैटर डायग्राम्स, सिंपल कॉरिलेशन कोएफिसिएंट, रैंक कॉरिलेशन कोएफिसिएंट, लीनियर रिग्रेशन, कोएफिसिएंट ऑफ डेटर्मिनेशन
2. टाइम सीरीज के सरल और घातीय प्रवृत्तियों का आकलन।

इकाई 4 - प्रोबेबिलिटी थ्योरी के तत्व

1. रैंडम एक्सपेरिमेंट्स, सैंपल स्पेस और इवेंट्स।
2. प्रोबेबिलिटी के लिए अलग-अलग दृष्टिकोण: क्लासिकल, फ्रीक्वेंसी इंटरप्रिटेशन और एक्सओमाटिक एप्रोच
3. सूक्तियों के साधारण गुणों में कटौती। गणना की तकनीक और प्रोबेबिलिटी में उसका उपयोग
4. कंडीशनल प्रोबेबिलिटी: घटनाओं से स्वतंत्रता, Bayes थे ओरम और उनका इस्तेमाल।

परियोजना और असाइनमेंट

1. किसी दिए गए रॉ डेटा के लिए एक फ्रीक्वेंसी डिस्ट्रीब्यूशन बनाना (डिस्क्रीट और साथ ही कंटीन्यूस)।
2. उचित लेबलिंग के साथ डेटा की ग्राफिकल प्रस्तुति: - पाई चार्ट, बार ग्राफ, हिस्टोग्राम और ओजिव।
3. रॉ डेटा या फ्रीक्वेंसी डिस्ट्रीब्यूशन डेटा के मेजर ऑफ सेंट्रल टेन्डेन्सी निकलना : - मीन, मीडियन, मोड, क्वार्टाइल, डिसाइल्स और पर्सेंटाइल्स
4. रॉ डेटा या फ्रीक्वेंसी डिस्ट्रीब्यूशन डेटा के मेजर ऑफ डिस्पेरशन निकलना - स्टैंडर्ड डेविएशन, केफीसिएंट ऑफ वेरिएशन
5. कोएफिशिएंट्स ऑफ स्केवनेस्स और कुरतोसिस की गणना करना।
6. कॉरिलेशन साथ ही साथ रैंक कॉरिलेशन की गणना करना।
7. स्कैटर ड्राइंग बनाना।

टिप्पणी

1. प्रयोगशाला में कार्य / प्रैक्टिकल और प्रोजेक्ट्स, जो दर्शाएं की विभिन्न सामाजिक विज्ञानों और शिक्षकों की सलाह का बेहतर प्रयोग किया गया है पाठ्यक्रम का एक महत्वपूर्ण अंग होगा।
2. हर छात्र को वास्तविक डेटा से संबंधित एक प्रोजेक्ट बनाना होगा और समझना होगा की उपलब्ध सॉफ्टवेयर का उपयोग कैसे करें।

परिणाम

छात्रों को क्वांटिटेटिव डेटा संग्रह और विश्लेषण के लिए आवश्यक कौशल प्राप्त होगा।

सहायक पुस्तकें

1. फ्रीड, जॉन, मॉडर्न एलीमेंट्री स्टेटिक्स, ग्यारहवें संस्करण, एनजे: प्रेंटिस हॉल, 2004
2. जॉनसन, आर. ए., भट्टाचार्य जी. के., स्टेटिक्स- प्रिंसिपल्स एंड मेथड्स, तृतीय संस्करण, संयुक्त राज्य अमरीका: जॉन विले एंड संस, 2001
3. मान, पी. एस., इंट्रोडक्टरी स्टेटिक्स, (चौथा संस्करण), संयुक्त राज्य अमेरिका: जॉन विले एंड संस, 2016
4. न्यूबॉल्ड पॉल, स्टेटिक्स फॉर बिज़नेस एंड इकोनॉमिक्स, एनजे: प्रेंटिस हॉल, तीसरा संस्करण, 1990
5. वाइल्ड सी. जे., और जॉर्ज सेबर ए. एफ., चांस एनकाउंटर्स , अ फर्स्ट कोर्स इन डाटा एनालिसिस एंड इनफरेंस, यूएसए: जॉन विले एंड संस, 2000

CC 13

विकास संचार

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को विकास की अवधारणाओं, संचार विकास और नीतियों, विकास के लिए ICT से अवगत कराएगा।

इकाई 1 - विकास: अवधारणा, सोच, आदर्श (12 व्याख्यान)

1. विकास की अवधारणा
2. विकास के मॉडल
3. बुनियादी जरूरत का मॉडल
4. नेहरूवादी मॉडल
5. गांधीवादी मॉडल
6. पंचायती राज
7. विकासशील देश बनाम विकसित देश

इकाई 2 - विकास का संचार : दृष्टिकोण (12 व्याख्यान)

1. विकास के मानदंड: प्रमुख, निर्भरता और वैकल्पिक मानदंड
2. विकास के संचार के दृष्टिकोण - नवीनता का प्रसार, समवेदना, मैजिक मल्टीप्लायर
3. वैकल्पिक विकास के संचार के दृष्टिकोण:
 - सतत विकास
 - भागीदारी विकास
 - समावेशी विकास
 - जेंडर और विकास
4. विकास सहायता संचार (DSC) - परिभाषा, उत्पत्ति, क्षेत्र, वुड्स त्रिकोण

इकाई 3 - विकास में मीडिया की भूमिका (10 व्याख्यान)

1. मास मीडिया विकास के लिए एक उपकरण के रूप में
2. 'भारत में सरकारी योजनाओं और विकास संचार कार्यक्रमों का आलोचनात्मक मूल्यांकन: पारंपरिक मीडिया, प्रिंट, रेडियो, टीवी और वीडियो - केस स्टडीज': SITE, कृषि दर्शन, खेड़ा, झाबुआ, MNREGA;
3. विकास एजेंसियों और गैर सरकारी संगठनों की विकास के संचार में भूमिका
4. साइबर मीडिया और विकास: ई-गवर्नेंस, ई-चौपाल, राष्ट्रीय ज्ञान नेटवर्क, विकास के लिए ICT
5. नेरोकास्टिंग

इकाई 4 - प्रैक्टिसिंग डेवलपमेंट कम्युनिकेशन (10 व्याख्यान)

1. प्रिंट के लिए संदेशों को डिजाइन करने की नीतियाँ
2. सामुदायिक रेडियो और विकास
3. ग्रामीण भारत के लिए टेलीविजन कार्यक्रम
4. सहभागी वीडियो

इकाई 5 - ग्रामीण पत्रकारिता (8 व्याख्यान)

1. ग्रामीण क्षेत्र में सूचना की जरूरत
1. ग्रामीण क्षेत्रों में विकास के लिए पारंपरिक मीडिया का उपयोग: ग्रामीण अखबार
2. ग्रामीण समस्याओं और मुद्दों पर मुख्यधारा मीडिया की रिपोर्ट का आलोचनात्मक मूल्यांकन;
3. आदिवासी समाज की विशिष्ट विशेषताएं;
4. जनजातीय समस्याओं और मुद्दों पर मुख्यधारा मीडिया की रिपोर्ट का आलोचनात्मक मूल्यांकन

प्रैक्टिकल (8 व्याख्यान - 6 क्रेडिट)

1. विकास के किसी भी मुद्दे पर प्रोजेक्ट;
2. किसी गैर-सरकारी संगठन की विकास संचार रणनीति पर रिपोर्टिंग;
3. विकास के लिए प्रभावी संचार सामग्री तैयार करना;
4. किसी सामाजिक मुद्दे पर एक मल्टी मीडिया अभियान की तैयारी

परिणाम

विकास संचार विकास की नीतियों को समझने में छात्रों को सक्षम बनायेगा और सतत विकास के माध्यम से सकारात्मक सामाजिक परिवर्तन लाने के लिए जोखिमों और अवसरों का आकलन करने का सामर्थ्य भी प्रदान करेगा।

सहायक पुस्तकें;

1. बेलमॉन्ट, सी. ए., टेक्नोलॉजी कम्युनिकेशन बिहेवियर , नई दिल्ली: वर्ड्सवर्थ, 2001
2. धर्मराजन, शिवानी, एनजीओज़ एस प्राइम मूवर्स, नई दिल्ली: कनिष्क पब्लिशर्स, 2007
3. मेलकोट, श्रीनिवास आर. ,और स्टीवेस, एच. लेस्ली. कम्युनिकेशन फॉर डेवलपमेंट इन द थर्ड वर्ल्ड, सेज, 2001
4. मूर्ति, डी. वी. आर., डेवलपमेंट जर्नेलिज्म, व्हाट नेक्स्ट?, नई दिल्ली: कनिष्क प्रकाशन, 2007
5. प्रामाणिक, और घोष, पंचायत सिस्टम इन इंडिया, नई दिल्ली: कनिष्क प्रकाशन, 2007
6. क्वाइब्रल, नोरा सी., व्हाट डु वी मीन बाय डेवलपमेंट, इन इंटरनेशनल डेवलपमेंट रिव्यू, फरवरी, 1973
7. रोजर्स, एवरेट एम. , कम्युनिकेशन एंड डेवलपमेंट-क्रिटिकल पर्सपेक्टिव, नई दिल्ली: सेज, 2000
8. सेन, अमर्त्य, और नोफ, अलफर्ड ए., डेवलपमेंट एस फ्रीडम, न्यूयॉर्क: एंकर, 1999
9. थूसू, दया, मीडिया ऑन द मूव: ग्लोबल फ्लो एंड कॉण्ट्रा फ्लो, लंदन: रूथलेज, 2006

10. उपाध्याय, अनिल के., मास मीडिया एंड डेवलपमेंट इश्यूज, वाराणसी: भारती प्रकाशन, 2007
11. विलबर, श्राम, मास मीडिया एंड नेशनल डेवलपमेंट- द रोल ऑफ इनफार्मेशन इन डेवलपिंग कन्ट्रीज स्टैनफोर्ड: स्टैनफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 1964

CC 14

अनुसंधान कार्यविधि(रिसर्च मेथोडोलॉजी)

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम छात्रों को सामाजिक विज्ञान में अनुसंधान की बुनियादी अवधारणाओं और अनुसंधान विधियों का परिचय देगा

इकाई 1 - अनुसंधान का परिचय: परिभाषा और चरण (14 व्याख्यान)

1. वैज्ञानिक अनुसंधान की परिभाषा, भूमिका और उद्देश्य
2. शैक्षिक और निजी अनुसंधान (उदाहरण के लिए ऑनलाइन पोल, जनमत सर्वेक्षण)
3. अनुसंधान के चरण (अनुसंधान के प्रश्न, परिकल्पना, साहित्य समीक्षा)
4. रिसर्च-थ्योरी तंत्र में थ्योरी का स्थान

इकाई 2 - अनुसंधान के तत्व (12 व्याख्यान)

1. अवधारणाएं और निर्माण
2. स्वतंत्र और निर्भर वेरिएबल्स
3. माप की प्रकृति, माप के स्तर,
4. माप का पैमाना, विशेष मूल्यांकन का पैमाना, विश्वसनीयता और वैधता

इकाई 3 - एक अनुसंधान के लिए तरीके, तकनीक और फ्रेमवर्क (12 व्याख्यान)

1. अनुसंधान के डिजाइन का चयन
2. गुणात्मक और परिमाणात्मक अनुसंधान के तरीके - सर्वे,
3. सामग्री विश्लेषण, निरीक्षण विधि, फोकस समूह, गहन साक्षात्कार
4. प्रश्नावली का डिजाइन और उसका उपयोग करना

इकाई 4 - सैंपलिंग और डेटा विश्लेषण (14 व्याख्यान)

1. जनसंख्या और सैंपल, सैंपलिंग की आवश्यकता,
2. सैंपलिंग की प्रक्रिया, सैंपल का माप, सैंपलिंग में त्रुटि
3. डेटा संग्रह: प्राइमरी और सेकेंडरी डेटा
4. डेटा विश्लेषण तकनीक, कोडिंग और सारणी, विवेचना, गैर सांख्यिकीय तरीके, अभिलेखों के साथ कार्य करना; इंटरनेट आधारित अनुसंधान।

इकाई 5 - प्रोजेक्ट रिपोर्ट राइटिंग (8 व्याख्यान)

1. अनुसंधान प्रस्ताव की सामग्री
2. अनुसंधान रिपोर्ट लेखन - साइटेशन, बिबलियोग्राफी

प्रोजेक्ट्स

1. छात्रों को एक अनुप्रयुक्त (एप्लाइड) अनुसंधान करना होगा और शोध पत्र के रूप में निष्कर्षों की प्रस्तुति करनी होगी

परिणाम

यह पाठ्यक्रम छात्रों को लघु अनुसंधान प्रोजेक्ट डिजाइन और संचालन करने में सक्षम बनाएगा

सहायक पुस्तकें;

1. बर्जर, आर्थर आसा, मीडिया रिसर्च टेक्निक्स, लंदन: सेज प्रकाशन, 1998
2. बर्ट्रेड, इना, और पीटर ह्यूजेस, मीडिया रिसर्च मेथड्स: ऑडियंस, इंस्टीट्यूशन्स, टेक्सट्स, न्यूयॉर्क: पलग्रेव, 2005
3. क्रॉटेऊ, डेविड, और होयेंस विलियम, मीडिया / सोसाइटी: इंडस्ट्रीज, इमेजेज एंड ऑडियंस न्यूयॉर्क: पाइन फोर्ज प्रेस, 2002
4. फिस्क, जॉन, इंटरडिजिटल तो कम्युनिकेशन स्टडीज लंदन: रूथलेज, 1982
5. कोठारी, सी. आर., रिसर्च मेथोडोलॉजी: मेथड्स एंड टेक्निक्स, नई दिल्ली: न्यू एज इंटरनेशनल, 2004
6. विमेर, डी. रोजर, और डोमिनिक आर. जोसेफ, मास मीडिया रिसर्च, वड्सवर्थ: थॉमसन, 2006

CC 15

वैश्विक(ग्लोबल) मीडिया और राजनीति

उद्देश्य

पाठ्यक्रम मीडिया और संचार के वैश्विक और वैश्विक संघर्ष के तर्क के क्षेत्रों के विकास के प्रमुख चरणों पर प्रकाश डालेगा

इकाई 1 - मीडिया और ग्लोबल कम्युनिकेशन- एक संक्षिप्त अवलोकन (12 व्याख्यान)

1. राजनीतिक प्रोपोगेंडा, नाजी प्रोपोगेंडा, मीडिया और प्रोपोगेंडा, रेडियो और अंतर्राष्ट्रीय संचार, द्वितीय विश्व युद्ध के दौरान मीडिया का एक छोटा इतिहास
2. रेडियो फ्री यूरोप, रेडियो लिबर्टी, वॉयस ऑफ अमेरिका

इकाई 2 - ग्लोबल कम्युनिकेशन की राजनीति का उदय (10 व्याख्यान)

1. संचार के प्रवाह में खामियाँ
2. यूनेस्को (UNESCO) की भूमिका - NIIO और NWICO - मैकब्रैड राउंड टेबल
3. NANAP और NAMEDIA की भूमिका

इकाई 3 - वैश्विक संचार और संघर्ष (14 व्याख्यान)

1. वियतनाम युद्ध, पेंटागन पत्र
2. शीत युद्ध, कूटनीति और मीडिया, मीडिया और जासूसी
3. पहली बार टेलीविजन पर दिखाए गए गल्फ युद्ध 1 की रिपोर्टिंग
4. 2003 का पर्शियन गल्फ युद्ध - एंबेडेड पत्रकारिता
5. अल जजीरा घटना का प्रतिचित्रण

इकाई 4 - 9/11 के बाद नए आयाम (12 व्याख्यान)

1. 9/11 की रिपोर्टिंग
2. 9/11 के बाद पत्रकारिता -विशेषताएँ और प्रभाव
3. अरब स्प्रिंग और उसके बाद

इकाई 5 - वैश्विक सामग्री का प्रवाह (12 व्याख्यान)

1. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद
2. कॉन्ट्रा फ्लो - टेलीविजन, फिल्मों, संगीत में मीडिया निर्यात
3. मीडिया आजादी और एकरूपता
4. वैश्वीकरण और वैश्विक संस्कृतियाँ
5. मीडिया समूह

परियोजना कार्य

1. भारत में सैटेलाइट टेलीविजन के आगमन पर प्रस्तुति
2. ट्रांस-वर्ल्ड चेन - बीपीओ / कॉल सेंटर पर प्रस्तुति
3. केस स्टडीज पर प्रस्तुति-रूपर्ट मर्डोक, टेड टर्नर
4. वैश्विक कार्यक्रमों और भारतीय प्रवासियों पर प्रोजेक्ट
5. पहचान और सांस्कृतिक साम्राज्यवाद के मुद्दों पर प्रोजेक्ट
6. खाड़ी युद्धों और मीडिया पर उनके निहितार्थ(implications) पर प्रोजेक्ट

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से, छात्रों को राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय महत्व के सामाजिक राजनीतिक मुद्दों, वैश्विक बाजार में हो रहे समझौतों, संस्कृति और पहचान पर वाद विवाद के बारे में विस्तृत जानकारी मिलेगी जो सतत उनके साथ रहेगी

सहायक पुस्तकें

1. एलन, स्टुअर्ट, जेलेजर, और बार्बी, रिपोर्टिंग वॉर: जर्नलिज़्म इन वॉर टाइम, रूथलेज प्रकाशन, 2004
2. आर्टज़, ली, और याह्या अमलीपोर, आर. .द ग्लोबलिज़ेशन ऑफ़ द कॉर्पोरेट मीडिया हेजेमनी, न्यूयॉर्क प्रेस, 2003
3. बार्बी, जेलेजर, और एलन स्टुअर्ट, जर्नलिज़्म आफ्टर 9/11, न्यूयॉर्क: टायलर और फ्रांसिस, 2012
4. हुसैन, जहिदा, रे, और वनिता, मीडिया एंड कम्युनिकेशन इन द थर्ड वर्ल्ड कन्ट्रीज, ज्ञान प्रकाशन, 2007
5. कमलिपूर, याह्या आर., स्नो एंड नैन्सी, वॉर, मीडिया एंड प्रोपोगेंडा - अ ग्लोबल प्रेस्पेक्टिव, न्यूयॉर्क: रोमैन और लिटलफील्ड पब्लिशर्स, 2004
6. मेनी वॉइसेस, वन वर्ल्ड, न्यूयॉर्क: रोमैन और लिटलफील्ड, 1980
7. थुसु, दया किशन, इंटरनेशनल कम्युनिकेशन: कॉन्टिनुइटी एंड चेंज ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2003
8. थुसु, दया किशन, वॉर एंड द मीडिया: रिपोर्टिंग कन्फ्लिक्ट 24X7, लंदन: सेज, 2003

अतिरिक्त सहायक पुस्तकें

1. गोर्मन, लिन और मैकलीन, डेविड, मीडिया एंड सोसाइटी इन्टू 21 सेंचुरी: अ हिस्टोरिकल इंट्रोडक्शन, (2nd संस्करण), यूके: विले-ब्लैकवेल, 2009.(पृष्ठ संख्या 82-135, 208-283)
2. मोनरो, प्राइस, मीडिया ग्लोबलाइज़ेशन: मीडिया एंड सोवेनिटी, कैम्ब्रिज: एमआईटी प्रेस, 2002
3. पटनायक, बी. एन. और हसनैन, इम्तियाज़ (सं), ग्लोबलाइज़ेशन: लेंग्वेज, कल्चर एंड मीडिया, शिमला: इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ़ एडवांस्ड स्टडीज, 2006
4. सिंह, योगेंद्र, कल्चरल चेंज इन इंडिया: आइडेंटिटी एंड ग्लोबलाइज़ेशन, नई दिल्ली: रावत प्रकाशन, 2000

CC16

टेलीविजन पत्रकारिता और प्रोडक्शन

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम टीवी पत्रकारिता, इलेक्ट्रॉनिक समाचार संग्रह की तकनीकों, और टीवी कार्यक्रमों के प्रोडक्शन की बुनियादी बातों से छात्रों को अवगत कराएगा

इकाई 1 - टीवी पत्रकारिता की अंडरस्टैंडिंग (14 व्याख्यान)

1. टीवी समाचार चैनलों की संगठनात्मक संरचना
2. आधुनिक टीवी न्यूज़रूम: इनपुट / आउटपुट और असाइनमेंट डेस्क
3. टीवी के लिए विज़ुअल स्रोत: सर्वर, ग्राफिक्स, अभिलेखागार, MSR और OB
4. टीवी रिपोर्टर उपकरण और तकनीक
5. टीवी के लिए स्टोरी का पता लगाने, टीवी के लिए स्टोरी का विकास करना
6. एक टीवी समाचार रिपोर्ट, V / O, पैकेज और स्टोरी प्रारूपों की संरचना करना
7. PTC: खोलना, ब्रिज करना और समापन।
8. उपकरण का परिचय: शूटिंग, रिकॉर्डिंग और संपादन।

इकाई 2 - टीवी के लिए लेखन (10 व्याख्यान)

1. लेखन प्रक्रिया - ऑडियो सोच(थिंकिंग) - वीडियो
2. विभिन्न ऑडियो विज़ुअल इनपुट्स के लिए प्रतिलिपि की योजना और संरचना बनाना
3. संपादन बाइट्स, संपादन और दृश्य(विज़ुअल्स) का संपादन - अभिलेखागार, ग्राफिक्स और अन्य स्रोत
4. एंकर के लीड्स का लेखन
5. एस्टोनंस, उपशीर्षक, स्कॉल और टीवी स्क्रीन के महत्व को बढ़ाने के अन्य उपकरण
6. प्रसारण शैलियाँ और लेखन की तकनीकें, एजेंसी की प्रतिलिपि का पुनर्लेखन, बाइट्स और बाहरी प्रसारण (OB) की प्रतिलिपि का लेखन
7. प्रसारण में विराम चिन्ह और प्रेजेंटेशन (प्रदर्शन) की कठिनाईओं को समझना

इकाई 3 - टीवी समाचार प्रोडक्शन (12 व्याख्यान)

1. प्रोडक्शन टीम और प्रक्रिया: लाइन निर्माता, क्षेत्र निर्माता और उनकी भूमिका
2. उत्पादन प्रक्रिया, गेट कीपिंग, रन डाउन्स, लीड्स, बंचिंग, कीकरस, लय और प्रवाह
3. बैंक टाइमिंग और गोइंग ऑन एयर, समाचार विश्लेषण और विशेषज्ञ, विज्ञापनों और प्रोमो के लिए ब्रेक, हेडलाइंस
4. टीवी समाचार कार्यक्रमों में चर्चाओं और टॉक शो के लिए स्टूडियो का आयोजन

इकाई 4 - प्रसारण तकनीक (12 व्याख्यान)

1. लाइव रिपोर्टिंग: विचारों को संगठित और एडलिबिंग करना, DSNG, मल्टीपल OB लोडक्शनस और स्प्लिट स्क्रीन, फील्ड से V/O और तकनीकी चुनौतियाँ
2. प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रम और टीवी कवरेज
3. समाचार रिपोर्टिंग के लिए सैटेलाइट लिंक: सैटेलाइट बुकिंग और स्थानीय टीवी चैनलों के साथ समन्वय, स्थानीय संपादन सुविधाएँ की बुकिंग
4. साइड लाइन्स पर सांस्कृतिक और सामाजिक हित की समाचार स्टोरीज चलाने की योजना
5. सैटेलाइट फोन, ब्रॉडबैंड, ऑप्टिकल फाइबर और इंटरनेट और 3 जी आधारित समाधान

इकाई 5 – अभ्यास (12 व्याख्यान)

1. विभिन्न प्रकार के दृश्यों के लिए टीवी लेखन
2. टीवी समाचार रिपोर्ट की संरचना
3. टीवी समाचारों की रिपोर्टिंग
4. PTC के भिन्न प्रकार
5. इंटरैक्टिव ओबी अभ्यास
6. कमरे के सम्मुख होना और वाणी का प्रशिक्षण
7. स्टूडियो एंकरिंग और टेलीप्रोप्टर का उपयोग
8. वॉयस ओवर, फीचर्स के लिए ध्वनि ट्रैक
9. स्टूडियो समाचार कार्यक्रमों को मॉडरेट करना

परिणाम

छात्र टीवी समाचार बुलेटिन, वृत्तचित्र और अन्य कार्यक्रम बनाने में सक्षम हो जायेंगे

सहायक पुस्तकें

1. बरुआ, यू.एल., दिस इज़ आल इंडिया रेडियो (1 एडिशन), न्यू दिल्ली: पब्लिकेशन डिवीजन, मिनिस्ट्री ऑफ़ इन्फोर्मेशन एंड ब्रॉडकास्टिंग गोव्टाऑफ़ इंडिया, 1983
2. भट्ट, एस. सी., सैटेलाइट इन्वेज़न ऑफ़ इंडिया, (1 एडिशन), न्यू दिल्ली: ज्ञान पब्लिकेशन हाउस, 1994
3. बिग्नेल, जोनाथन, जेरेमी, ऑरलेबार, एंड पेट्रीका हॉलैंड, द टेलीविज़न हैंडबुक, लंदन: रूथलेज, 2005
4. चटर्जी, पी.सी., ब्राडकास्टिंग इन इंडिया| न्यू दिल्ली: सेज, 1987
5. फ्लेमिंग, कैरोल, एंड पेटे, विल्बी, द रेडियो हैंडबुक, लंदन: रूथलेज, 2002
6. नंदा, वर्तिका, टेलीविजन और क्राइम रिपोर्टिंग, (1 एडिशन), न्यू दिल्ली: राजकमल पब्लिकेशन, 2010
7. ऑरलेबार, जेरेमी, द प्रैक्टिकल मीडिया डिक्शनरी, लंदन: अर्नोल्ड, 2003
8. पेज, डेविड, एंड विलियम क्रॉले, सैटेलाइट ओवर साउथ एशिया, (1 एडिशन), न्यू दिल्ली: सेज पब्लिकेशन, 2001
9. राजगोपाल, अरविंद, पॉलिटिक्स आफ्टर टेलीविजन, (1 एडिशन), केंब्रिज यूके: कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस, 2001

10. सक्सेना, गोपाल, टेलीविजन इन इंडिया (1 एडिशन), न्यू दिल्ली: विकास पब्लिकेशन हाउस, 1996
11. स्टार्की, गाय, एंड एंड्रयू क्रिसेल, रेडियो जर्नलिज्म, (1 एडिशन), लॉस एंजिल्स: सेज, 2009
12. थूसु, दया किशन, न्यूज़ एज़ एंटरटेनमेंट, (1 एडिशन), थाउजेंड ओक्स कैलिफ़ोर्निया: सेज, 2007
13. वर्मा, एंड आदर्श कुमार, एडवांस्ड जर्नलिज्म, (1 एडिशन), न्यू दिल्ली: हर-आनंद पब्लिकेशन्स, 1993

CC 17
विज्ञान पत्रकारिता

उद्देश्य

यह पेपर छात्रों को विज्ञान रिपोर्टिंग और लेखन के विभिन्न पहलुओं के साथ परिचित कराएगा

इकाई 1 - विज्ञान संचार का परिचय (12 व्याख्यान)

1. परिभाषा, भारत में विज्ञान पत्रकारिता का इतिहास, विज्ञान पर लेखन का कौशल, वैज्ञानिक स्वभाव
2. विज्ञान की सार्वजनिक जागरूकता में मीडिया की भूमिका।
3. विज्ञान पत्रकारिता का विकास, विज्ञान पत्रकारिता के क्षेत्र में बाधाएँ और विज्ञान के बारे में सार्वजनिक दृष्टिकोण

इकाई 2 - संचार विज्ञान और प्रौद्योगिकी (5 व्याख्यान)

1. मॉस मीडिया की पहुँच और स्कोप : विज़िबल वैज्ञानिक और उनके आविष्कार / खोजें।
2. सेमिनार, व्याख्यान, विज्ञान मेले, प्रदर्शनी, कार्यशालाएँ, वैज्ञानिक यात्रा, सम्मेलन की रिपोर्टिंग

इकाई 3 - मीडिया और कृषि विस्तार (8 व्याख्यान)

1. कृषि की मीडिया रिपोर्टिंग, उन्नत कृषि तकनीकों पर आधारित विश्लेषणात्मक कहानियाँ : बागवानी, मधुमक्खी पालन, रेशम उत्पादन, मत्स्य पालन आदि।
2. कृषि-पत्रकारिता पर सरकार की पहल, विस्तार और महत्व।

इकाई 4 - डिस्कवरी साइंस (20 व्याख्यान)

1. खगोल विज्ञान: सौर मंडल की वस्तुओं और उनके गुणों की खोज, टेलीस्कोप प्रौद्योगिकी का विकास - गैलीलियो के पहले दूरबीन से आधुनिक और अंतरिक्ष के दूरबीनों तक
2. पर्यावरण रिपोर्टिंग- ई-वेस्ट प्रबंधन, 3-R नीति, ग्रीन रसायन विज्ञान, जैविक खेती, चरम मौसम पैटर्न और घटना, जलवायु परिवर्तन और स्वास्थ्य, प्रजातियों के विलुप्त होने पर जलवायु परिवर्तन का प्रभाव
3. जैव प्रौद्योगिकी - जेनेटिक इंजीनियर फसल: BT कपास, BT सरसों, BT बैंगन आदि, हरित क्रांति
4. भूविज्ञान - प्लेट टेक्टोनिक की भूमिका, पहाड़ी बेल्ट इत्यादि का एनाटॉमी।
5. दवाइयाँ - दवाओं की प्रणाली, दवाइयों के तर्कसंगत उपयोग, मसला-दुरुपयोग, दवाइयों के उपयोग के बारे में उचित जागरूकता
6. साइंस मिस्ट्री - बरमूडा त्रिकोण, आई ऑफ सहारा, अंटार्कटिका पर जीवन इत्यादि

इकाई 5 - स्वास्थ्य रिपोर्टिंग / संचार (15 व्याख्यान)

1. स्वास्थ्य विज्ञान में प्रगति
2. स्वास्थ्य रिपोर्टिंग में सांख्यिकीय विश्लेषण
3. स्वास्थ्य से जुड़े मुद्दों की सार्वजनिक समझ - कुपोषण, मलेरिया, डेंगू, चिकनगुनिया, संक्रामक रोग, क्रोनिक रोग, महामारी की जांच, महामारी के बारे में जन जागरूकता, प्रदूषण के प्रभाव, जल और स्वच्छता।
4. मीडिया स्वास्थ्य और रोजमर्रा की जिंदगी, चिकित्सा लेखन का कौशल, संवेदनशील स्वास्थ्य रिपोर्टिंग का वास्तविक असर, विज्ञान रिपोर्टिंग में नैतिकता

लैब / प्रदर्शन / परियोजनाएं

किसी वैज्ञानिक का साक्षात्कार / विज्ञान पर हाल में किसी नोबेल पुरस्कार विजेता पर स्क्रिप्ट / किसी महामारी रोग पर स्क्रिप्ट / किसी कृषि अनुसंधान केंद्र या विज्ञान अनुसंधान केंद्र की यात्रा / किसी विज्ञान पत्रिका के लिए आलेख / रेडियो पर किसी वैज्ञानिक मुद्दे पर कार्यक्रम / विज्ञान पर एक ब्लॉग बनाएँ

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के बाद छात्र समाचार पत्र और पत्रिकाओं, रेडियो, टेलीविजन और वेब पोर्टल के विज्ञान और प्रौद्योगिकी अनुभाग में अपना योगदान देने में सक्षम होंगे

सहायक पुस्तकें

1. एलन, स्टुअर्ट, मीडिया, रिस्क एंड साइंस, यूके: ओपन यूनिवर्सिटी प्रेस, 2002
2. बर्केट, डी.डब्ल्यू., राइटिंग साइंस न्यूज़ फॉर मास मीडिया, न्यूयॉर्क: ग्रीनवुड प्रेस, 1969
3. क्लेरोन, बर्नेट, एग्रीकल्चरल न्यू राइटिंग, लोवा: कैंडल हंट पब्लिकेशन्स, 1973
4. एलिस, एच., आइडियाज ईटो वर्ड्स: मास्टरिंग द क्राफ्ट ऑफ साइंस राइटिंग, यूएसए: जॉन्स हॉपकिंस यूनिवर्सिटी प्रेस, 2003
5. फॉक्स, रॉडने, एग्रीकल्चरल एंड टेक्निकल जर्नलिज्म, न्यूयॉर्क: ग्रीनवुड प्रेस, 1969
6. ग्रेगरी, जे., एंड एस. मिलर, साइंस इन पब्लिक: कम्युनिकेशन कल्चर एंड क्रेडेबिलिटी, न्यूयॉर्क: प्लेनम प्रेस, 1998
7. के.टी., रिचर्ड, हेल्थ कम्युनिकेशन, न्यूयॉर्क: स्प्रिंगर, 2005
8. नेलकीन, डी., सेलिंग साइंस: हाउ द प्रेस कवर्स S&T, न्यूयॉर्क: फ्रीमैन एंड कंपनी, 1987
9. रहमान, ए, साइंस एंड ह्यूमन कंडीशन इन इंडिया एंड पाकिस्तान, न्यूयॉर्क: रॉकफेलर यूनिवर्सिटी प्रेस, 1984
10. रॉबर्ट, सी, ऐन्वायरमेंटल कम्युनिकेशन एंड द पब्लिक स्फेयर लंदन: सेज पब्लिकेशन, 2015
11. सीले, सी. मीडिया एंड हेल्थ. लंदन: सेज पब्लिकेशन, 2002
12. सौन्दरी, एम.एच., इंडियन एग्रीकल्चर एंड इनफार्मेशन एंड कम्युनिकेशन टेक्नोलॉजी। 2011
13. स्टुअर्ट, ए. "साइंस जर्नलिज्म इन ए डिजिटल एज," अक्टूबर 2011
14. वासुदेवन, रवि, द मेलोड्रेमैटिक पब्लिक: फिल्म, फॉर्म एंड स्पेक्टेटर्सशिप इन इंडियन सिनेमा, न्यू दिल्ली: स्प्रिंगर, 2006

15. विलानिलम, जे.वी., साइंस कम्युनिकेशन एंड डेवेलोपमेंट न्यू दिल्ली: सेज,1993

ऑनलाइन रिसोर्सज / पत्रिकाएं

1. <http://op.niscair.res.in/index.php/JST>
2. जर्नल ऑफ कृषि विज्ञान, आईएसएसएन: 2319-6432
3. साइंस एंड टेक्नोलॉजी, प्रिंट आईएसएसएन: 2394-3750, ऑनलाइन आईएसएसएन: 2394-3769

CC 18

सिनेमा का अध्ययन

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम छात्रों को सिनेमा के तत्वों, इसकी कथात्मक तकनीक, और भारतीय सिनेमा में आये आंदोलनों से अवगत कराएगा

इकाई 1 - सिनेमा एक शैली के रूप में (10 व्याख्यान)

1. एक फिल्म शॉट के तत्व, दृश्य, क्रम, प्रकाश, संरचना, छायांकन, पटकथा, संपादन, मिस-ए-सीन, गहन फोकस
2. दृश्यों की शब्दावली
3. ध्वनि और सिनेमा- डाइजेटिक और गैर-डाइजेटिक ध्वनि

इकाई 2 - एक कथा के रूप में सिनेमा (10 व्याख्यान)

1. लीनियर बनाम नॉन-लीनियर कहानी कहना
2. कहानी, भूमिका, चरित्र
3. निरंतर संपादन और वास्तविकता का भ्रम
4. फिल्म शैलियाँ

इकाई 3 - लोकप्रिय हिंदी सिनेमा (10 व्याख्यान)

1. साइलेंट(मूक) से टॉकीज(बोलपट) तक
2. स्टूडियो युग
3. विख्यात निर्देशक और उनकी शैलियाँ
 - राज कपूर
 - बिमल राँय
 - गुरु दत्त
 - अनुराग कश्यप
 - विशाल भारद्वाज

इकाई 4 - भारत में सिनेमा आंदोलन (10 व्याख्यान)

1. भारतीय समांतर सिनेमा / इंडियन न्यू वेव#विख्यात निर्देशक और शैलियाँ
 - सत्यजीत रे
 - ऋतिक घटक
 - मृणाल सेन
 - जी अरविंदन
 - अदूर गोपालकृष्णन
 - श्याम बेनेगल

इकाई 5 - सिनेमा और पहचान (6 व्याख्यान)

1. सिनेमा और राष्ट्र
2. प्रवासी सिनेमा

फिल्में जो दिखाई जाएँगी और जिस पर चर्चा होगी (14 व्याख्यान)

1. साहिब बीवी और गुलाम
2. प्यासा
3. जागते रहो
4. ब्लैक फ्राइडे
5. पाथेर पांचाली
6. स्वयंवरम
7. उत्तरायण
8. भुवन शोम
9. निशांत

परियोजना / असाइनमेंट - (कुल क्रेडिट -6)

परिणाम

सिनेमा अध्ययन छात्रों को व्यक्तिगत दृष्टिकोण, कलात्मक और तकनीकी विकास के साथ-साथ सामाजिक परिवर्तन के ऐसे ऑडियो विज़ुअल के बारे में ज्ञान को बढ़ाएगा जिनसे संस्कृतियां और राष्ट्र परिभाषित होते हैं।

सहायक पुस्तकें

1. बोस, मिहिर, बॉलीवुड: ए हिस्ट्री, न्यू दिल्ली: टेम्पस, 2006।
2. फ्रिडमैन, एट. अल. एन इंट्रोडक्शन टु फिल्म जेनरेस, न्यूयॉर्क: डब्ल्यू.डब्ल्यू. नॉर्टन एंड कंपनी, 2013
3. राजाध्यक्ष, आशीष, इंडियन सिनेमा: ओरिजिन टु इंडिपेंडेंस, इन द ऑक्सफोर्ड हिस्ट्री ऑफ वर्ल्ड सिनेमा, ज्योफ्री नोवेल स्मिथ (एड.), न्यूयॉर्क: ओयूपी: 2007.
4. रामचंद्रन, टी.एम., 70 इयर्स ऑफ इंडियन सिनेमा, 1913-1983, मुंबई: सिनेमा इंडिया इंटरनेशनल, 1985
5. रामुस्सेन, दाना, इंडिआज़ न्यू वेव सिनेमा: आल अबाउट पैरेलल सिनेमा, यूएसए: बिब्लिओ बाजार, 2010
6. रे, सत्यजीत, राय, डीप फोकस: रिफ्लेक्शंस ऑन सिनेमा, न्यू दिल्ली: हार्परकॉलिंस, 2011
7. स्टैम, रॉबर्ट, फिल्म थ्योरी: एन इंट्रोडक्शन, लंदन: ब्लैकवेल, 2000.

CC 19 व्यापार पत्रकारिता

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम व्यवसाय रिपोर्टिंग के मूल तत्वों और इसके उपकरणों से छात्रों को परिचित कराएगा

इकाई 1 - व्यावसायिक पत्रकारिता: मूल तत्व (10 व्याख्यान)

1. व्यापार पत्रकारिता परिभाषा और विस्तार
2. व्यवसाय रिपोर्टिंग के सिद्धांत
3. एक व्यापार रिपोर्टर के कार्य
4. व्यापार रिपोर्टिंग के स्रोत

इकाई 2 - व्यावसायिक पत्रकारिता के प्रकार (16 व्याख्यान)

1. व्यवसाय रिपोर्टिंग के प्रकार
2. वित्तीय रिपोर्टिंग
3. बजट रिपोर्टिंग
4. मार्केट रिपोर्टिंग
5. विमुद्रीकरण
6. वाणिज्य मंडल
7. विदेशी प्रत्यक्ष निवेश
8. स्टॉक मार्केट
9. रियल एस्टेट
10. सीएसआर(CSR) और व्यवसाय
11. व्यापार घोटालों, विलय और अधिग्रहण की रिपोर्टिंग

इकाई 3 - व्यावसायिक पत्रकारिता: उपकरण (10 व्याख्यान)

1. व्यापार संचार के उपकरण
2. वीडियो और वेब कॉन्फ्रेंसिंग
3. सोशल नेटवर्किंग साइट
4. व्यावसायिक पत्र, सदन की दैनंदिनी, व्यापार पत्रिकाएं और वार्षिक रिपोर्ट्स तैयार करना
5. व्यापारिक संगठनों की बैठक और व्यापार संचार का सम्पादन और बैठकों का संपादन करना

इकाई 4 - व्यापार पत्रकारिता: विभिन्न मीडिया प्लेटफार्म (12 व्याख्यान)

1. भारत में व्यापार पत्रकारिता का अवलोकन,
2. प्रमुख व्यावसायिक पब्लिकेशन, जन मीडिया व्यवसाय - एक विश्लेषण
3. व्यापारिक समाचार पत्र: इकनोमिक टाइम्स, बिजनेस लाइन, फाइनेंसियल एक्सप्रेस
4. प्रमुख समाचार पत्रों के बिजनेस पृष्ठ और पूरक पत्रिकाएँ

5. अग्रणी व्यापार पत्रिकाएँ - बिज़नेस इंडिया, बिज़नेस वर्ल्ड, बिज़नेस टुडे, आउटलुक बिज़नेस मैगज़ीन, फोर्ब्स
6. भारत में व्यापार टीवी चैनल

इकाई 5 - व्यापार पत्रकारिता: न्यू ट्रेड्स (12 व्याख्यान)

1. व्यवसाय रिपोर्टिंग में नैतिकता
2. व्यापार के लिए सरकारी विनियामक एजेंसियां
3. व्यापार पत्रकारिता में नए रुझान

परियोजना कार्य

1. विद्यार्थी अर्थव्यवस्था के प्रमुख क्षेत्रों में चल रहे या प्रस्तावित सुधारों पर उठे मुद्दों का समाचार विश्लेषण लिखेंगे और उदारीकृत वित्तीय क्षेत्र के विनियमन पर चर्चा करेंगे
2. छात्रों को कॉर्पोरेट और व्यापार सम्मेलनों को कवर करने के लिए और उनपर समाचार रिपोर्ट लिखने को कहा जाएगा
3. वे केंद्रीय बजट और आर्थिक सर्वेक्षण पर पावर प्वाइंट प्रेजेंटेशन बनाएंगे

परिणाम

छात्रों को विभिन्न मीडिया प्लेटफार्मों के लिए विविध व्यावसायिक गतिविधियों की रिपोर्टिंग के बारे में ज़रूरी ज्ञान और कौशल हासिल होगा

सहायक पुस्तकें

1. बहल, सुशील, बिज़नेस कम्युनिकेशन टुडे, न्यू दिल्ली: सेज पब्लिकेशन्स, 2002
2. कौल, आशा, बिज़नेस कम्युनिकेशन, न्यू दिल्ली: प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया, 2000
3. किनकेड, लॉरेस डी., कम्युनिकेशन थ्योरी: ईस्टर एंड वेस्टर्न प्रेस्पेक्टिव, मिशिगन: एकेडमिक प्रेस - यूनिवर्सिटी ऑफ मिशिगन, 1987.
4. मधुकर, आर.के., बिज़नेस कम्युनिकेशन, न्यू दिल्ली: विकास पब्लिकेशन, 2010
5. मर्फी और हिल्डेब्रानेट, इफेक्टिव बिज़नेस कम्युनिकेशन, न्यूयॉर्क: मैकग्राहिल, 1991
6. थिल, बोवेन, बिज़नेस कम्युनिकेशन टुडे. न्यूयॉर्क: मैकग्राहिल एजुकेशन, 1995
7. वाडिया, एंजेला, सक्सेसफुल कम्युनिकेशन फॉर बिज़नेस डेवलपमेंट, न्यू दिल्ली: कनिष्क पब्लिशर्स, 2000
8. यादव जे.एस., कम्युनिकेशन इन इंडिया: सम ऑब्जर्वेशन एंड थियोरिटिकल इम्प्लिकेशन्स, न्यू दिल्ली: आईआईएमसी, 1981

CC 20
डाटा जर्नलिज्म

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम में छात्रों को वर्तमान पत्रकारिता में प्रचलित डेटा पत्रकारिता तथा उसके उपकरणों और तरीकों के बारे में बताया जाएगा

इकाई 1 - डेटा पत्रकारिता: एक परिचय (12 व्याख्यान)

1. संकल्पना और प्रकृति
2. इतिहास- राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय परिप्रेक्ष्य
3. प्रासंगिकता और आलोचना

इकाई 2 - डेटा ढूँढना और समझना (12 व्याख्यान)

1. कहानियों के लिए डेटा का संसाधन
2. डेटा का विश्लेषण - संकलन, संदर्भ, संयोजन, संवाद
3. डाटा पत्रकारिता - न्यूजरूम टीम

इकाई 3 - डेटा की व्याख्या (14 व्याख्यान)

1. डेटा छंटनी - उपकरण और तकनीक
2. नैतिकता और सोच
3. डेटा के आधार पर कहानियां लिखना
4. डेटा का विज़ुअलाइज़ेशन - इन्फोग्राफिक्स, बबल प्लॉट, इंटरैक्टिव विज़ुअलाइज़ेशन

इकाई 4 - डेटा पत्रकारिता: केस अध्ययन (10 व्याख्यान)

1. समकालीन उदाहरण - विकीलीक्स (अफगान युद्ध लॉग), पनामा कागजात
2. सहभागिता - मीडिया संगठनों और व्यक्तियों से

इकाई 5 - प्रोजेक्ट वर्क (12 व्याख्यान)

1. डेटा पर आधारित समाचार कथानक लेखन
2. इसे ऑनलाइन प्रकाशित करना

परिणाम

यह पाठ्यक्रम छात्रों को डेटा के विश्लेषण, अन्वेषण और विवेचन के आधार पर समाचार रिपोर्ट बनाने और डेटा प्रबंधन के कौशल में दक्ष करेगा

सहायक पुस्तकें

1. बोनगरु, एल., चेम्बर्स, एल., और ग्रे, जे., द डेटा जर्नलिज़्म हैंडबुक यूएसए: ओ रेली प्रेस, 2012
2. क्रेग, डी., और एल. सियोन, एथिक्स फॉर डिजिटल जर्नलिस्ट्स: इमर्जिंग बेस्ट प्रैक्टिसेस, (प्रथम संस्करण), न्यूयॉर्क: रूथलेज, 2015
3. मायर जॉन, कीबल, एल. आर., (सं), डाटा जर्नलिज़्म, यूके: अरिमा प्रकाशन, 2014
4. लेजेज, एफ., और आर.ए. हेकेट, बिटवीन ऑब्जिटिविटी और ओपेन्नेस्स-द मीडिअलिटी ऑफ़ डाटा फॉर जर्नलिज़्म, प्रकाशक www.cogitatiopress.com, 2014
5. मरे, पी., इंटरएक्टिव डेटा विज़ुअलाइजेशन फॉर द वेब, यूएसए: ओ 'रीली प्रेस, 2013
6. मेयर, पी., प्रेसिजन जर्नलिज़्म: ए रिपोर्टर्स इंट्रोडक्शन तो सोशल साइंस मेथड्स, वाशिंगटन डीसी: रोमन एंड लिटिलफील्ड पब्लिशर्स, 2002
7. राजसेकर, पी., इंडिआज़ मीडिया: मिसिंग द डाटा जर्नलिज़्म रिवोल्यूशन, प्रकाशक www.americanpressinstitute.org/, 2014
8. सुस्मन-पेना , टी. अंडरस्टैंडिंग द डेटा: कैन न्यूज़ मीडिया राइज टू द चैलेंज? द केंद्रे फॉर इंटरनेशनल मीडिया असिसटेन्स, 2014
9. वॉग, डी, द वॉल स्ट्रीट जर्नल गाइड टू इन्फॉर्मेशन ग्राफिक्स- द डूज़ एंड डॉट्स ऑफ़ प्रेसेंटिंग डेटा, फैक्ट्स एंड फिगर्स, न्यूयॉर्क: डब्लू. डब्लू. नॉर्टन एंड कंपनी 2014 ,

CC 21 वृत्तचित्र निर्माण

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम छात्रों को डाक्यूमेंट्री के इतिहास और उसके विभिन्न कथात्मक और प्रोडक्शन तकनीक के बारे में जानकारी देगा।

इकाई 1 - वृत्तचित्र को समझना (12 व्याख्यान)

1. मूल और विकास
2. वृत्तचित्र की परिभाषा
3. दस्तावेजी फिल्मों के मोड
4. विभिन्न शैलियाँ, वर्तमान परिदृश्य
5. वृत्तचित्र फिल्मों की प्रासंगिकता और महत्व

इकाई 2 - प्री-प्रोडक्शन (12 व्याख्यान)

1. वृत्तचित्र कहानी कहना,
2. वृत्तचित्रों के लिए पटकथा की खोज और लेखन
3. प्रस्ताव बनाना और बजट लेखन

इकाई 3 - तकनीक (12 व्याख्यान)

1. वृत्तचित्र निर्माण टीम
2. उपकरण
3. वृत्तचित्र के लिए ध्वनि

इकाई 4 - वीडियो वृत्तचित्र का प्रोडक्शन (10 व्याख्यान)

1. वृत्तचित्र कैमरा
2. शूटिंग शैलियाँ
3. प्रोडक्शन की बारीकियाँ
4. संपादन शैली

इकाई 5 - वृत्तचित्र की स्क्रीनिंग और शूटिंग (14 व्याख्यान)

(छात्र 10 मिनट की वृत्तचित्र फिल्म बनायेंगे)

निम्नलिखित निर्देशकों की फिल्में दिखाई जाएँगी -

1. डी.डब्ल्यू. ग्रिफ़िथ- बर्थ ऑफ ऑफ अ नेशन
2. जॉन ग्रिएरसन- द बैटलशिप ऑफ पोटेमकिन
3. रॉबर्ट फ्लैहर्टी-मोआना
4. डिजीगा वर्टोव - मन विथ अ मूवी कैमरा

5. करप्पन चेट्टियार - महात्मा गांधी: ट्वेंटिएथ सेंचुरी प्रोफेट
6. आनंद पटवर्धन- बॉम्बे अवर सिटी
7. राजेश के. जाला - द चिल्ड्रन ऑफ़ थे पायरे

प्रैक्टिकल + वाइवा

कुल क्रेडिट्स - 6

परिणाम

छात्र सामाजिक-सांस्कृतिक और विकास के विषयों पर वृत्तचित्र निर्माण शुरू करने में सक्षम होंगे

सहायक पुस्तकें

1. बैडली, डब्ल्यू. ह्यू, द टेक्निक्स ऑफ़ डॉक्युमेंटरी फिल्म प्रोडक्शन, न्यूयॉर्क: फोकल प्रेस, 1963
2. बर्नार्ड, कुरान, शीला, डाक्यूमेंट्री सोट्रीटेलिंग (सं4), लंदन: फोकल प्रेस, 2015
3. बार्नउड, एरिक, ए हिस्ट्री ऑफ़ द नॉन-फिक्शन फिल्म, लंदन: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 1993
4. दास, त्रिशा, हाउ टू राइट अ डाक्यूमेंट्री, नई दिल्ली: पब्लिक सर्विस ब्रॉडकास्टिंग ट्रस्ट, 2007
5. एलिस, जैक ईसी, ए न्यू हिस्ट्री ऑफ़ डॉक्यूमेंटरी फिल्म, न्यूयॉर्क: ब्लूम्सबरी पब्लिशिंग, 2005
6. हेवूड, सुसान, सिनेमा स्टडीज, द की कॉन्सेप्ट्स (4 सं.), लंदन और न्यूयॉर्क: रूथलेज, 2013
7. मोनाको, जेम्स, हाउ टू रीड अ फिल्म, न्यूयॉर्क: ओयूपी, 2000
8. नील, स्टीव, (एड.), जेनर एंड कंटेम्प्ररी हॉलीवुड, लंदन: बीएफआई, 2002
9. मेहरोत्रा, राजीव, द ओपन फ्रेम रीडर: अनरीलिंग द डाक्यूमेंट्री फिल्म (सं.) नई दिल्ली: पीएसबीटी, 2006
10. नेलमस, जिल (सं.), एन इंट्रोडक्शन टू फिल्म स्टडीज, लंदन: रूथलेज, 2007
11. रबगर, मिशेल, डिरेक्टिंग द डॉक्यूमेंटरी, न्यूयॉर्क: फोकल प्रेस, 2009
12. रेनोव, माइकल, थिओराइजिंग डॉक्यूमेंटरी एएफआई फिल्म रीडर्स, न्यूयॉर्क: रूथलेज, 1993

CC 22

सोशल मीडिया और संचार

उद्देश्य

पाठ्यक्रम में छात्रों को सोशल मीडिया के मूलतत्व और इसकी नेटवर्क युक्त, विकेन्द्रीकृत और गतिशील भागीदारी के बारे में परिचय दिया जाएगा।

इकाई 1 सोशल मीडिया: सामान्य अवधारणा (12 व्याख्यान)

1. सोशल मीडिया की परिभाषा, सोशल मीडिया की सामाजिक, पैरा-सामाजिक और समाजवादी प्रकृति
2. सामाजिक मीडिया अवधारणाएँ और सिद्धांत
3. कंप्यूटर मध्यस्थता संचार सिद्धांत
4. सामाजिक मीडिया - अवैयक्तिक, पारस्परिक, अतिव्यक्तिगत
5. आभासी पहचान

इकाई 2 नेटवर्क साइटों का संक्षिप्त इतिहास (14 व्याख्यान)

1. सामाजिक मीडिया - इतिहास और विकास का उदय
2. सामाजिक नेटवर्क साइट परिभाषाएं
3. परस्परिक संवाद, समुदाय
4. प्लेटफार्म-ब्लॉग, ट्विटर, फेस-बुक, पिंटरेस्ट, लिंकडइन, गूगल+, फ्लिकर, इंस्टाग्राम, यूट्यूब, स्काइप, गूगलहंगरी, स्नैपचैट आदि।
5. एप्लीकेशन-राजनीति, सरकार, सामाजिक समर्थन, लोकतंत्र

इकाई 3 - सोशल मीडिया और पत्रकारिता (12 व्याख्यान)

1. समाचारों के स्रोत, विभिन्न प्लेटफार्मों पर लेखन शैलियाँ
2. समाचार एग्रीगेटर्स
3. समाचार उपभोग संस्कृति - प्रतिक्रिया और साझा करना
4. समूह सोर्सिंग, सूक्ष्म ब्लॉगिंग, ट्रोलिंग, लत
5. सोशल मीडिया सक्रियतावाद
6. सामाजिक मीडिया एकता

इकाई 4 - सोशल मीडिया मार्केटिंग (12 व्याख्यान)

1. सोशल मीडिया मार्केटिंग - परिचय
2. सोशल मीडिया प्रबंधन - रणनीतियाँ, उपकरण और तकनीक
3. सोशल मीडिया ऑडियंस मापन
4. सफल सोशल मीडिया मार्केटिंग अभियान के केस अध्ययन

इकाई 5 सोशल मीडिया और समकालीन चिंताएँ (10 व्याख्यान)

1. ट्रोलिंग और काउंटर - समुदाय
2. लघु मीडिया प्लेटफार्म
3. सोशल मीडिया नैतिकता और इसकी सीमाएँ
4. सोशल मीडिया का भविष्य

परियोजना:-

1. ऑनलाइन ट्रोलिंग की घटना पर समूह प्रोजेक्ट और संचार के एक मंच के रूप में
2. सोशल मीडिया पर इसका प्रभाव।
3. सफल सोशल मीडिया मार्केटिंग अभियान और मौजूदा रुझानों पर केस स्टडी तैयार करें।
4. सार्वजनिक क्षेत्र के रूप में सामाजिक मीडिया पर चर्चाएँ और सार्वजनिक व्यक्तित्व की जवाबदेही।
5. समाचार उत्पादन और उपभोग पर सोशल मीडिया के प्रभाव।

परिणाम

पाठ्य क्रम छात्रों को ब्लॉगिंग और सोशल मीडिया जैसे इंटरनेट मध्यस्थता अभियानों के नए स्तरों का परिचय मिलेगा।

सहायक पुस्तकें

1. कोबैन, और बारिस, सोशल मीडिया और सोशल मूवमेंट्स: द ट्रांसफॉर्मेशन ऑफ कम्युनिकेशन पैटर्न, न्यूयॉर्क: लेक्सिंगटन बुक्स, 2016
2. फुटज़ क्रिश्चियन, सोशल मीडिया: ए क्रिटिकल इंटरोडक्शन, लंदन: सेज, 2014
3. लिप्सचुल्ज़, और हैरिसजेरेमी, सोशल मीडिया कम्युनिकेशन: कान्सैप्ट, प्रैक्टिस, डेटा, लॉ, न्यूयॉर्क: रुथलेज, 2014
4. सेरजेन्ट, फिलिप और टैग, और कैरोलीन, द लैंग्वेज ऑफ सोशल मीडिया: आइडेंटिटी एंड कम्युनिटी ऑन द इंटरनेट, न्यूयॉर्क: पाल्ग्रेवमैकमिलन, 2014
5. ट्राटियर, डैनियल और फुटज़, एंड क्रिश्चन, सोशल मीडिया, पॉलिटिक्स एंड द स्टेट: प्रोटेस्ट्स, रेवोल्यूशन, राइट्स, क्राइम एंड पोलिसिंग इन द एज ऑफ फ़ेसबुक, टिविटर एंड यूट्यूब, न्यूयॉर्क: रुथलेज, 2015

CC 23

शोध प्रविधियाँ - II

उद्देश्य

पाठ्यक्रम संचार अनुसंधान पर जोर देने के साथ छात्रों को उन्नत अनुसंधान विधियों का भी परिचय देगा।

इकाई 1 - शोध प्रक्रिया (12 व्याख्यान)

1. मास मीडिया रिसर्च के विकास का संक्षिप्त इतिहास
2. मानदंड और अनुसंधान की प्रकृति
3. हाइपोथीसिस, अवधारणा, सिद्धांत और अनुसंधान के बीच लिंक

इकाई 2 - अनुसंधान दृष्टिकोण (12 व्याख्यान)

1. प्रायोगिक अनुसंधान, क्रॉस-अनुभागीय और देशांतरीय अनुसंधान
2. पोस्ट-हॉक विश्लेषण, अर्ध-प्रयोग, बहु-रणनीति (मिश्रितविधियाँ)
3. स्पष्टीकरण, कारण, सह संबंध और एसोसिएशन उपाय

इकाई 3 - एथोग्राफी और अन्य तरीके (12 व्याख्यान)

1. रीडरशिप और ऑडियंस सर्वे, केस स्टडीज
2. नृवंश विज्ञान अध्ययन, शास्त्रीय विश्लेषण
3. आधारित सिद्धांत पद्धति, महत्वपूर्ण व्याख्यान विश्लेषण, सेमियोटिक्स

इकाई 4 - डेटा के साथ सांख्यिकीय उपकरण और व्यवहार (12 व्याख्यान)

1. सांख्यिकी, प्रिपिक्लिनी परीक्षण का परिचय
2. मूल सांख्यिकीय प्रक्रियाएं, गैर-पैरा मीट्रिक और पैरामीट्रिक सांख्यिकी
3. चर के बीच रिश्तों की खोज,
4. डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करना, थैमैटिककोडिंग विश्लेषण,
5. मात्रात्मक और गुणात्मक डेटा- और बहु-रणनीति डिजाइन SPSS में

इकाई 5 अनुसंधान अनुप्रयोग और लेखन (12 व्याख्यान)

1. प्रिंट मीडिया में अनुसंधान, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया
2. मार्केट रिसर्च
3. रिपोर्ट लेखन - वैज्ञानिक पत्रिका प्रारूप
4. गैर शैक्षणिक दर्शकों के लिए लेखन
5. परियोजना रिपोर्ट

परियोजना

1. छात्र एक प्रयोगात्मक अनुसंधान करेंगे और शोधपत्र / रिपोर्ट लिखकर परिणाम प्रस्तुत करेंगे।
2. छात्र एक शास्त्रीय विश्लेषण की तकनीकों के आधार पर मीडिया टेक्स्ट का विश्लेषण करेंगे।

परिणाम

छात्र स्वतंत्र रूप से संचार अनुसंधान परियोजनाओं को डिजाइन और संचालन करने में सक्षम होंगे।

सहायक पुस्तकें

1. बर्जर, आर्थर आसा, मीडिया रिसर्च टेक्नीक्स, नई दिल्ली: सेज़ पब्लिकेशन, 1998
2. बर्ट्रेड, इना और ह्यूजेस, और पीटर, मीडिया रिसर्च मेथड्स, न्यूयॉर्क: पलगेव, 2005
3. कॉलिन, रॉबसन, रीयल वर्ल्ड रिसर्च: ए रिसोर्स फॉर यूजर ऑफ सोशल रिसर्च मेथड्स इन अप्लाइड सेटिंग, यूके: विले पब्लिकेशंस, 2011
4. क्रोटेऊ, डेविड एंड हेयनेस, एंड विलियम, मीडिया / सोसाइटी: इंडस्ट्रीज़, इमेजज़ एंड ऑडिओन्सेज़ न्यूयॉर्क: फोर्ज प्रेस, 2002
5. फिस्क, जॉन, इंटरोडकशन टु कम्युनिकेशन स्टडीस, न्यूयॉर्क: रूथलेज प्रकाशन, 1982
6. जेन्सेन और ब्रुमक्लाउस, ए हैंडबुक ऑफ मीडिया एंड कम्युनिकेशन रिसर्च: क्वांटिटेटिव एंड क्वालिटेटिव मेथोडोलॉजीज, न्यूयॉर्क: रूटेज, 2012
7. विमेर, रोजर डी, और जोसेफ, आर .डोमिनिक मास मीडिया रिसर्च, वड्सवर्थ: थॉमसन, 2006

CC 24

खोजी पत्रकारिता

उद्देश्य

पाठ्यक्रम छात्रों को खोजी पत्रकारिता के इतिहास, विकास और कार्यप्रणाली के महत्व का परिचय देगा।

इकाई 1 - पत्रकारिता और समाचार का परिचय (10 व्याख्यान)

1. अन्वेषण रिपोर्टिंग: इतिहास, अवधारणा, प्रक्रिया और समाचार मूल्य
2. जांच रिपोर्टिंग और अपराध रिपोर्टिंग
3. क्षेत्रीय, राष्ट्रीय और वैश्विक परिप्रेक्ष्य

इकाई 2 - स्रोतों के साथ कार्य करना (14 व्याख्यान)

1. समाचार स्रोत - पारंपरिक और नए मीडिया
2. फील्ड रिपोर्टिंग
3. गोपनीयता (रिकॉर्ड / चालू / बंद)
4. आँकड़ों में कहानी ढूँढना
5. एट्रिब्यूशन और इसके प्रकार; विश्वसनीयता और कोटेशन
6. तथ्य जांच प्रक्रिया

इकाई 3 - नैतिक मुद्दे और चिंता (16 व्याख्यान)

1. एथिको-कानूनी गुणांक
2. गोपनीयता का अधिकार
3. सटीकता और ब्याज की संघर्ष
4. सूचना के चर: स्रोत; सोशल मीडियाफीड्स, आंखों देखे गवाह, सुनवाई, प्रचार, सीटीब्लोअर
5. तथ्यों और निष्पक्षता की चुनौतियाँ
6. साहित्य या विचार की चोरी
7. सूचना का अधिकार का उपयोग करना

इकाई 4 - रिपोर्टिंग / संपादन स्टोरी (12 व्याख्यान)

1. कहानी को व्यवस्थित करना, लिखना और संपादन करना
2. कहानी का संवाद परक बनाना
3. महत्व का अध्ययन
4. जोखिम कारक
5. प्रस्तुति और पीयररिव्यू

इकाई 5 - व्यावहारिक दृष्टिकोण (8 व्याख्यान)

1. स्टिंग ऑपरेशंस
2. अन्वेषण रिपोर्टिंग के लिए इंटरनेट / सोशलमीडिया का उपयोग करना
3. समकालीन मुद्दों पर बहस

परियोजना कार्य

शिक्षक द्वारा छात्रों को कहानियाँ और उनकी जाँच, एक परियोजना कार्य के लिए देनी होगी।

परिणाम

पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को जाँच रिपोर्टिंग की कला का विकास करने में मदद करेगा।

सहायक पुस्तकें

1. गैयन्स, विलियम सी., इन्वैस्टिगेशन जर्नलिज़्म : प्रोवेन स्ट्रेटजीज फॉर रिपोर्टिंग द स्टोरी , वाशिंगटन डीसी: सीक्यू प्रेस, 2007
2. मोजेट्स, मार्क, द वे ऑफ द नाइफ: द सीआईए, ए सीक्रेट आर्मी, और ए वॉर एंड द एंड्स ऑफ द अर्थ, न्यूयॉर्क: पेंगुइन प्रेस, 2014
3. नंदा, वर्तिका, तिनका तिनका दासना, नई दिल्ली: दिल्ली प्रेस, 2016
4. नाजाकट, सैयद, एक मैनुअल फॉर इन्व्हेस्टिगेटिव जर्नलिज़्म, सिंगापुर: ड्रमॉड, 2010
5. पाइलर, जॉन, टेल मी नो लाई: इन्व्हेस्टिगेट जर्नलिज़्म और इट्स ट्रायम्फ्स, न्यूयॉर्क: विंटेज डिजिटल, 2011
6. स्पार्क, डेविड,: इन्व्हेस्टिगेटिव जर्नलिज़्म : ए स्टडी इन टैक्नीक, लंदन: फोकल प्रेस, 2012

CC 25

संचार और सार्वजनिक नीति

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम सार्वजनिक नीति में मीडिया के प्रभाव का परिचय कराएगा।

इकाई 1 - सार्वजनिक नीति का परिचय (14 व्याख्यान)

1. सार्वजनिक नीति की प्रकृति, क्षेत्र और महत्व
2. लोकनीति और नीति विज्ञान का विकास
3. लोकनीति और लोकप्रशासन
4. नीति बनाने की संस्थाएं

इकाई 2 - सिविल सोसाइटी और सार्वजनिक नीति (12 व्याख्यान)

1. मीडिया वकालत और सार्वजनिक नीति
2. नीति निर्माण में सिविल सोसायटी और संस्था की भूमिका
3. सोशल मूवमेंट्स: नीति निर्माण पर प्रभाव

इकाई 3 - मीडिया और सार्वजनिक नीति प्रवचन (12 व्याख्यान)

1. सामाजिक सुधार और मीडिया
2. राजनीतिक सुधार और मीडिया
3. डेमोक्रेटिकेशन: पार्टिसिपेटरी मीडिया

इकाई 4 - मीडिया और सार्वजनिक नीति संस्थान (12 व्याख्यान)

1. सूचना का अधिकार और प्रशासन में नागरिक भागीदारी
2. जनहित याचिका एवं न्यायिक सक्रियतावाद
3. सूचना और आंतरिक जवाबदेही - केंद्रीय सतर्कता आयोग, केंद्रीय सूचना आयोग

इकाई 5 - सार्वजनिक नीति प्रथा (10 व्याख्यान)

1. पेपर और केस अध्ययन

परिणाम

छात्रों में सार्वजनिक नीति तैयार करने में मीडिया और संचार प्रणालियों की भूमिका की व्यापक समझ विकसित होगी।

सहायक पुस्तकें

1. एंडरसन, जे.ई., पब्लिक पॉलिसी-मेकिंग: एन इंटरॉडक्शन, बोस्टन: हौटन, 2006
2. एथिक, ए., इंडियन मीडिया ग्लोबल अपॉर्चर्स, कैम्ब्रिज: पॉलिटी प्रेस, 2012

3. बावा, नूरजहां, (सं)नॉन-गवर्नमेंट ऑर्गनाइज़ेशन्स इन डोवेलोपमेंट -थियरि एंड प्रैक्टिस , न्यू डेली: कनिष्क, 1997
4. बावा, नूरजहां, (सं) इंकलूसिव ग्रोथ इन ग्लोबलीज्ड इंडिया -चेलेजेज़ एंड ऑप्शन्स ,दीप एंड दीप, 2008
5. थिओडोलु, स्टेलाजेड, और मैथ्यू एलन कान, पब्लिक पॉलिसी, एनजे: प्रेंटिस हॉल, 1995
6. वाइरडा, एच.जे., सिविल सोसाइटी: द अमेरिकन मॉडल थर्ड वर्ल्ड डोवेलोपमेंट, बोल्डर: वेस्टव्यू प्रेस, 2003

CC 26
सिनेमा अध्ययन

उद्देश्य

पाठ्यक्रम छात्रों के समक्ष अंतरराष्ट्रीय फिल्म आंदोलनों और शैलियों को प्रस्तुत करेगा।

इकाई 1 - प्रारम्भिक सिनेमा का परिचय (12 व्याख्यान)

1. उत्पत्ति और कथात्मक फिल्मों का इतिहास
2. सोवियत सिनेमा: मॉंटेटेजथ्योरी
3. जर्मन अभिव्यक्तिवाद

इकाई 2 - फिल्म आंदोलन - I (10 व्याख्यान)

1. इतालवी नेयरालिज़्म
2. फ्रेंच नई लहर
3. फिल्म नोयर

इकाई 3 - फिल्म सिद्धांत - I (10 व्याख्यान)

1. लेखक सिद्धांत
2. अल्फ्रेड हिचकॉक
3. एग्नेस वर्डा
4. सत्यजीत रे
5. अकीरोकुरोसावा

इकाई 4 - फिल्म सिद्धांत - II (10 व्याख्यान)

1. नारीवादी फिल्म सिद्धांत
2. क्वियर सिनेमा

इकाई 5 - बदलते मानदंड (8 व्याख्यान)

1. वैश्वीकरण और सिनेमा
2. प्रौद्योगिकी में बदलाव और विश्व सिनेमा पर इसका प्रभाव

परियोजना कार्य

फिल्मों की जाँच और चर्चा (10 व्याख्यान)

1. अल्फ्रेड हिचकॉक - रियरविंडो
2. एग्नेस वर्डा- द क्रिएचर्स
4. सत्यजीत रे - पाथेरपांचाली
5. अकीराकुरोसावा- राशोमोन

6. विटोरिया डी सिका - बाइसाइकल थीव्स
7. जीन-ल्यूक गार्डर्ड- ब्रीथलेस
8. बिली वाइल्डर- इंडेमनिटी
(कुल क्रेडिट - 6)

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से, छात्र, फिल्मों के माध्यम से समाज से संबंधित सामाजिक सांस्कृतिक और आर्थिक संदर्भों को समझ जाएंगे, यह उन्नत कोर्स छात्रों को फिल्म निर्माण में करियर बनाने के लिए प्रोत्साहित करेगा।

सहायक पुस्तकें

1. बर्गर जॉन, वेज ऑफ सीनिंग, न्यूयॉर्क: पेंगुइन, 1990
2. बटलर जूडिथ, बोडीज़ देट मैटर: ऑन द डिसकरसिव लिमिटेड्स ऑफ "सेक्स", न्यूयॉर्क: रूथलेज, 1993
3. कुक, पाम, एंड मिके बर्निक, लंदन: द सिनेमा बुक, बीएफआई, 1985
4. हंसन, एलिस, (एड) आउट टेक्स: ऐसेज ऑन क्विर थ्योरी एंड फिल्मस .डरहम: ड्यूक यूनिवर्सिटी प्रेस, 1999
5. मुलवी, लौरा, विजुअल एंड अदर प्लेज़र्स .लंदन: बीएफआई, 2009.
6. नेलम्स, जिल (एड) इंटरोडक्शन टू फिल्म स्टडीज (5थ एडिशन), न्यूयॉर्क: टेलर एंड फ्रांसिस, 2011
7. स्टैम, रॉबर्ट, फिल्म थ्योरी: एन इंटरोडक्शन, न्यूयॉर्क: विली ब्लैकवेल, 2000
8. थोरहाम, सुई, (एड), फेमिनिस्ट फिल्म थ्योरी: अ रीडर, न्यूयॉर्क: टेलर एंड फ्रांसिस, 2011
9. वूड, रॉबिन, हिचकॉक फिल्मरिविजिटेड, कोलंबिया: कोलंबिया यूनिवर्सिटी प्रेस, 2001

CC 27

मीडिया और राष्ट्रीय सुरक्षा

उद्देश्य

पाठ्यक्रम राष्ट्रीय सुरक्षा और संबंधित मुद्दों के मूल सिद्धांतों और राष्ट्रीय सुरक्षा के संबंध में मीडिया की भूमिका और जिम्मेदारी को छात्रों के समक्ष रखेगा।

इकाई 1 - राष्ट्रीय सुरक्षा: सिद्धांत और विकास (12 व्याख्यान)

1. एक राष्ट्र राज्य का विचार
2. राष्ट्रीय सुरक्षा की अवधारणा की उत्पत्ति
3. राष्ट्रीय सुरक्षा के तत्व - राजनीतिक, सैन्य, आर्थिक, पर्यावरण और साइबर
4. राष्ट्रीय सुरक्षा सिद्धांत

इकाई 2 - राष्ट्रीय सुरक्षा संस्थान (12 व्याख्यान)

1. राष्ट्रीय सुरक्षा एजेंसी
2. खुफिया एजेंसियों की भूमिका - सीआईए, मोसाद, राँ, आईबी और आईएसआई
3. राष्ट्रीय सुरक्षा थिंकटैंक
4. आईसीडब्ल्यूए, सेंटर फॉर लैंडवार फेयर स्टडीज, सेंटर फॉर वायुप्रदूषण अध्ययन केंद्र और नेशनल मैरीटाइम फाउंडेशन

इकाई 3 - राष्ट्रीय सुरक्षा और अंतर्राष्ट्रीय कूटनीति (12 व्याख्यान)

1. विदेश नीति के एक निर्धारक के रूप में राष्ट्रीय सुरक्षा
2. बहुपक्षीय मंचों में राष्ट्रीय सुरक्षा मुद्दे - क्यूबा मिसाइल संकट, भारत पाक संघर्ष - दक्षिण चीन सागर में चीनी रूचियां
3. अंतर्राष्ट्रीय शांति प्रक्रियाएं

इकाई 4 - राष्ट्रीय सुरक्षा और मीडिया (12 व्याख्यान)

1. राष्ट्रीय सुरक्षा मुद्दे का कवरेज
2. राष्ट्रीय सुरक्षा: प्रचार और काउंटर प्रचार
3. सोशल मीडिया में सुरक्षा खतरे - केसस्टडी - आईएस इंडोक्ट्रिनेशन और भर्ती

इकाई 5 - मीडियानिगरानी (12 व्याख्यान)

1. मीडिया प्रौद्योगिकी और निगरानी
2. अवरोधन संचार
3. दूरसंचार में एन्क्रिप्शन और डिक्लिप्शन के मुद्दे
4. केस अध्ययन - विकीलीक्स, वाटरगेट, एड वर्डस्नो डेनलीक इत्यादि।

परिणाम

इस पत्र के अध्ययन के बाद, छात्रों को विशेष रूप से प्रेस के संदर्भ में, राष्ट्रीय सुरक्षा के मुद्दों का अवलोकन मिलेगा। यह राष्ट्रीय सुरक्षा मुद्दों पर रिपोर्ट करते समय भविष्य के पत्रकारों को सतर्क और संवेदनशील बनाने में सक्षम होगा।

सहायक पुस्तकें

1. डायमंड, जॉन, द मीडिया: विटनेस टू द नेशनल सिक्योरिटी एंटरप्राइज इन द नेशनल सिक्योरिटी एंटरप्राइज : नेविगेटिंग द लेबिरिन्थ, रोजर जेड जॉर्ज, जॉर्जटाउन: जॉर्ज टाउन यूनिवर्सिटी प्रेस, 2011
2. मीडिया एंड नेशनल सिक्योरिटी, वॉल्यूम 1 ऑफ न्यू दिल्ली पेपर बाय रिया अब्राहम, न्यू दिल्ली: के डब्ल्यू पब्लिशर्स, 2012.
3. लियोनार्ड, बैरी, (एड), द इंपैक्ट ऑफ द मीडिया ऑन नेशनल सिक्योरिटी पॉलिसी डीसीजन मेकिंग, डर्बी: डायने पब्लिशिंग, 1994
4. जेम्स एम .मैरी, द मीडिया एंड नेशनल सिक्योरिटी डिसिजन मेकिंग, यूएसए डब्ल्यू सी स्ट्रैटेजी रिसर्च प्रोजेक्ट,कंट्रीब्यूटर्स आर्मी वार कॉल कारलिसले बाराक्स पीए., यू.एस. आर्मी वॉर कॉलेज, 2004
5. अकिंफ़ली, राल्फ, एफ़ोलैबी, कंटेम्प्रेरी इशुज इन मास मीडिया फॉर डेवेलपमेंट एंड नेशनल सिक्योरिटी, क्यूबेक: यूनिमिडिया पब्लिकेशन्स, 1988.
6. मैकलीओड, डगलस, एम .एंड शाह, धवन वी .न्यूज फ्रेम्स एंड नेशनल सिक्योरिटी, कैम्ब्रिज: कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस, 2015
7. रेवरोन, डेरेक, एस, साइबर स्पेस एंड नेशनल सिक्योरिटी: थ्रेट्स, ओपोरचुनिटीज, एंड पावर इन अ वर्चुअल वर्ल्ड, जॉर्जटाउन: जॉर्जटाउन यूनिवर्सिटी प्रेस, 2012
8. व्हेलन, चाड, नेटवर्क्स एंड नेशनल सिक्योरिटी: डाइनेमिक्स, एफेक्टिवनेस एंड ओर्गेनाइजेशन, फार्महम: एशगेट पब्लिशिंग लिमिटेड, 2012.

CC 28
लघुशोध निबंध

दसवें सेमेस्टर के अंत में छात्रों को 12 क्रेडिट वाले एक 100 पन्नों के लघुशोध निबंध को प्रस्तुत करना होगा, प्रत्येक छात्र को एक शोध विषय, आवंटित संकाय गाइड /संरक्षक के परामर्श से चुनना होगा।

एबलललटी एन्हेंसमेंट
कम्पल्सरी कौर्स
(AECC)

AECC 01

विकल्प ए - अंग्रेजी संप्रेषण

इकाई 1 - परिचय

1. संप्रेषण का सिद्धांत,
2. प्रकार और संप्रेषण के तरीके

इकाई 2 - संप्रेषण की भाषा

1. मौखिक और गैर-मौखिक) बोलचाल और लिखित(
2. अंतः-व्यक्तिगत, अंतर-व्यक्तिगत और समूह संप्रेषण
3. व्यक्तिगत, सामाजिक और व्यापारिक बाधाएं और रणनीतियां

इकाई 3 - वाचन कौशल

1. मोनोलॉग
2. वार्ता
3. समूह चर्चा
4. प्रभावी संप्रेषण / गलत संप्रेषण
5. साक्षात्कार
6. लोक भाषण

इकाई 4 - पढ़ना और समझना

1. पढ़ने का अभ्यास
2. बोध
3. सारांश पैराफ्रेसिंग
4. विश्लेषण और व्याख्या
5. अनुवाद) भारतीय भाषा से अंग्रेजी और अंग्रेजी से भारतीय भाषा (साहित्यिक / ज्ञान पाठ

इकाई 5 - लेखन कौशल

1. दस्तावेजीकरण
2. रिपोर्ट लेखन
3. नोट्स बनाना
4. पत्र लेखन

सहायक पुस्तकें

1. फ्लूएन्सी इन इंग्लिश - पार्ट II, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2006
2. बिजनेस इंग्लिश, पियर्सन, 2008
3. लैंग्वेज, लिटरेचर एंड क्रिएटीवीटी ओरिएंट ब्लैकस्वान, 2013

AECC 01

विकल्प बी – एम.आई.एल. हिंदी संप्रेषण

सेमेस्टर-1/2

हिंदी भाषा और संप्रेषण (स्नातक स्तर के सभी पाठ्यक्रम :
बी.ए./बी.एस.सी./बी.कॉम. ऑनर्स और प्रोग्राम के सभी विद्यार्थियों के लिए)

इकाई-1 : भाषिक संप्रेषण : स्वरूप और सिद्धांत

- संप्रेषण की अवधारणा और महत्व
- संप्रेषण की प्रक्रिया
- संप्रेषण के विभिन्न मॉडल
- संप्रेषण की चुनौतियाँ

इकाई-2 : संप्रेषण के प्रकार

- मौखिक और लिखित
- वैयक्तिक और सामाजिक
- व्यावसायिक
- भ्रामक संप्रेषण
- संप्रेषण बाधाएँ और रणनीति

इकाई-3 : संप्रेषण के माध्यम

- एकलाप
- संवाद
- सामूहिक चर्चा
- प्रभावी संप्रेषण

इकाई-4 : पढ़ना और समझना

- गहन अध्ययन
- अध्याहार
- सार और अन्वय
- विश्लेषण और व्याख्या
- अनुवाद

सहायक ग्रंथ

- हिंदी का सामाजिक संदर्भ – रवींद्रनाथ श्रीवास्तव
- संप्रेषण-परक व्याकरण : सिद्धांत और स्वरूप – सुरेश कुमार
- प्रयोग और प्रयोग – वी. आर. जगन्नाथ
- कुछ पूर्वाग्रह – अशोक वाजपेयी
- भाषाई अस्मिता और हिंदी – रवींद्रनाथ श्रीवास्तव
- रचना का सरोकार – विश्वनाथ प्रसाद तिवारी
- भारतीय भाषा चिंतन की पीठिका – विद्यानिवास मिश्र

AECC 02

पर्यावरण अध्ययन

इकाई 1 - पर्यावरण अध्ययन का परिचय (2 व्याख्यान)

1. पर्यावरणीय अध्ययन की बहुआयामी प्रकृति;
2. स्कोप और महत्व; स्थिरता और टिकाऊ विकास की अवधारणा

इकाई 2 - पारिस्थितिक तंत्र (6 व्याख्यान)

1. एक पारिस्थितिक तंत्र क्या है? पारिस्थितिकी तंत्र के संरचना और कार्य; पारिस्थितिकी तंत्र में ऊर्जा प्रवाह :खाद्य श्रृंखला, खाद्य जाल और पारिस्थितिक अनुक्रमण।
2. निम्नलिखित पर्यावरण प्रणालियों के केस अध्ययन
 - वन पारिस्थितिक तंत्र
 - ग्रासलैंड पारिस्थितिक तंत्र
 - रेगिस्तान पारिस्थितिक तंत्र
 - एक्वाटिक पारिस्थितिक तंत्र) तलाब, नदियाँ, झीलों, महासागर, ज्वारनद मुख(

इकाई 3 - प्राकृतिक संसाधन: नवीकरणीय और गैर-अक्षय (8 व्याख्यान)

1. भू-संसाधन और भूमि उपयोग परिवर्तन; भूमि में गिरावट, मिट्टी का क्षरण और रेगिस्तानीकरण
2. वनों की कटाई :खनन, पर्यावरण, जंगलों, जैव विविधता और जनजातीय आबादी पर बांध निर्माण, कारणों और प्रभावों के कारण।
3. जल :सतह और भूजल का उपयोग और अधिक-शोषण बाढ़, सूखा, पानी के ऊपर संघर्ष)अंतरराष्ट्रीय और अंतरराज्यीय (
4. ऊर्जा संसाधन :अक्षय और गैर-अक्षय ऊर्जा स्रोत, वैकल्पिक ऊर्जा स्रोतों का उपयोग, ऊर्जा की बढ़ती जरूरतें, केस अध्ययन

इकाई 4 - जैव विविधता बैंड संरक्षण (8 व्याख्यान)

1. जैविक विविधता के स्तर :आनुवंशिक, प्रजाति और पारिस्थितिकी तंत्र विविधता; भारत के जीव-जंतु क्षेत्र; जैव विविधता के पैटर्न और वैश्विक जैव विविधता हॉट स्पॉट
2. भारत एक विशाल-जैव विविधता राष्ट्र के रूप में; भारत की लुप्तप्राय और स्थानिक प्रजातियां जैव विविधता को खतरा :आवास नुकसान, शिकार
3. वन्यजीव, मानव-वन्यजीव संघर्ष, जैविक आक्रमण; जैव विविधता का संरक्षण :जैव विविधता के इन-सीटू और एक्स-सीटू संरक्षण।
4. पारिस्थितिकी तंत्र और जैव विविधता सेवाएँ :पारिस्थितिक, आर्थिक, सामाजिक, नैतिक, सौंदर्य और सूचनात्मक मूल्य।

इकाई 5 - पर्यावरण प्रदूषण (8 व्याख्यान)

1. पर्यावरण प्रदूषण :प्रकार, कारण, प्रभाव और नियंत्रण; वायु, जल, मिट्टी और ध्वनि प्रदूषण
2. परमाणु खतरे और मानव स्वास्थ्य जोखिम
3. ठोस कचरा प्रबंधन :शहरी और औद्योगिक कचरे के नियंत्रण के उपाय।
4. प्रदूषण केस अध्ययन

इकाई 6 - पर्यावरण नीतियां और व्यवहार (7 व्याख्यान)

1. जलवायु परिवर्तन, ग्लोबल वार्मिंग, ओजोन परत की कमी, अम्ल वर्षा और मानव समुदायों और कृषि 2/2 पर प्रभाव
2. पर्यावरण कानून :पर्यावरण संरक्षण अधिनियम; वायु प्रदूषण नियंत्रण और नियंत्रण (अधिनियम; जल) प्रदूषण नियंत्रण और नियंत्रण (अधिनियम; वन्यजीव संरक्षण अधिनियम; वन संरक्षण अधिनियम अंतर्राष्ट्रीय समझौतों :मॉन्ट्रियल और क्योटो प्रोटोकॉल और जैविक विविधता पर सम्मेलन) सीबीडी।
3. भारतीय संदर्भ में प्रकृति भंडार, जनजातीय आबादी और अधिकार, और मानव वन्यजीव संघर्ष।

इकाई 7 - मानव समुदाय और पर्यावरण (6 व्याख्यान)

1. मानव जनसंख्या वृद्धि :पर्यावरण, मानव स्वास्थ्य और कल्याण पर प्रभाव
2. परियोजना प्रभावित व्यक्तियों के पुनर्वास और पुनर्वास; मामले का अध्ययन।
3. आपदा प्रबंधन :बाढ़, भूकंप, चक्रवात और भूस्खलन।
4. पर्यावरण आंदोलन :चिपको, मौन घाटी, राजस्थान के बिश्नोई।
5. पर्यावरण नैतिकता :पर्यावरण संरक्षण में भारतीय और अन्य धर्मों और संस्कृतियों की भूमिका।
6. पर्यावरण संप्रेषण और जन जागरूकता, मामले के अध्ययन)उदाहरण के लिए, दिल्ली में सीएनजी वाहन(

इकाई 8 - फ़िल्ड कार्य (5 व्याख्यान के बराबर)

1. पर्यावरणीय परिसंपत्तियों को दस्तावेज करने के लिए किसी क्षेत्र की यात्रा करें :नदी / वन / वनस्पतियाँ आदि।
2. एक स्थानीय प्रदूषित साइट -शहरी / ग्रामीण / औद्योगिक / कृषि क्षेत्र की यात्रा करें
3. आम पौधों, कीड़ों, पक्षियों की पहचान के बुनियादी सिद्धांतों का अध्ययन
4. साधारण पारिस्थितिक तंत्र-तालाब, नदी, दिल्ली रिज आदि का अध्ययन।

सहायक पुस्तकें

1. कार्सन, आर, साइलेंट स्प्रिंग, हौगटन :मिफ्लिन हार्कोर्ट, .2002
2. गाडगील, एम., एंड गुहा, आर., दिस फ़िशर्ड लैंड :एन ईकोलॉजिकल हिस्ट्री ऑफ़ इंडिया, यूनिवर्सिटी ऑफ़ कैलिफोर्निया प्रेस, .1993
3. गलिसन, बी एंड लो, एन, (एडीएस (ग्लोबल एथिक्स एंड एनवायरनमेंट, लंदन :रूथलेज,

.1999

4. ग्लिक, पी .एच., वाटर इन क्राइसिस .पेसेफिक इंस्टीट्यूट फॉर स्टडीज़ इन डेवलोपमेंट, एनवायरमेंट एंड सिक्योरिटी, स्टॉकहोम :ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 1993
5. ग्रूम, मार्था जे, गैरी के .मेफे, एंड कार्ल रोनाल्ड कैरोल, प्रिंसिपल्स ऑफ कंजर्वेशन बायोलॉजी, सुंदरलैंड :सिनाउर एसोसिएट्स, .2006
6. ग्रबिन, आर एडवर्ड, एंड पंडित, एम.के., थ्रेट्स फ्रॉम इंडियास हिमालय डेम्स .साइंस, 33 .2013
37-36 :9
7. मैक्कली, पी, रिवर्स नो मोर :द एनवायरमेंटल एफेक्ट्स ऑफ डेम्स, लंदन :जेड बुक्स, 1996
)पेज(64- 29
8. मैकनील, जॉन आर., समथिंग अंडर द सन :एन एनवायरमेंटल हिस्ट्री ऑफ द ट्वेंटीथ सेंचुरी . लंदन :डब्ल्यू .डब्ल्यू .नॉर्टन एंड कंपनी, 2000
9. ओडम, ई.पी., ओडम, एच.टी .एंड एंड्रयूज, जे., फंडामेंटल ऑफ इकोलॉजी फिलाडेल्फिया : सौन्डर्स, .1971
10. पेप्पर, गर्बा, सी.पी .एंड ब्रूसेऊ, एम.एल., एनवायरमेंटल एंड पोल्यूशन साइंस .कैम्ब्रिज : एकेडमिक प्रेस, 2011।
11. राव, एम.एन .एंड दत्ता, ए.के., वेस्ट वाटर ट्रीटमेंट .ऑक्सफोर्ड :आईबीएच पब्लिशिंग, 1987
12. रेवेन, पीएच, हस्सेनज़हल, डी.एम .एण्ड बर्ग, एल.आर., एनवायरमेंट, 8)एडिशन (एनजे : जॉन विले एंड संस, .2012
13. रोसेनक्रैज़, ए, दिवान, एस., एंड नोबल, एम .एल., एनवायरमेंटल लॉ एंड पालिसी इन इंडिया न्यू दिल्ली :पीएचआई लर्निंग, 2001
14. सेनगुप्ता, आर., इकोलॉजी एंड इकोनॉमिक्स :एन एप्रोच टु सस्टेनेबल डेवलोपमेंट .न्यू दिल्ली : ओयूपी, .2003
15. सिंह, जे एस, सिंह, एस.पी .एंड गुप्ता, एसआर, इकोलॉजी एनवायरमेंटल साइंस एंड कंजर्वेशन . न्यू दिल्ली :एस .चांद पब्लिशिंग, 2014
16. सोढ़ी, एन.एस, गिब्सन, एल एंड रेवेन, पीएच, (एडीएस (कंजर्वेशन बायोलॉजी :वाइसिस प्रोम द ट्रापिक्स .एनजे :जॉन विले एंड संस, 2013
17. थापर, वी., लैंड ऑफ द टाइगर :ए नैचुरल हिस्ट्री ऑफ द इंडियन सबकॉटीनेंट, कैलिफोर्निया : कैलिफोर्निया यूनिवर्सिटी की प्रेस, .1998
18. वॉरेन, सी ई, बायोलॉजी एंड वाटर पोल्यूशन कंट्रोल .सौन्डर्स :डब्ल्यूबी, .1971
19. विल्सन, ई.ओ., द क्रिएशन :एन अपील टु सेव लाइफ ऑन अर्थ .न्यूयॉर्क :नॉर्टन, .2006
20. वर्ल्ड कमीशन ऑन एनवायरमेंट एंड डेवलोपमेंट आवर कॉमन फ्यूचर .ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 1987

एबलललटी एन्हैंसमेंट
इलेक्टव कोर्स
(AEEC)

AEEC 01

डिजाइन और लेआउट सॉफ्टवेयर

उद्देश्य

पाठ्यक्रम सॉफ्टवेयर डिजाइन करने के लिए छात्रों को प्रशिक्षित करेगा - एडोब फोटोशॉप और इनडिजाइन; वीडियो संपादन सॉफ्टवेयर - एडोब प्रीमियर प्रो और ऑडियो रिकॉर्डिंग और संपादन सॉफ्टवेयर - एडोब ऑडिशन

इकाई 1 - एडोब फोटोशॉप (12 व्याख्यान)

1. फाइल प्रारूप
2. छवि सुधार - हीलिंग ब्रश, स्पॉट हीलिंग ब्रश और पैच टूल्स
3. निर्मिती और रूपांतरण
4. उपकरण
5. रेड आई, डाज़ / बर्न और चयन उपकरण का उपयोग
6. परतें और समायोजन पैनल
7. कर्व्स के साथ छवि सुधार
8. रंग सुधार
9. मास्किंग
10. छवि हेरफेर के लिए फिल्टर
11. मिश्रण मोड
12. टेक्स्ट और आकृति परतें बनाना
13. स्मार्ट ऑब्जेक्ट्स के परिवर्तन; तरलीकरण
14. एकाधिक छवि संयोजन

इकाई 2 - एडोब इनडिजाइन (12 व्याख्यान)

1. मास्टर पेज, रूलर्स और मार्गदर्शिकाएँ
2. कर्नांग और अग्रणी ट्रैकिंग
3. दस्तावेज़ पृष्ठों पर पाठ और ग्राफिक्स की स्थिति
4. अनुच्छेद, चरित्र और ऑब्जेक्ट शैलियों का विकास करना
5. एक ग्राफिक के आसपास पाठ बुनना
6. छवियों और पाठ को पारदर्शिता प्रभाव
7. एनिमेशन और अन्तर्क्रियाशीलता
8. एक फ्लैश प्लेयर या एडोब पीडीएफ इंटरैक्टिव (में अंतरण करना)

इकाई 3 - एडोब प्रीमियर प्रो (12 व्याख्यान)

1. वीडियो, ऑडियो और स्थिर छवियां आयात करना
2. अनुक्रम बनाना और सही अनुक्रम प्रीसेट का चयन करना

3. ऑडियो स्तर बदलना और ऑडियो क्लिप मिक्सर काइस्तेमाल करना
4. चिह्नित और चलती क्लिप, जुड़े क्लिप
5. ट्रिम मॉनिटर, पर्ची और स्लाइड ट्रिम्स, तरंग और रोलिंग ट्रिम्स का उपयोग करना
6. ट्रैक लॉक और सिंक लॉक के साथ काम करना
7. मार्कर पैनल और उप-क्लिप के साथ कार्य करना
8. स्वचालन :अनुक्रमण भाषण विश्लेषण और एडोब कहानी एकीकरण
9. स्थिर और वीडियो प्रारूपों के साथ काम करना
10. ऑडियो संपादन और मिश्रण
11. वीडियो संक्रमण, रेंडरिंग, रीयल टाइम इंप्रेशन आदि जैसे प्रभाव जोड़ना।
12. रंग सुधार

इकाई 4 - एडोब ऑडिशन (12 व्याख्यान)

1. ऑडियो संपादन और ध्वनि प्रभाव
2. विभिन्न माध्यमों और प्रारूपों के लिए वीडियो और ऑडियो निर्यात करना
3. फ़ाइल प्रकार और विभिन्न प्रारूपों की आवश्यकता

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से, छात्रों को बुनियादी डिजाइन और लेआउट, वीडियो संपादन तथा ऑडियो रिकॉर्डिंग और संपादन का कौशल प्राप्त होगा।

सहायक पुस्तकें

1. ब्राड डेले, दा नेडेली, एडोब फोटोशॉप सीएस 6 बाइबल, नई दिल्ली :विले इंडिया संस्करण, 2012
2. एडोब क्रिएटिव टीम, एडोब इन डिज़ाइन सीएस 6 क्लासरूम इन ए बुक , एडोब प्रेस, 2012
3. मैक्सिम जागो, एडोब प्रीमियर प्रो सीसी क्लासरूम इन ए बुक, एडोब प्रेस, 2015
4. एडीबी क्रिएटिव टीम, एडोब ऑडिशन सीसी क्लासरूम इन ए बुक, एडोब प्रेस, 2013

AEEC 02 मल्टीमीडिया एनीमेशन

उद्देश्य

इस कोर्स के माध्यम से, छात्रों को एनाबाँड्ड ऐफॉर्फिक ऐप और मैक्रोमीडिया फ्लैश का उपयोग करने के बुनियादी एनीमेशन सिद्धांतों और तकनीकों द्वारा प्रशिक्षित किया जाएगा।

इकाई 1 - प्रभाव के बाद एडोब (24 व्याख्यान)

1. आयात फुटेज और संपादन
2. कुंजी-निर्धारण, ट्वीग और सामान्य प्रभाव
3. फ़ाइल प्रारूप
4. मुखौटे और परतें
5. पूर्व-कम्पिंग और नेस्टिंग
6. पाठ प्रभाव
7. काइनेटिक टाइपोग्राफी
8. रंग सुधार
9. दृश्य को विकृत करना

इकाई 2 - मैक्रोमीडिया फ्लैश (24 व्याख्यान)

1. आकृतियाँ डालना
2. कलम, पेंसिल, ब्रश और लासो टूल का इस्तेमाल
3. टेक्स्ट डालना और स्वरूपण
4. मुक्त रूपांतरण उपकरण का उपयोग
5. इरेज़र, हाथ, इंक बोटल, पेंट बाल्टी, आईड्रॉपपर टूल का इस्तेमाल
6. मार्गदर्शिकाएँ और मास्क डालने और हटाने
7. कीफ्रेम और खाली कीफ्रेम
8. एक मूवी में मोशन और आकृति टिविंग
9. एक फिल्म में ध्वनि और एनीमेशन जोड़ना

परिणाम

छात्रों को मल्टीमीडिया एनीमेशन कौशल प्राप्त होगा।

सहायक पुस्तकें

1. लिसा फ़िड्समा, ब्री गिन्कल्ड, एडॉर्ब आफ्टर इफैक्ट सीसी क्लासरूम इन ए बुक, एडोब प्रेस, 2017
2. ब्रायन अंडरडाल, मैक्रोमीडिया फ्लैश एमएक्स :द कम्प्लीट रेफरेंस, टाटा मैकग्रा-हिल, 2002

डिसिप्लिन स्पेसिफिक लेक्टिव (DSE)

DSE सेमेस्टर&5

विकल्प 'ए'- मीडिया उद्योग और प्रशासन

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मीडिया उद्योग के प्रबंधन और संगठनात्मक पहलुओं से परिचित कराएगा।

इकाई 1- (14 व्याख्यान)

1. मीडिया प्रबंधन की अवधारणा ,परिप्रेक्ष्य ,उद्भव और विकास
2. प्रबंधन के मूलभूत सिद्धांत
3. स्वतंत्रता के बाद भारतीय पत्रकारिता के बदलते चरण ,उद्भव और विकास

इकाई 2 - (10 व्याख्यान)

1. मीडिया उद्योग : मुद्दे और चुनौतियाँ) वित्त ,मानव संसाधन ,मशीनरी ,नीति(
2. उत्पादक के रूप में मीडिया उद्योग – समाचार और विषय-वस्तु प्रबंधन ,बाज़ार के दबाव ,प्रस्तुति मूल्यांकन) टैम ,टीआरपी ,और हिट्स (और बाज़ार बदलाव
3. पूँजी प्रवाह और स्वामित्व का बदलता स्वरूप

इकाई 3 - (12 व्याख्यान)

1. भारत में समाचार मीडिया संगठन की संरचना -अनुक्रम ,भूमिका और दायित्व
2. मीडिया उद्यमी ,मीडिया प्रबंधकों की योग्यताएँ और कार्य
3. वितरण / प्रसार प्रबंधन प्रक्रिया ,प्रोन्नति और मूल्यांकन
4. मीडिया ऑडियंस और विश्वसनीयता

इकाई 4 - (12 व्याख्यान)

1. मीडिया अर्थशात्र ,सुनियोजित प्रबंधन और बाज़ार
2. प्रशासन -मीडिया अंतर्सम्बन्ध नीतियाँ और नियम ,एफडीआई) नीतियाँ और व्यवहार(
3. मीडिया प्रबंधन के नैतिक और कानूनी परिप्रेक्ष्य- पेड न्यूज़ ,लॉबिंग ,दवाब समूहों का प्रभाव ,मीडिया के निगमीकरण और राजनीतिकरण से जुड़े मुद्दे
4. बजट निर्धारण ,वित्तीय प्रबंधन और कार्मिक प्रबंधन

इकाई 5 - (12 व्याख्यान)

1. केस अध्ययन – भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय मीडिया घराने
2. क्रॉस मीडिया प्लेटफॉर्मर्स :मुद्दे और बाधाएँ
3. कॉर्पोरेट गठबंधन और ऑडियंस केन्द्रित दृष्टिकोण

परिणाम

प्रबंधन और मीडिया घरानों के स्वामित्व के स्वरूप की स्पष्ट समझ विद्यार्थियों को पत्रकार की मुख्य भूमिकाओं के साथ-साथ प्रबंधन की चुनौतियों को समझने में सक्षम बनाएगी।

सहायक पुस्तकें

1. हेरिक ,डेनिस एफ ,मीडिया मैनेजमेंट इन द एज ऑफ जाइंट्स ,न्यू डेल्ही :सुरजीत पब्लिकेशन 2005,
2. होल्ट ,जेनिफर ,मीडिया इंडस्ट्री-हिस्ट्री ,थ्योरी एंड मैथर्ड्स ,यूके :विले -ब्लेकवेल 2009 ,
3. जेनिफर रोबिन ,इंडियास न्यूजपेपर रेवोल्यूशन ,न्यू डेल्ही ,ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस2000 ,
4. खान्देका ,कोहली विनीता ,इंडियन मीडिया बिजनेस ,न्यू डेल्ही :सेग पब्लिकेशन2016 ,
5. कुंग ,लूसी ,स्ट्रेटेजिक मैनेजमेंट इन मीडिया ,लंडन ;सेग पब्लिकेशन2017 ,
6. लेविन ,जॉन एम् , एंड डेनिल बी , वाकमैन ,मैनेजिंग मीडिया ऑर्गनाइजेशनस ,यूके :लॉगमैन1988,
7. निनान ,थॉमस पर्दिप ,पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ कम्युनिकेशन इन इंडिया ,न्यू डेल्ही :सेग पब्लिकेशन2010 ,

DSE सेमेस्टर&5

विकल्प 'बी' - मीडिया प्रवृत्तियाँ और समसामयिक मुद्दे

प्राध्यापक प्रति सप्ताह समसामयिक प्रासंगिक विषय निर्धारित कर उन पर परिचर्चा करें और विद्यार्थियों से उन विषयों पर रिपोर्ट्स और सेमिनार प्रपत्र तैयार करने को कहें। विद्यार्थी प्रख्यात पत्रकारों को आमंत्रित कर परिचर्चा और व्याख्यान श्रृंखलाएँ आयोजित कर महत्वपूर्ण विषयों पर अपनी समझ को समृद्ध करें।

इस प्रश्नपत्र का उद्देश्य विद्यार्थियों को राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर होने वाली प्रभावपूर्ण प्रमुख गतिविधियों पर विचार-विमर्श से जुड़ने का अवसर देना है। यह प्रक्रिया उनकी जानकारी बढ़ाएगी और नवीनतम घटनाओं को व्यापक परिप्रेक्ष्य में विश्लेषित करने की क्षमता विकसित करेगी।

DSE सेमेस्टर&5

विकल्प 'सी'- मीडिया और भूगोल

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को भौतिक भूगोल और मानव भूगोल के मूल रूप से अवगत कराएगा।

इकाई 1 परिचय (6 व्याख्यान)

1. मीडिया भूगोल की अवधारणा ,प्रकृति और क्षेत्र
2. समाचार और भूगोल
3. रिपोर्टर और भूगोल
4. समाचार की भौगोलिक पहुँच

इकाई 2 - विश्व भूगोल (15 व्याख्यान)

1. मानचित्र प्रक्षेपण : देशांतर ,अक्षांश,टाइम ज़ोन : समन्वित वैश्विक समय) यूटीसी , (भारतीय मानक समय) आईएसटी(
2. मानचित्र द्वारा भूगोल :पर्वत ,नदी ,मरुस्थल ,वन ,सागर ,जलवायु क्षेत्र
3. भौगोलिक दृष्टि से वंचित देश : घिरे हुए देश ,द्वीप देश
4. आर्थिक : खनिज संसाधन : लौह अयस्क ,यूरेनियम ,कृषि ,औद्योगिक क्षेत्र
5. जनसंख्या : वितरण ,घनत्व और वृद्धि

इकाई 3 - भारत का भूगोल (15 व्याख्यान)

1. भौतिक : भौतिक क्षेत्र ,जलवायु ,भारतीय मानसून और वर्षा
2. मानचित्र द्वारा भूगोल : पर्वत ,नदी ,मरुस्थल ,वन ,राष्ट्रीय उद्यान
3. आर्थिक : कृषि ,खनिज ,उद्योग और परिवहन
4. जनसंख्या : वितरण ,घनत्व ,वृद्धि ,साक्षरता
5. बस्तियाँ : नगर और गाँव

इकाई -4 चुनावी भूगोल (10 व्याख्यान)

1. मतदान का भूगोल ,मतदान के स्वरूप पर भौगोलिक प्रभाव
2. प्रतिनिधित्व का भूगोल
3. निर्वाचन क्षेत्रों का परिसीमन
4. चुनाव सर्वेक्षण

इकाई 5 - भौगोलिक मुद्दे और मीडिया (14 व्याख्यान)

1. भू राजनीति की अवधारणा
2. दक्षिण चीन सागर ,हिन्द महासागर ,गिलगित और बल्तिशतान की भू राजनीति
3. संसाधन विवाद : नदी जल) सिन्धु ,कावेरी , (प्राकृतिक तेल और गैस

परिणाम

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को पत्रकारिता के साथ अंतःविषय रुझान उत्पन्न करने में सहायता करेगा।

सहायक पुस्तकें

1. एडम्स ,पॉल ,जिओग्राफिक्स ऑफ़ मीडिया एंड कम्युनिकेशन ,सिंगापुर :विले ब्लेकवेल2009 ,
2. अलका ,गौतम ,एलिमेंट ऑफ़ इकॉनॉमिक जियोग्राफी ,इलाहाबाद :शारदा पुस्तक भवन2013 ,
3. इरा ,ग्लेस्नर ,मार्टिन ,एंड फेहरर चुक ,पॉलिटिकल जियोग्राफी ,मिज़ूरी :विले2004 ,
4. खुल्लर ,डी .आर .,इंडिया अ कॉम्प्रिहन्सिव जियोग्राफी ,न्यू डेल्ही,कल्याणी 2011 ,
5. मेंस ,सुज़न .पी.,एट एल ,मेडिएटिड जिओग्राफिक्स एंड जिओग्राफिक्स ऑफ़ मीडिया ,न्यूयॉर्क :
स्प्रिंगर2015 ,

DSE सेमेस्टर&5

विकल्प 'डी' - मीडिया में जेंडर प्रतिनिधित्व

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को महिलाओं, पुरुषों और जेंडर अल्पसंख्यकों से जुड़े मुद्दों से परिचित कराएगा।

इकाई 1- जेंडर को समझना (12 व्याख्यान)

1. सैद्धांतिक दृष्टिकोण
2. नारीवाद और उसके सिद्धांत
3. समलैंगिक सिद्धांत और अस्मिता का परिचय
4. अंतरानुभागीयता – वर्ग ,जाति ,क्षेत्र

इकाई 2. मीडिया में पुरुषत्व का मानचित्रण (12 व्याख्यान)

1. पुरुषत्व अध्ययन में पुरुषत्व
2. पुरुषत्व प्रधानता
3. आधुनिक पुरुषत्व और लोकप्रिय संस्कृति

इकाई 3 - मुद्दे और प्रतिनिधित्व (12 व्याख्यान)

1. स्त्रीत्व की अवधारणा
2. स्त्रियों और पुरुषों की पत्रिकाएँ
3. लैंगिकता और अस्मिता) एलजीबीटी(

इकाई 4 - जेंडर, मीडिया और संस्कृति: समसामयिक मुद्दे (12 व्याख्यान)

1. स्वयं सेवी विमर्श और रूढ़ियाँ
2. देह छवि और उससे जुड़े मुद्दे
3. निर्धारण ,ओनलाइन शेमिंग ऑफ़' फेमिनाज़ी 'समकालीन केस अध्ययन

इकाई 5 - जेंडर रिपोर्टिंग में नैतिकता (12 व्याख्यान)

1. हिंसा पर रिपोर्टिंग
2. दृश्य रतिकता ,सनसनी और निजता
3. जेंडर और राजनीतिक रिपोर्टिंग
4. आचार संहिता

परियोजना सुझाव

1. स्त्रीवाद पर अपने निजी जीवन से जुड़ी समझ को कक्षा में प्रस्तुत करें।

2. पत्रिकाओं में स्त्री और पुरुष प्रतिनिधित्व पर आलोचनात्मक विश्लेषण प्रस्तुत करें।
3. सोशल मीडिया और जेंडर से जुड़े समसामयिक मुद्दों पर चर्चा करें।
4. मीडिया की टाँक- झाँक और रिपोर्टिंग पर सामूहिक परियोजना

परिणाम

जेंडर से जुड़े मुद्दों की महत्वपूर्ण समझ विद्यार्थियों को पत्रकार के रूप में अधिक दायित्वपूर्ण, विवेकपूर्ण, और मानवीय बनाने में सहायता प्रदान करेगी।

सहायक पुस्तकें

1. बटलर ,जूडिथ ,जेंडर ट्रबल :फेमिनिज़्म एंड ड सबवर्जन ऑफ़ आइडेंटिटी ,रौटलेग2011 ,
2. कार्टर ,सिंथिआ ,स्टेनर लिंडा ,एंड मैकलॉघिन लिज़ा ,कॉम्पेनिऑन ऑफ़ मीडिया एंड जेंडर ,न्यूयॉर्क : रौटलेग2013 ,
3. चिंगामुका ,सिआना ,एंड डैनी ग्लेरिट (.eds) ,जेंडर एंड मीडिया डाइवर्सिटी जर्नल -जेंडर ,पॉपुलर कल्चर एंड मीडिया फ्रीडम ,साउथ अफ्रीका : जेंडर लिंक्स 2012 ,
4. कोनेल ,आर .डब्लू ,.कोनेल ,एंड रेयन ,मैसकुलिनिटीस ,केलिफोर्निया :यूनिवर्सिटी ऑफ़ केलिफोर्निया प्रेस1995,
5. के ,देशगुप्ता ,रोहित ,एंड मोती ,के .गोकुलसिंह ,मैसकुलिनिटी एंड इट्स चैलेंजिज़ इन इंडिया ,एस्से ऑन चेंजिंग पर्सपेक्शनस ,नार्थ कैरोलिना : मैकफारलैंड & कम्पनी 2013 ,
6. सारा ,मिल्स ,जेंडर एंड फेमिनिज़्म : थ्योरी ,मैथोडॉलोजी एंड प्रैक्टिस ,न्यूयॉर्क ,रौटलेग2011 ,
7. श्रीवास्तव ,संजय (.ed) ,सेक्सुअल साइट्स ,सेमिनल एटीट्युडस :सेक्स्युलीटीज़ ,मैसकुलिनिटीस एंड कल्चर इन साउथ एशिया ,न्यू डेल्ही : सेग2004 ,

DSE सेमेस्टर&6

विकल्प 'ए'- वेब पत्रकारिता

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को वेब पत्रकारिता और उसके उपकरणों से परिचित करवाएगा।

इकाई 1- वेब पत्रकारिता के मूल बिंदु (12 व्याख्यान)

1. वेब पत्रकारिता का उद्भव और विकास - वेब पत्रकारिता का ऐतिहासिकरण
2. वेब पत्रकारिता के महत्वपूर्ण सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य - सामाजिक और सांस्कृतिक बदलाव में इसकी भूमिका
3. वेब पत्रकारिता - पत्रकारिता की अवधारणाओं और व्यवहारिक पक्ष का पुनर्परिभाषीकरण
4. वेब पत्रकारिता की नैतिकता और उसमें मानवीय पहलुओं का समावेश

इकाई 2- रूपांतरण: मुद्दे और परिप्रेक्ष्य (12 व्याख्यान)

1. रूपांतरण :प्रभाव और नये रूप ,रूपांतरण से आए परिवर्तन
2. वेब पत्रकारिता और उसकी विशिष्टताएँ ,वेब पत्रकारिता के कार्य
3. नए मीडिया उद्योग की संरचना और प्रारूप ,वेब पत्रकारिता के लिए समाचार कक्ष) न्यूज रूम (की विशिष्ट संरचना और कार्यप्रणाली
4. नए मीडिया का अर्थशास्त्र

इकाई 3 - वेब पत्रकारिता के रूप और प्रारूप (16 व्याख्यान)

1. वेब पत्रकारिता के लिए लेखन ,वेब के लिए चित्र ,ऑडियो और वीडियो - उनकी प्रस्तुति के विविध रूप और तकनीक
2. सूचना-चित्रण और आँकड़ों की दृश्यात्मकता ,मल्टीमीडिया पैकेज और बहुमाध्यम वृत्तचित्र
3. पत्रकारिता के नए रूप और नवीनतम प्रस्तुति उपकरण - ब्लॉग्स ,सोशल मीडिया ,और उससे परे
4. समाचार वेबसाइट और उसके निर्माण के विभिन्न चरण
5. ऑनलाइन अनुसंधान ,ऑनलाइन समाचार स्रोत ,समाचार संग्रह प्रक्रिया ,सत्यापन और तथ्य जाँच , वेब के लिए संपादन
6. ऑनलाइन समाचारों की पैकेजिंग और वितरण ,ऑनलाइन विज्ञापन और मार्केटिंग

इकाई 4 - पत्रकारिता में नैतिक और कानूनी मुद्दे

1. साइबर कानून और नियामक ढाँचा ,आई टी धारा
2. साइबर अपराध ,साइबर आतंकवाद, साइबर सुरक्षा ,साइबर रक्षा ,साइबर आक्रमण
3. निगरानी
4. समुदाय सूचना विज्ञान ,मुक्त स्रोत दृष्टिकोण ,साइबर स्पेस में सक्रियतावाद) एक्टिविज़्म(

इकाई 5 - वेब पत्रकारिता का अभ्यास (8 व्याख्यान)

1. नवीनतम केस अध्ययनों का विश्लेषण

2. बहुमाध्यम वृत्तचित्रों का निर्माण
3. ब्लॉगिंग :सामग्री सृजन और उसका प्रसरण

परिणाम

यह कोर्स विद्यार्थियों को वेब पत्रकारिता कौशल सिखाकर उन्हें साइबर स्पेस में रचनात्मक और सार्थक रूप से सम्बद्ध करने में सहायता करेगा।

सहायक पुस्तकें

1. ब्लेन ,एम् ,.द डिजिटल रिपोर्टर्स नोटबुक ,लंडन : रौटलेग2013 ,
2. ब्रेदशाँ ,पी ,.एंड एल .रोहुमा ,ऑनलाइन जर्नलिज़्म हैंडबुक ,न्यूयॉर्क :पिअर्सन2011 ,
3. ब्रिग,एम् ,.एन्टरप्रेनौरिअल जर्नलिज़्म-हाउ टू बिल्ड व्हाट टू नेक्स्ट फॉर न्यूज़ ,वाशिंगटन डीसी : सी क्यू प्रेस2011 ,
4. ब्रिग ,एम् ,.जर्नलिज़्म नेक्स्ट ,वाशिंगटन डीसी : सी क्यू प्रेस2016 ,
5. कुरन एट .एल ,.मिसअंडरस्टैंडिंग द इंटरनेट ,न्यूयॉर्क :रौटलेग2012 ,
6. डॉक्टर ,केन ,न्यूज़ओनोमिक्स ,यूएसए : मार्टिस प्रेस2010,
7. फ्रेंड एंड सिंगर ,ऑनलाइन जर्नलिज़्म एथिक्स ,न्यूयॉर्क : एमई शार्प2007 ,
8. हिल एस ,.एंड पी .लाश्मर ,ऑनलाइन जर्नलिज़्म – द एसेंशियल गाइड2003 ,
9. जिम ,एच ,.ऑनलाइन जर्नलिज़्म : अ क्रिटिकल प्राइमर ,लंडन : प्लूटो प्रेस2001 ,
10. जोन्स एंड ली ,डिजिटल जर्नलिज़्म ,लंडन :सेग2011 ,
11. रे,टी ,.ऑनलाइन जर्नलिज़्म : अ बेसिक टेक्स्ट ,केम्ब्रिज ,केम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस 2006 ,

DSE सेमेस्टर&6

विकल्प 'बी' - मीडिया और मनोविज्ञान

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मनोविज्ञान की मूल अवधारणाओं और मानव व्यवहार पर मीडिया के प्रभावों से परिचित कराएगा।

इकाई 1 - परिचय (12 व्याख्यान)

1. मीडिया और मनोविज्ञान का सम्बन्ध
2. मीडिया मनोविज्ञान की समझ
3. मीडिया के मुद्दे और मीडिया मनोवैज्ञानिक की भूमिका

इकाई 2 - मीडिया प्रेरणा और अभिग्रहण (12 व्याख्यान)

1. व्यवहार पर संज्ञानात्मक ,भावात्मक ,प्रेरक प्रभाव
2. मीडिया व्यसन और उसके प्रभाव
3. मीडिया और समाजोन्मुख व्यवहार

इकाई 3 - मध्यस्थ सन्देश प्रसंस्करण (12 व्याख्यान)

1. आकर्षण और अनावरण
2. बोध और स्मृति
3. अनुनय और व्यवहार बदलाव
4. कल्पना ,यथार्थ ,अति-यथार्थ
5. यथार्थ की संरचना ,विखंडन और विस्तार

इकाई 4 - डिजिटल मीडिया का मनोविज्ञान (12 व्याख्यान)

1. डिजिटल मीडिया और समसामयिक तकनीक
2. आभासी वातावरण का सामाजिक प्रभाव
3. सक्रिय वीडियो गेम्स ,प्रभाव ,आकर्षण और आक्रामकता
4. इंटरनेट व्यसन

इकाई - 5 अनुप्रयुक्त सिद्धांत : समकालीन शोध (12 व्याख्यान)

1. प्रतिष्ठित और प्रभावी अनुकूलन और विज्ञापन
2. जनसंचार और स्वास्थ्य संबंधी सम्प्रेषण अभियान
3. रियलिटी टीवी , दृश्यरतिकता
4. मीडिया और हिंसा ,आक्रामकता ,सेक्सुअलिटी ,नस्लवाद आदि

परियोजना सुझाव

1. युवा वयस्कों के साथ हिंसक वीडियो गेम्स और उसके प्रभाव पर पायलट परियोजना
2. युवा वयस्कों में सोशल मीडिया व्यसन पर पायलट परियोजना
3. स्वास्थ्य सम्बन्धी सूचना प्रसार के लिए मीडिया तथा सूचना और सम्प्रेषण तकनीक (ICTs) का कैसे प्रयोग होता है, इस पर प्रपत्र तैयार करें।
4. उपभोक्ता क्रय व्यवहार और माँग पर विज्ञापन के प्रभाव की चर्चा करें।

परिणाम

मनोविज्ञान और मानव व्यवहार पर मीडिया के प्रभाव की जानकारी, विद्यार्थियों को उनके द्वारा रचित मीडिया वर्णनों में गुणात्मक सुधार लाएगी।

सहायक पुस्तकें

1. बेन्दुरा, ए., हेल्थ प्रमोशन बाई सोशल कोगनिटिव मीन्स, रेज़रेचगेट 2004,
2. केर, एन., द शेलोज़ : व्हाट द इंटरनेट इज़ डूइंग टू आवर ब्रेनस, न्यूयॉर्क : डब्ल्यू. डब्ल्यू. नोर्टन & कम्पनी 2010,
3. ड्यू, डी., एंड डी. वीवर, मीडिया एटेंशन, मीडिया एक्सपोज़र, एंड मीडिया इफेक्ट्स
4. गिल्स, डी., हिस्ट्री ऑफ़ द माँस मीडिया, न्यूयॉर्क पब्लिशिंग मैकमिलन 2010,
5. गिल्स, डी., व्हाट इज़ द मीडिया साईकोलॉजी एंड वाई डू वी नीड इट, एन जे : लौरेंस एर्लबॉम एसोसिएट 2003,
6. हैरिस, केडी, ट्रान, कोम्प्रिहेंसन एंड मेमोरी, केंसास : केंसास स्टेट यूनिवर्सिटी 2006,
7. हेलस, एन.के., हाउ वी थिंक : डिजिटल मीडिया एंड कॉन्टेम्प्रेरी टेक्नोलॉजीज़, शिकागो : यूनिवर्सिटी ऑफ़ शिकागो प्रेस 2012,
8. ला, रोज़, आर., ए शोसल कोगनिटिव थ्योरी ऑफ़ इंटरनेट यूज़ एंड ग्रेटिफिकेशन : टुवर्ड ए न्यू मॉडल ऑफ़ मीडिया एटेंडेंस, लंडन : सेग 2004,
9. रेनी, एल., एंड बी. वेलमन, नेटवर्कड : द न्यू शोसल ऑपरेटिंग सिस्टम, केम्ब्रिज, एमए MIT : प्रेस, 2012
10. के. डिल (.ed), इस देयर अ नीड फॉर ए डिस्टिंक्ट फील्ड ऑफ़ मीडिया साईकोलॉजी, न्यूयॉर्क : ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस 2012,
11. टेलर, पी., द नेक्स्ट अमेरिका : बूमर्स, मिलेनिअल्स, एंड द लूमिंग जेनेरेशनल शोडाउन, न्यूयॉर्क : पब्लिक अफेअर्स 2014,
12. टरकल, एस., अलोन टुगेदर : व्हाई वी एक्स्पेक्ट मोर फ्रॉम टेक्नोलॉजी एंड लेस फ्रॉम इच अदर, न्यूयॉर्क : बेसिक बुक्स 2011,
13. सोशल कोगनिटिव थ्योरी ऑफ़ माँसकम्युनिकेशन, मीडिया साईकोलॉजी, कोगवेब 2001,

DSE सेमेस्टर - 6

विकल्प 'सी' - मीडिया मनोरंजन और फैशन प्रवृत्ति

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम को पढ़ने के बाद विद्यार्थियों को वर्तमान में प्रचलित मीडिया मनोरंजन और फैशन के विषय में ज्ञान प्राप्त हो सकेगा।

इकाई -1 संगीत (14 व्याख्यान)

1. संगीत एवं संगीत समारोह का कॉपीराइट और प्रकाशन
2. रिकॉर्ड कंपनी विकास
3. नयी धारा व स्थानीय तकनीकी बदलाव के कारण संगीत व्यवसाय का भविष्य
4. भारतीय संगीत कंपनियाँ
5. संगीत रॉयल्टी

इकाई -2 सिनेमा और टीवी व्यापार (12 व्याख्यान)

1. भारत में सिनेमा और टीवी से संबन्धित रॉयल्टी व कानून
2. सिनेमा और टीवी के लिए विषयवस्तु का वितरण-
3. विषयवस्तु के विकास नियोजन व निर्माण व से संबन्धित व्यापारिक संरचना ,
4. सिनेमा व टीवी से जुड़े थिएटर एवं वितरक संबंधी सभी तकनीकी और वैधानिक पहलू

इकाई -3 एनिमेशन और विडियो गेम्स व्यापार (12 व्याख्यान)

1. एनिमेशन व गेम्स उद्योग का विकास
2. विकास से संबन्धित व्यापार संरचना
3. उत्पादन व विषय वस्तु का नियोजन-
4. विडियो गेम्स व उसकी विषय सामग्री के वितरण का अधिकार

इकाई -4 घटनाक्रम और लाइव मीडिया का प्रबंधन (10 व्याख्यान)

1. प्रोडक्शन व ब्रांडिंग हेतु शोध
2. टारगेट ऑडियंस की पहचान
3. मंच कार्यक्रमों के लिए प्रबंध योजना, कार्यहेतु लोग जुटानास्थान उपलब्ध करना और ,
मनोरंजन अनुज्ञा पत्र प्राप्त करना

इकाई -5 फैशन पत्रकारिता (12 व्याख्यान)

1. स्वास्थ्य, सुंदरता व दुरुस्तता
2. आहार और आंतरिक सज्जा
3. फैशन पत्रकारिता की लोकप्रियता पर सोशल मीडिया का प्रभाव
4. दर्शकों की अस्मिता उपभोक्ता व्यवहार पर प्रभाव

परियोजना कार्य (कुल क्रेडिट -6)

परिणाम

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मनोरंजन व फैशन उद्योग में रोजगार हेतु सक्षम बनाएगा ।

सहायक पुस्तकें

1. फ़ोकर हनुश, रट्लेज : लाइफ़ स्टाइल जर्नलिज़्म. न्यूयॉर्क (ईडी) , 2014
2. कुमार गोनेला, सराधि. रीडिंग द रेबीट: एक्सप्लोरेसन इन वार्नर ब्रदर्स. एनिमेशन. न्यू जर्सी : रटगर्स युनिवर्सिटी प्रेस. .1998
3. पापचेरिसी, जिजि. जर्नलिज़्म एंड सिटीजनशिप : दनन्यू एजेंडाज इन कम्युनिकेशन. लं : .2009 रट्लेज.
4. राइट, मिल्स, पावर एलिटऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस : न्यूयॉर्क ., 1963
5. वायट, वेंडि, (ईडी), दी एथिक्स ऑफ़ जर्नलिज़्म इंडिविडुअल ., इंस्टिट्यूशनल एंड कल्चरल इंप्लुएंसेज, न्यूयॉर्क .2014 .टरिस .बी.आई :

DSE सेमेस्टर 6

विकल्प 'डी' - खेल पत्रकारिता

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम को पढ़ने के बाद विद्यार्थी खेल पत्रकारिता व इसकी विशेषताओं को समझ सकेंगे।

इकाई -1 खेल पत्रकारिता : एक परिचय (10 व्याख्यान)

1. प्रवृत्ति, उद्देश्य व खेल पत्रकारिता के बदलते स्वरूप
2. ऐतिहासिक विकास और खेल प्रोत्साहन में इलेक्ट्रॉनिक व प्रिंट मीडिया की भूमिका
3. खेल पत्रकारिता का स्रोत, खेल निकाय और उसके नियम व कानून

इकाई - 2 प्रमुख खेल चैनल्स/पत्रिकाएँ (10 व्याख्यान)

1. स्पोर्ट्स टीवी चैनल्स, जी, न्यू एक्स, इंडिया टुडे, एंडीटीवी एंड टाइम्स नाऊ
2. स्पोर्ट्स पत्रिकाएँ, प्रमुख समाचारपत्रों व पत्रिकाओं में खेल पृष्ठ
3. राष्ट्रीयअंतर्राष्ट्रीय खेलों की रिपोर्टिंग/

इकाई - 3 वैश्वीकरण व खेल पत्रकारिता (10 व्याख्यान)

1. खेल परिदृश्य व राजनीति
2. खेल पत्रकार की नैतिकता व सामाजिक दायित्व
3. खेल कथा के विकास हेतु शोध उपकरण

इकाई - 4 खेल में ब्रांडिंग (10 व्याख्यान)

1. विज्ञापन द्वारा खेल हेतु प्रोत्साहन
2. खेल में लोगों की संबद्धता, पूर्व व उत्तरार्द्ध प्रेस रिलीज एवं संगोष्ठियां
3. प्रायोजक व पूंजी प्रवाह

इकाई - 5 खेल पत्रकार की विशेषताएँ (10 व्याख्यान)

1. खेल पत्र पत्रिकाओं का सम्पादन व रूपरेखा
2. प्रभावशाली खेल निबंधों की विशेषताएँ
3. खेल तस्वीर पत्रकारिता

प्रायोगिक कार्य (10 व्याख्यान)

1. खेल इवेंट समसामयिक खेल घटनाओं पर रेपोर्ट लेखन और संपादन /
2. खेल पृष्ठ का प्रारूप
3. छापाखाना खेल एजेंसी का भ्रमण /

परियोजना कार्य का प्रस्तुतीकरण (कुल क्रेडिट-4)

परिणाम

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को खेल पत्रकारिता में दक्ष कर उसे रोजगार के विकल्प के रूप में अपनाने में सक्षम बनाएगा।

सहायक पुस्तकें

1. ए, आमिडोर, रियल स्पोर्ट्स रेपोर्टिंग, वलपरईसो इंडियाना प्रेस इंडियन यूनिवर्सिटी :,2013
2. आहूजा, बी.एन., थिओरी एंड प्रैक्टिकल ऑफ जर्नलिज़्म,दिल्ली 1998.सुरजीत :
3. एंडरु,पी., स्पोर्ट्स जर्नलिज़्म अ प्रैक्टिकल इंटरॉडकसन :, दिल्ली सेज :,2006.
4. बॉयल,आर., स्पोर्ट्स जर्नलिज़्म कॉन्टेक्स्ट एंड ईसूज :, दिल्ली सेज :,2006.
5. कामथ,एम.वी., प्रोफेसनल जर्नलिज़्म, न्यू दिल्ली .के.एस.के :,1990
6. स्टीन, स्पोर्ट्स जर्नलिज़्म रट्लेज लंदन .(पेपर बैक) अ मल्टीमीडिया प्राइमर :,2007
7. स्टोफर,कथान, टी., स्पोर्ट्स जर्नलिज़्म एन इंटरॉडकसन टू रिपोर्टिंग एंड राइटिंग :, यू .:ए.एस. रोमन एंड लिट्टलफील्ड,2010
8. विल्स्टेन.एस ., स्पोर्ट्स राइटिंग हैंडबुक, न्यूयॉर्क मेकग् :राहिल,2001

DSE सेमेस्टर 6

विकल्प 'ई' - पत्रकारिता के निर्माण-कर्ता

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थी राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर के प्रसिद्ध पत्रकारों की कार्य शैली का अध्ययन समीक्षात्मक रूप से कर सकेंगे।

इकाई -1 भारत में सुधारवादी युग

1. राजा राम मोहन रॉय
2. राम कृष्ण परमहंस
3. बहराम जी मलबारी
4. विवेकानंद
5. राजा रवि वर्मा
6. हेनरी वीवियन देरोजीओ
7. जी सुब्रमण्यम अय्यर

इकाई -2 भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन

1. गोपाल कृष्ण गोखले
2. महात्मा गाँधी
3. एम राजा.सी.
4. स्वामीनाथन सदानंद
5. बालगंगाधर तिलक
6. सरदार पटेल
7. बाबू राव विष्णु प्राडकर
8. मदन मोहन मालवीय
9. बी अंबेडकर.आर.

इकाई -3 स्वतंत्र्योत्तर युग

1. श्याम लाल
2. रामनाथ गोयनका
3. एस. सहाय
4. एस. मलगाँवकर
5. बी.जी. वर्गीज़

इकाई - 4 उदारवादोत्तर युग

1. एन रवि.
2. प्रभाष जोशी
3. राजेंद्र माथुर

4. दिलीप पदगाँवकर
5. स्वप्न दास गुप्ता
6. पीसाईनाथ .

इकाई - 5 पत्रकारिता के वैश्विक निर्माण-कर्ता

1. जोसेफ पुलित्जर
2. बॉब वूडवार्ड और कार्ल बर्नस्टेन
3. जूडिथ मिल्लर
4. थॉमस एलफायरमेन .
5. बिल ओ रेली

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थी पत्रकारिता के निर्माणकर्ताओं के बारे में ज्ञान प्राप्त करेंगे जो उन्हें अपने व्यवसाय की ओर प्रेरित कर समर्पण की प्रवृत्ति में बढ़ोतरी करेगा ।

सहायक पुस्तकें

1. ब्रायन, डेनिस, पुलित्जर आ लाइफ :, न्यूयॉर्क विले :.,2001
2. डगलस, जॉर्ज,एच., दी गोल्डेन एज ऑफ दी न्यूजपेपर, कनेक्टिकटग्रीनवूड :,1999
3. जोन्स, केनेथ, डब्लू .,सोशियोरेलीजियस रिफॉर्म मूवमेंट्स इन ब्रिटिश इंडिया-, लंदन केंब्रिज : यूनिवर्सिटी प्रेस,1990.
4. कुंदरा, जे.सी ., हिस्ट्री ऑफ जर्नलिज़्म ई इंडिया, दिल्ली बुक्स .पी.एल.ए :.,2011
5. मल्हण, संगीतामेनन .पी ., दी टीस्टोरी .आई.ओ ., न्यू दिल्ली हार्पर कॉलिन्स :,2013.
6. नटराजन, जे., हिस्टरि ऑफ इंडियन जर्नलिज़्म, न्यू दिल्ली : मिनिस्ट्री ऑफ इन्फोर्मेशन एंड ब्रोडकास्टिंग, गवर्नमेंट ऑफ इंडिया, दी पब्लिकेशन डिवीजन,1955
7. शर्मा, के.सी ., जर्नलिज़्म इन इंडिया हिस्ट्री :, ग्रोथ,डेवलपमेंट, न्यू दिल्ली रीगल : पब्लिकेशन,2007
8. वर्गीज़, बी.जी., वारियार ऑफ द फोर्ट एस्टेट, न्यू दिल्ली पैंग ्विन इंडिया, .2005
9. वर्गीज़, बी.जी., ब्रेकिंग दी बिग स्टोरी : ग्रेट मोमेंट्स इन इंडियन जर्नलिज़्म न्यूयॉर्क : विकिंग बुक्स,2003
10. वूडवार्ड,बॉब एंड बर्नस्टेन, कार्ल, दी फ़ाइनल डेज, न्यूयॉर्क सिमन एंड सुस्टर :.,1976

जनरल इलेक्टिव कोर्स (GEC)

GEC- 01

विकल्प 'ए' - सूचना साक्षरता और तकनीक

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को सूचना व्यवस्था, ज्ञान प्रबंधन और बौद्धिक स्वामित्व अधिकार के पहलुओं से परिचय करवाएगा।

इकाई 1 सूचना : प्रवृत्ति, विशेषताएँ व उद्देश्य (10 व्याख्यान)

1. डेटा परिभाषा : प्रकार, प्रवृत्ति, विशेषताएँ व उद्देश्य
2. सूचना परिभाषा : प्रकार, प्रवृत्ति, विशेषताएँ व उद्देश्य
3. ज्ञान : परिभाषा, प्रकार, प्रवृत्ति, विशेषताएँ व उद्देश्य
4. सूचना संग्रह संभावनाएँ एवं बाधाएँ :
5. सूचना साक्षरता सूचना की अवधारणा : (.सा.सू), आवश्यकता, उद्देश्य व उपकरण, नवीन प्रचलन और सूचना साक्षरता का विकास, चुनौतियाँ सत्य और कल्पना :

इकाई 2 ज्ञान प्रबन्धन (ज्ञ.प्र.) : अवधारणाएँ एवं उपकरण (15 व्याख्यान)

1. ज्ञान प्रबन्धन के घटक
2. ज्ञान व ज्ञान साझा करने की विशेषताएँ
3. ज्ञान प्रबन्धन की प्रक्रिया
4. कौशल विकास हेतु ज्ञान प्रबन्धन की रूपरेखा-
5. ज्ञान प्रबन्धन उपकरण

इकाई 3 सूचना का स्रोत और सन्दर्भ स्रोत (12 व्याख्यान)

1. सूचना स्रोतों के प्रकार
 - a. प्रकार के आधार पर सूचना स्रोत
 - b. विषयवस्तु के आधार पर सूचना स्रोत-
 - c. संचार माध्यम के आधार पर सूचना स्रोत
 - सूचना का मुद्रण स्रोत
 - डिजिटल स्रोत
2. उपलब्धता एवं प्राप्य
3. पारदर्शिता

इकाई 4 खोज तकनीक एवं सूचना की पुनः प्राप्ति (9 व्याख्यान)

1. खोज रणनीति, प्रक्रियाएँ व तकनीकें
2. बुलियन ओपरेटर्स और), अथवा, नहीं मूल शब्द और विषय की खोज (
3. सूचना का संग्रहण सूचना की पुनः प्राप्ति/

4. तकनीकों की सूची

इकाई 5 साहित्यिक चोरी - मूल शब्द (14 व्याख्यान)

1. प्रकाशनाधिकार, उचित प्रयोग " " और बौद्धिक स्वामित्व अधिकार (.अ.स्वा.बौ)
प्रकाशनाधिकार, अनुज्ञा पत्र - जीएनयू, सामान्य सर्जना
2. साहित्यिक चोरी के प्रकार
3. साहित्यिक चोरी एक समस्या क्यों है, और हमें इससे बचना क्यों चाहिए ?
4. साहित्यिक चोरी उपकरण
5. सन्दर्भ का महत्व
6. सन्दर्भ व्यवस्था
7. उल्लेख और सन्दर्भ
8. सन्दर्भ उपकरण और ग्रंथाकार शिकागो मेन्यूअल शैली)15th ईडी(.एपीए/.
9. साहित्यिक चोरी से बचने हेतु रणनीति (सुझाव)

परिणाम

इस पाठ्यक्रम द्वारा विद्यार्थी सूचना प्रक्रिया कौशल अर्जित करेंगे।

प्रायोगिक कार्य :

1. इन्टरनेट, डियूएलएस, वेब ओपेक और दूसरी यूनिवर्सिटी की साइट पर खोज-
2. ईस्रोतों की खोज और पहुँच-, डीयूस्रोत-द्वारा डेटाबेस की सदस्यता व पब्लिक डोमेन ई .
3. सूचना के प्रयोग पर आर्थिक, वैधानिक और सामाजिक मुद्दे से संबन्धित अध्ययन और सूचना की पहुँच, नैतिकता व वैधानिकता

सहायक पुस्तकें

1. बकलैंड, माइकल, इन्फोर्मेशन एज थिंग " " जर्नल ऑफ दी अमेरिकन सोसाइटी फॉर इन्फोर्मेशन साइंस वॉल्यूम 42 ., नवंबर 5, 60-351 :(1991)
2. डाल्किर, किमीज, नॉलेज मनेजमेंट इन थिओरी एंड प्रैक्टिस, आंस्टर्डम एल्सवियर बटरवोर्थ :, 2005
3. आइसनबर्ग, एम.बी., इन्फोर्मेशन लिटरेसी एशेन्शियल स्किल्स फॉर द इन्फोर्मेशन एज :, वेस्टपोर्ट लाइब्रेरिज अनलिमिटेड :, 2004
4. फेदर, जे., दी इन्फोर्मेशन सोसाइटी अ स्टडी ऑफ कंटीन्यूटी एण्ड चेंज :, लंदन फेसेट : पब्लिशिंग, 2008
5. गौरमेन, लीओन, एण्ड डेविड मेकलियन, मीडिया एण्ड सोसाइटी इन दी ट्वेंटीथ सेंचुरी, लंदन : ब्लाक्वेल, 2003
6. ग्रसियन, ई, एस, लर्निंग टू लीड एण्ड मनेज इन्फोर्मेशन लिटरेसी इन्सट्रक्शन, न्यूयॉर्क नील : स्कूमेन पब्लिशर्स, 2005

7. ग्रसियन, ई,एन.,एण्ड जेकल्पोविट्ज .आर., इन्फोर्मेशन लिटरेसी इन्सट्रक्शन थिओरी एण्ड :
प्राॅक्टिकल, न्यूयॉर्क नील स्कूमेन :,2001
8. एसेसिंग द इन्फोर्मेशन निड एण्ड सिकिंग बिहेवियर ऑफ जरनेलिस्ट्सलेम्बर्ट : जर्मनी .
पब्लिशिंग,2014
9. इन्फोर्मेशन एण्ड यूजर्स एन इन्क्वायरी इंटू दी नेचर ऑफ डिजाइनिंग ऑन एफेक्टिव :
: न्यू दिल्ली .इन्फोर्मेशन्स सिस्टम फॉर जर्नेलिस्ट्सबुकवेल,2013
10. इन्फोर्मेशन सोर्सिज, सर्विसेज एण्ड सिस्टम्स.आई .एच .पी : न्यू दिल्ली .,2013
11. कमलविजयायन, दी इन्फोर्मेशन एण्ड नॉलेज मेनेजमेंट, न्यू दिल्ली मेकमिलन इंडिया :
लिमिटेड,2015
12. कोरफ्रेज, आर.आर., इन्फोर्मेशन स्टोरेज एण्ड रिट्रैवल, न्यूयॉर्क विले जॉन :,1997
13. लीसुई .,एच., डिजिटल इन्फोर्मेशन एण्ड नॉलेज मेनेजमेंट न्यू ओपोरचूनिटी फॉर रिसर्च :
लाइब्रेरिज, हरवोर्थ इन्फोर्मेशन प्रेस :,2007
14. प्राशर.जी .आर ., इन्फोर्मेशन एण्ड इट्स कम्यूनिकेशन, न्यू दिल्ली मेडलीयल प्रेस :,1991
15. प्रेस्टन, पास्कल, रिशेपिंग कम्यूनिकेशन, टेक्नोलोजी, इन्फोर्मेशन एण्ड सोशल चेंज, न्यू
दिल्ली सेज पब्लिकेशन :,2001
16. राव, मदन,मोहन, लिडिंग विद नॉलेज नॉलेज मेनेजमेंट प्रेक्टिसेज इन ग्लोबल इन्फोटेक :
कंपनीज़, न्यू दिल्ली मेकग्रा हिल :,2013
17. शर्मा, पांडे, एस.के ., इलेक्ट्रॉनिक इन्फोर्मेशन एनवायरनमेंट एण्ड लाइब्रेरी सर्विसेज, न्यू
दिल्ली इंडियन लाइब्रेरी एसोशियसन :,2003
18. श्रीकांतइया, टीकांति., नॉलेज मेनेजमेंट इन प्रेक्टिस कनेक्संस एण्ड कंटेक्ट :, दिल्ली :
ईएसएसईएसएस पब्लिकेशन,2008
19. सीसमन्सकी, आर.ए., कम्प्यूटर्स एण्ड इन्फोर्मेशन सिस्टम्स, अपर साएड्ल रिवर : (.जे.एन)
प्रेटिस हॉल,1994
20. विकेरी, बी.सी., एण्ड ए.विकेरी, इन्फोर्मेशन साइंस इन थिओरी एण्ड प्रेक्टिस, लंदन :
बटवोर्थस,1987
21. वकार, जी, एण्ड जे, जेन्स, ऑनलाइन रिट्रैवल अ डाइलोग ऑफ थिओरी एण्ड प्रेक्टिस :,
लंदन लाइब्रेरिज :, अनलिमिटेड,1993
22. सिंह, गुरदेव, “ दी रोल ऑफ न्यूजपेपर क्लिपिङ्स इन न्यूज मेकिंग यूजर्स पॉइंट ऑफ व्यू :
” जर्नल ऑफ लाइब्रेरी एण्ड इन्फोर्मेशन साइंस, दिसंबर 2 नवंबर 22
93-85 : (1997)
23. सिंह, गुरदेव, “ यूज ऑफ इन्फोर्मेशन सोर्सिज बाय द जर्नेलिस्ट्स बिलॉगिंग टू नाइजीरिया,
इंडिया एण्ड यू.ए कम्पेरेटिव स्टडी : .ए.एस.”, जोरनाल ऑफ लाइब्रेरी एण्ड इन्फोर्मेशन साइंस
24, नवंबर .158-152 : (2000) दिसंबर 2
24. सिंह, गुरदेव, एण्ड शर्मा, मोनिका,इन्फोर्मेशन निड्स एण्ड सिकिंग बिहेवियर ऑफ “
.जर्नेलिस्ट्स”, इन्टरनेशनल जर्नल ऑफ लाइब्रेरी एण्ड इन्फोर्मेशन साइंस (2013) 7 नवंबर 5
.234-225 :

GEC 01

विकल्प 'बी' - मीडिया का इतिहास

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मीडिया इतिहास के महत्वपूर्ण चरणों से परिचित करवाएगा ।

इकाई 1 गुटनबर्ग पूर्व युग

1. गुफा चित्रकारी और पाषाण कला
2. लेखन का उद्भव पाषाण और धातु आदेश पत्र :, चिकनी मिट्टी का प्रयोग, पेपिरस, चर्मपत्र और कागज़, लकड़ी आदि पर चित्रकारी
3. अलंकार कला का उद्भव - ग्रीस व रोम
4. अक्टा इयूरना, रोमन समाचार वाचक
5. नाटकग्रीक : रंगमंच और काव्य का उद्भव/, रोमन व भारतीय

इकाई 2 प्रिंट मीडिया का इतिहास

1. मुद्रण क्रांति
2. समाचार पत्रों व पत्रिकाओं का उद्भव
3. समाचार एजेंसी का आविर्भाव
4. पेन्नी प्रेस, पीत पत्रकारिता और पत्रिकाएँ
5. ई पेपर्स और ऑनलाइन समाचार पत्र-

इकाई 3 ब्रॉडकास्ट मीडिया का इतिहास

1. तार संचार और दूरभाष संचार का इतिहास
2. रेडियो का उद्भव, प्रथम व द्वितीय विश्व युद्ध के समय रेडियो प्रसारण और नाजी अधिप्रचार
3. टेलीविज़न उद्भव और प्रौद्योगिकी क्रांति :, बीबीसी और सीएनएन
4. इंटरनेट युग में ऑनलाइन प्रसारण

इकाई 4 भारत में प्रेस (12 व्याख्यान)

1. समाचार पत्र - औपनिवेशिक युग, राष्ट्रीय स्वतन्त्रता संग्राम में प्रेस की भूमिका, भारतीय समाचार एजेंसियां
2. रेडियो आकाशवाणी का इतिहास -, प्रोग्रामिंग क्रांति, रेडियो प्रसारण सेवा एफएम का निजीकरण, सामुदायिक रेडियो
3. टेलीविज़न - दूरदर्शन का इतिहास, एसआईटीई, टीवी प्रसारण का निजीकरण, अंतरराष्ट्रीय टेलीविज़न
4. नियामक प्रक्रिया - भारतीय मुद्रण परिषद, प्रसार भारती, जोशी, सैम पित्रोदा, चंदा समिति

5. राष्ट्रीय आपातकाल के समय भारत में प्रेस (77-1975)

इकाई 5 भारत में भाषाई प्रेस का इतिहास

1. हिन्दी
2. उर्दू
3. बंगला
4. मलयालम
5. तमिल
6. मराठी

परिणाम

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को समकालीन संचार माध्यम और उत्तर आधुनिक ऐतिहासिक तथ्यों व विशेषताओं को समझने में सहायता करेगा ।

सहायक पुस्तकें

1. विश्वजीत, दस, बी बेल, बीदास ., जे मेडियटिंग मोडरनिटी .ब्रोवर एण्ड विबोध पार्थसारथी . कोलोनियल डिसकोर्स एण्ड ब्रॉ :डकास्टिंग इन इंडिया, II कम्यूनिकेशन प्रोसेसेज वॉल्यूम 1 : मीडिया एण्ड मेडीएशन न्यू दिल्ली सेज .,2005.
2. ब्रिग्स, ए एण्ड बर्क, पी.,सोशल हिस्ट्री ऑफ मीडिया : केंब्रिज .फ्रोम गुटेनबर्ग टू इन्टरनेट : .2010 पोलिटी प्रेस
3. बूचर, मेलिसा, ट्रांसनेशनल, कल्चरल आइडेंटिटी एण्ड चेंजसेज : न्यू दिल्ली .,2003
4. मिश्रा,वी.एन .,दी हिन्द प्रेस इन इंडिया एन इंटरप्रेटीव हिस्ट्री .: न्यू दिल्ली सेज .,1971
5. मजूमदार,ए., इंडियन प्रेस एण्ड फ्रीडम स्ट्रगल (42-1937), न्यू दिल्ली ओरिएंट लॉगमैन् .: 1993
6. राघवन,जी.एस.एन., अर्ली इयर्स ऑफ पीटीआई ओरिजिन एण्ड ग्रोथ : पीटीआई स्टोरी : ऑफ इंडियन प्रेस, बॉम्बे प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया .:1987
7. जेफरे, रॉबिन,इंडियाज़ न्यूज पेपर रेवुलेशन कपिटलिज्म .: पॉलिटिक्स एण्ड द इंडियन लेंगुएज प्रेस, न्यू दिल्ली ऑक्सफोर्ड .:2003.
8. मेन्यूअल, पीटर एण्ड पीचटर्जी .सी., केसेट कल्चर ब्रॉडकास्टिंग इन इंडिया .: शिकागो : यूनिवर्सिटी ऑफ शिकागो प्रेस, सेज.,1993
9. मैकडोनल्ड, एलेन, दी मोडर्नजिंग ऑफ कम्यूनिकेशन वर्णाकुलर पब्लिशिंग इन नाइटीन्थ : सेंचुरी महाराष्ट्र एशियन सर्वे,1968 .7-8
10. नेऊरथ, पी.,इकोनोमिक " रेडियो फार्म फोरम एज अ टूल ऑफ चेंज इन इंडियन विलेजेज़ " डेवेलपमेंट ऑफ कल्चरल चेंज, वॉल्यूम 10, नंबर .3
11. पेज,डेविड एण्ड विलियम क्रवले:सेटेलाइट्स ओवर साउथ एशिया न्यू दिल्ली .sएज.,2001
12. रंगस्वामी, पार्थसारथी, जर्नलिज्म इन इंडिया फ्रोम दी अरलिफ्ट टू दी प्रेजेंट डे, न्यू दिल्ली स्टर्लिंग पब्लिशर्स .:1989

13. विलानीलम, वीजॉन ., दी सोशिओ कल्चरल डाइनेमिक्स ऑफ इंडियन टेलीविज़न फ़्रोम :
साइट टू प्राइवेटैजेशन, टेलीविज़न इन कंटेम्पररी एशिया, डेविड फ़्रेंच एण्ड माइकल रिचर्ड्स
(.एस.डी.ई), लंदन सेज ; 2000

GEC -02

विकल्प अ - भारत में मीडिया, राजनीति और वैधानिक व्यवस्था

उद्देश्य

यह पाठ्यकर्म पढ़ने के बाद विद्यार्थी भारतीय राजनीति, संविधान और वैधानिक व्यवस्था को समझ पाएंगे ।

इकाई 1 - भारतीय संविधान और शासन (12 व्याख्यान)

1. मौलिक अधिकार समानता और स्वतंत्रता पर बहस) मुद्दे और बहस :, अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता, आरक्षण के मुद्दे, हिरासतीय मृत्यु, पुलिस द्वारा अत्याचार आदि (
2. राज्य नीति के निदेशात्मक सिद्धांत सिविल कोड एक समान) मुद्दे और बहस :, गौरक्षा-
3. केंद्रसंघी : राज्य संबंध-य बनाम एकल बहस, भारतीय राजनीति में संघीय मुद्दा, राज्यपाल शक्ति एवं कार्य :

इकाई 2 - भारतीय लोकतन्त्र (12 व्याख्यान)

1. विधायिका संबन्धित भूमिका और कार्य : लोकसभा और राज्यसभा :, संसद की गतिविधियों में समस्याएँ
2. कार्यपालिका राष्ट्रपति :, प्रधानमंत्री और मंत्री परिषद
3. न्यायपालिका उच्च न्यायालय और उच्चतम न्यायालय :, न्यायिक समीक्षा और न्यायिक सक्रियतावाद, जनहित मुकदमा, न्यायिक स्वतन्त्रता से संबन्धित विवाद व मुद्दे
4. भारत में आधारभूत लोकतन्त्र और पंचायती राज व्यवस्था

इकाई 3 - राजनीतिक दल, दलीय व्यवस्था और भारत में चुनावी राजनीति (12 व्याख्यान)

1. भारत में दल व्यवस्था और गठबंधन व्यवस्था का उद्भव
2. दल के प्रकार - राष्ट्रीय और राज्य स्तरीय
3. चुनाव आयोग और चुनावी सुधार
4. विधि आयोग और संवैधानिक समीक्षा हेतु राष्ट्रीय समिति
5. राजनीतिक पहचान भारतीय राजनीति में जेंडर :, जाति, वर्ग, और धर्म

इकाई 4 मीडिया और लोकतन्त्र (12 व्याख्यान)

1. प्रेस की स्वतन्त्रता और लोकतंत्र
2. मीडिया एक प्रहरी के रूप में
3. पत्रकारों की अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता और उत्तरदायित्व
4. मीडिया की शक्ति एवं उत्तरदायित्व
5. अर्द्ध लोकतान्त्रिक शासन व्यवस्था और सत्तावादी शासन व्यवस्था में मीडिया की भूमिका
6. लोकतान्त्रिक शासन व्यवस्था में मीडिया एक प्रोत्साहक के रूप में

इकाई 5 मीडिया और राजनीति (12 व्याख्यान)

1. मीडिया और सरकार के बीच संबंध (विधायिका और न्यायपालिका से)
2. सरकार समर्थित सेंसरशिप
3. संगठित अभियान, चुनाव व शासन
4. ई - मीडिया व शासन
5. एडवर्ड स्नोडेन, विकिलिक्स मुकदमा का केस अध्ययन प्रेस की स्वतन्त्रता बनाम :
राष्ट्रीय सुरक्षा
6. समाचार मीडिया का भविष्य मुद्दे और संबद्धता :

संबन्धित परियोजना कार्य

1. ई गवर्नेंस और मीडिया की भूमिका की सफलता पर समूह परियोजना कार्य-
2. समकालीन भारत में राजनीति के किसी एक पहलू (जाति), वर्ग, जेंडरपर विश्लेषण और (प्रस्तुति
3. न्यायपालिका की स्वतन्त्रता और हाल ही में हुए न्यायिक सक्रियतावाद विवाद पर चर्चा
4. समान सिविल कोड पर एक निबंध लिखें और उसके गुण दोष पर प्रकाश डालें-

परिणाम

भारत की वैधानिक व्यवस्था और संविधान का ज्ञान विद्यार्थियों को पत्रकार के रूप में अपने उत्तरदायित्व व अनुशासन को समझने में सहायता देगा जो उन्हें बड़े परिदृश्य में राजनीति व शासन संबन्धित मुद्दों की रिपोर्टिंग करने में सक्षम बनाएगा ।

सहायक पुस्तकें

1. ऑस्टिन,ग्रानविले,दी इंडियन कॉन्स्टीच्यूशन कोरनारस्टोन ऑफ अ नेशन :, लंदन .यू.ओ : .पी,1996.
2. ऑस्टिन,ग्रानविले, वर्किंग अ डेमोक्रेटिक कॉन्स्टीच्यूशन, लंदन .पी.यू.ओ :,1999
3. बाम,मेथ्यु,सॉफ्ट न्यूज गोज टू वार पब्लिक ओपिनियन एण्ड अमेरिकन फ़ोरेन पॉलिसी : इन दी मीडिया एज, पृसेस्टन पृसेस्टन यूनिवर्सिटी प्रेस :, 2005
4. चक्रवर्ती विद्युत, इंडियन पॉलिटिक्स एण्ड सोसाइटी सिंस इंडिपिडेंस ईवेंट्स :, प्रोसेसेज एण्ड आइडियोलॉजी, न्यू दिल्ली रूटलेज :,2008
5. आएंगर, संतो,एण्ड मेकगरडी, जेनिफर.ए., मीडिया पॉलिटिक्स अ सिटीजन गाइड :, न्यूयॉर्क नर्टन .डब्लू .डब्लू :, 2011.
6. कश्यप, सुभाषनेशनल बुक ट्रस्ट : आवर पार्लियामेंट न्यू दिल्ली .सी .,2011
7. खिनानि, सुनीलपेंग्विन : न्यू दिल्ली .दी आइडिया ऑफ इंडिया .,2003
8. लिपमैन, वाटर न्यूयॉर्क .पब्लिक ओपिनियन .: मैकमिलन,1922
9. मिशेल,आर्मी एट ऑल “ .मेलेनियल्स एण्ड पोलिटिकल न्यूज सोशल मीडिया दी लोकल : टीवी फॉर दी नेक्स्ट जेनेरेशन? ”,पेव रिसर्च सेंटर जर्नलिज़्म एण्ड मास मीडिया,,2015

10. रजनी, कोठारी, पॉलिटिक्स इन इंडिया, न्यू दिल्ली ओरिएंटल लॉन्गमैन, .1970
11. स्नोडेन, एडवर्ड, " दी वर्ल्ड से नो टू सरविलेन्स " दी न्यूयॉर्क टाइम्स, 2015
12. तोबिन, जेफरेदी न्यूयॉर्कर एडवर्ड स्नोडेन इस नो हीरो., 2013
13. हवाइट, थियोडोर एथनेऊयम .1960 : दी मेकिंग ऑफ दी प्रेज़ीडेन्ट ., .1960
14. यंग, दनगल, गोल्ड्वाइद, इन देयर ओन वर्ड्स : दी डेलि शो एज द न्यू जर्नलिज़्म " ",
लाफिंग मैटर्स ह्यूमर एण्ड अमेरिकन पॉलिटिक्स इन दी मीडिया एज ;, न्यूयॉर्क रूटलेज ;,
.2008

GEC 02

विकल्प ब - इतिहास और मीडिया

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम सम्प्रेषण, मीडिया व्यवस्था, मानव इतिहास की परंपरा और सांस्कृतिक संदर्भों का अन्वेषण करेगा।

इकाई 1. पाषाण चित्रकारी (12 व्याख्यान)

1. पुरापाषाणयुगीन, मध्यपाषाणयुगीन, नवपाषाणयुगीन संस्कृति
2. अजन्ता और अन्य दूसरी गुफाएँ
3. हड़प्पाकाल के संदर्भ में लेखन का महत्व

इकाई 2. मौखिक परंपरा (22 व्याख्यान)

1. वैदिक युगीन कवि, चारणसूत परंपरा और महाकाव्यों का क्रमिक विकास जैसे महाभारत और रामायण
2. जातक कथाएँ
3. कौटिल्य का अर्थशास्त्र
4. अशोक के शिलालेख
5. सभाओं द्वारा एक दूसरे को सूचित करना जो एक प्रकार से सम्प्रेषण का विकल्प है
6. अलेक्जेंडर के अभियान के दौरान मेगास्थनीज और ग्रीक इतिहासकार द्वारा उल्लेख

इकाई 3. विदेशियों द्वारा व्यापार, व्यापार मार्ग और वनस्पति वैविध्य का वर्णन (12 व्याख्यान)

1. पेरिप्लस ऐरिथेर
2. टोलेमि का भूगोल
3. प्लीनी का प्राकृतिक इतिहास

इकाई 4. अभिलेख, भूमि अनुदान, नाटक और दन्त कथा (12 व्याख्यान)

1. आभिजात वर्गों द्वारा संस्कृत का प्रयोग
2. कालिदास के में आम जन द्वारा प्राकृत का प्रयोग "अभिज्ञान शकुंतलम"
3. पंचतंत्र

इकाई 5. विदेशी यात्री (02 व्याख्यान)

1. फाह्यान
2. ह्वेनसांग

परिणाम

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मीडिया की परम्पराओं और उसके सांस्कृतिक, ऐतिहासिक, कला-सौन्दर्यात्मक और पुरातात्विक महत्व को समझने में सहायता प्रदान करेगा।

सहायक पुस्तकें

1. नेऊमायर इरविन, प्रिहिस्टोरीक इंडियन रॉक पेंटिंग्स, न्यू दिल्ली ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी : प्रेस,1983
2. लाहीरी नयनजोत, दी आर्किओलोजी ऑफ इंडियन ट्रेड रूट्स (.सी.बी 2000 अप टू सी), न्यू दिल्ली ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस :,1992
3. लाहीरी नयनजोत, अशोका इन एन्सिएंट इंडिया, दिल्ली : पेरमानेंट ब्लैक,2015
4. मैककृंडल, जेडब्ल्यू ., एन्सिएंट इंडिया एज दिस्क्राइब्ड बाय मेगास्थनीज कलेक्टेड बाय डा . स्क्वानबेक, .1877
5. रे, हिमांशु, दी विंड्स ऑफ चेंज बुद्धिज्म एण्ड दी मेरिटाइम्स लिंक्स ऑफ अर्ली साउथ : एशिया, दिल्ली ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस :,1994
6. थापर रोमिला, कल्चरल पास्ट्स एस्सेज इन अर्ली इंडियन हिस्ट्री, न्यू दिल्ली ऑक्सफोर्ड : टी प्रेसयूनिवर्सि,2000.
7. थापर रोमिला, शकुंतला टेक्स्ट रीडिंग्स :, हिस्टोरीज़, दिल्ली काली फॉर वुमेन :, .1999
8. उपेंद्र सिंह, अ हिस्ट्री ऑफ एन्सिएंट एण्ड अर्ली मिडीएवल इंडिया, दिल्ली पीएरसन :, .2009
9. हंटिंगटोन सुसान, द आर्ट ऑफ एन्सिएंट इंडिया बुद्धिस्ट :, हिन्दू, जैन, न्यूयॉर्क : वेदर हिल, .1995
10. सैमुएल बिल, सीबुद्धिस्ट रेकॉर्ड्स ऑफ द वेस्टर्न वर्ल्ड : की-यू.,.1884

GEC 02

विकल्प 'ग'- मीडिया लेखन

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मीडिया के लिए लेखन और अनुवाद के सिद्धांतों से परिचित कराएगा।

इकाई 1 - उत्कृष्ट लेखन के लिए आवश्यक तत्व (12 व्याख्यान)

1. लेखन की कला और शिल्प
2. मीडिया लेखन :
 - सूचना के लिए
 - वर्णन के लिए
 - सहमति बनाने के लिए
 - समीक्षा के लिए
 - विश्लेषण के लिए
3. मीडिया लेखन के मूल तत्व
 - शुद्धता
 - स्पष्टता
 - संक्षिप्तता
 - विवेक
 - सरलता
 - बोध
4. व्याकरण और विराम चिह्न
 - सटीक शब्द चयन
 - शब्द भंडार वृद्धि – शब्दकोश प्रयोग ,समान्तर कोश , शब्द संग्रह
 - नियमों की समझ – विराम-चिह्न ,व्याकरण और वर्तनी
 - भ्रामक शब्द

इकाई 2 -वाक्य रचना (12 व्याख्यान)

1. वाक्य में संक्षिप्तता और स्पष्टता
2. बल : पूर्ण) पूरे वाक्य में (और आंशिक) शब्द या शब्द समूह में(
3. लय : शब्द और उसकी ध्वनियाँ
4. विविधता लाने का प्रयास
5. दोहराव तथा एकरसता से बचाव
6. वाक्य की लम्बाई और स्वरूप में सुधार

इकाई 3 -स्टोरी राइटिंग की कला (12 व्याख्यान)

1. सटीक शीर्षक का चयन
2. अनुच्छेद – उसके तत्व / प्रतिपाद्य

- अनुच्छेद के अंश
- तार्किक क्रमबद्धता
- 3. दोहराना और संपादन
- 4. लेखन प्रारूप
 - पत्र
 - जर्नल
 - फीचर
 - रिपोर्ट
 - संपादकीय

इकाई 4 - अनुवाद : सैद्धांतिक संरचना (12 व्याख्यान)

1. अनुवाद परिचय :संक्षिप्त इतिहास और भारत के लिए अनुवाद का महत्व
2. अनुवाद के विभिन्न प्रकार
 - शाब्दिक / अर्थ संबंधी अनुवाद
 - शब्द प्रति शब्द अनुवाद
 - मुक्त /बोधपरक /साहित्यिक अनुवाद
 - प्रयोजनमूलक / संवादशील अनुवाद
 - तकनीकी / कार्यालयी अनुवाद

इकाई 5 - पत्रकारिता में अनुवाद (12 व्याख्यान)

1. पत्रकारिता में अनुवाद की आवश्यकता और महत्व
2. साहित्यिक / गैर - साहित्यिक मानक अनुवादों के आलोचनात्मक अध्ययन के माध्यम से अनुवाद की मूलभूत अवधारणाओं और प्रक्रियाओं का परिचय और पहचान) विश्लेषण ,स्थानान्तरण , पुनर्रचना(

प्रायोगिक कार्य

1. अनुवाद के लिए तकनीकी उपकरणों का प्रयोग : मशीन /मोबाइल /सॉफ्टवेयर आदि
2. अनुवाद तथा विभिन्न भाषाओं से मीडिया ,फिल्म ,विज्ञापन के अनुवाद से जुड़े मुद्दों पर चर्चा | स्रोत - शब्दकोश ,शब्द संग्रह ,शब्द भण्डार ,विश्वकोश

परिणाम

यह कोर्स लेखन तथा अनुवाद कौशल की क्षमता सुधारने / बढ़ाने के लिए तैयार किया गया है।

सहायक पुस्तकें

1. देव ,नीरा अंजना मारवाह ,अनुराधा एंड स्वाति पाल ,क्रिएटिव राइटिंग :अ बिगिनर्स मैनुअल ,न्यू डेल्ही : दोर्लिंग किंडरसले 2009 ,
2. होर्नबे ,ए.एस ,गाइड टू पेट्रनस एंड युजस इन इंग्लिश, इएलबीएस ,न्यू डेल्ही : ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस1977 ,

3. केन ,थॉमस एस ,द न्यू ऑक्सफोर्ड गाइड टू राइटिंग ,न्यू डेल्ही : ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस 1988 ,
4. इतुले ,बी .डी ,.एंड डी .ए .एंडरसन ,न्यू राइटिंग एंड रिपोर्टिंग फॉर टुडेज़ मीडिया ,एन वाई : मैकगू-हिल 1989 ,
5. मैकल्सन ,आर .सेन्तंसिज़ ,न्यू डेल्ही : आईआईवीवाई पब्लिसिंग हाउस 2003 ,
6. श्रीधरन ,वी .एस ,हाउ टू राइट करेक्ट इंग्लिश ,न्यू डेल्ही : गुडविल पब्लिकेशन ,न्यू डेल्ही
7. स्टोवेल ,जी .डी ,रिपोर्टिंग फॉर द मास मीडिया , एन जे : प्रैटिक हॉल 2009 ,
8. रेन एंड मार्टिन ,हाई स्कूल ग्रामर & कम्पोजिशन ,न्यू डेल्ही :एस .चॉद 1995,

GEC 03

विकल्प 'क' - मीडिया और अर्थशास्त्र

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को अर्थशास्त्र की मूल अवधारणाओं, सिद्धांतों और मीडिया अर्थशास्त्र से परिचित कराएगा।

इकाई 1- अर्थशास्त्र परिचय

1. अर्थशास्त्र की परिभाषा
2. अर्थशास्त्र के सिद्धांतों का परिचय : क्लासिकल और कीनेसियन
3. अर्थव्यवस्था – उपभोक्ता व्यवहार : माँग , पूर्ति , उपभोक्ता संतुलन
4. उत्पादक व्यवहार : उत्पादन कार्य , लागत कार्य , उत्पादक संतुलन
5. पूँजीवादी , साम्यवादी और मिश्रित अर्थव्यवस्थाओं का परिचय
6. आर्थिक विकास की मूल अवधारणाएँ : राष्ट्रीय आय , उसकी गणना प्रणाली , सकल घरेलू उत्पाद)जीडीपी (की अवधारणा , प्रतिव्यक्ति आय , एच डी आई , सतत विकास

इकाई 2 - भारतीय अर्थव्यवस्था (12 व्याख्यान)

1. भारतीय अर्थव्यवस्था का परिचय : स्वातंत्र्योत्तर ऐतिहासिक और नीतिगत परिप्रेक्ष्य) क्षेत्रीय विकास की योजनाएँ और चर्चाएँ (उदारीकरण और निजीकरण
2. भारत में कर व्यवस्था – वस्तु और सेवा कर) जी एस टी (पर चर्चा
3. संघीय बजट और आर्थिक सर्वेक्षण
4. वित्तीय और मौद्रिक नीति

इकाई 3 - अंतर्राष्ट्रीय अर्थशास्त्र (12 व्याख्यान)

1. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार
2. विश्व व्यापार संगठन और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार समझौते
3. अंतर्राष्ट्रीय विकास के लिए मौद्रिक सहयोग – विश्व बैंक , आईएमएफ , एडीबी , और यूएसएआईडी – कर्ज , अनुदान और सहायता
4. विनिमय दर निर्धारण और विदेशी पूँजी प्रवाह
5. विदेशी निवेश मार्ग – एफडीआई , एफपीआई , एफआईआई , और तकनीक अंतरण
6. अंतर्राष्ट्रीय राजनैतिक अर्थव्यवस्था – आर्थिक संघर्ष , अनुमोदन – अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक सहयोग के निर्धारक तत्व – मामलों का अध्ययन: BRICS, CPEC, String of Pearls, EU, ASEAN

इकाई 4 - मीडिया अर्थशास्त्र का परिचय (12 व्याख्यान)

1. मीडिया अर्थशास्त्र का विकास : सिद्धांत और व्यवहार
2. मीडिया : दोहरा बाज़ार स्थल – दर्शक और विज्ञापक ; विज्ञापन बाज़ार
3. मीडिया उत्पादों का निर्माण , वितरण और उपभोग

4. मीडिया बाज़ार – प्रतिस्पर्धात्मक ,अल्पाधिकारिक ,एकाधिकारिक
5. मीडिया उद्योग और बदलाव – तकनीक ,नीतियाँ ,वैश्वीकरण और सामाजिक-सांस्कृतिक विकास

इकाई 5 - मीडिया में अर्थशास्त्र/ व्यापार के प्रभाव (12 व्याख्यान)

1. मीडिया के लिए व्यापार प्रबंधन प्रतिमान – केस अध्ययन -न्यूज़ कॉर्प ,प्रसार भारती – दूरदर्शन , आकाशवाणी ,और बीबीसी
2. मीडिया उद्योग में उद्यमिता – ऑनलाइन स्टार्ट अप्स
3. संस्कृति उद्योग का उद्भव और अर्थशास्त्र - मीडिया उत्पादों के मुद्रीकरण)सांस्कृतिक – (संगीत , सिनेमा ,और एफएम & टीवी कार्यक्रम
4. व्यापार और ऑडियंस की रुचियों के बीच संघर्ष – समाचार और मनोरंजन उद्योग
5. टेलिविज़न रेटिंग प्रणाली) टी आर पी (और वितरण संघर्ष – पत्रकारिता के स्तर तथा नैतिकता का हास

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के द्वारा विद्यार्थियों में भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक परिदृश्य की व्यापक समझ विकसित होगी।

परियोजना कार्य

समकालीन आर्थिक मुद्दे : वस्तु और सेवा कर (GST) और उसके राजस्व संग्रह पहलू तथा विमुद्रीकरण और ब्लैक अर्थव्यवस्था

सहायक पुस्तकें

1. अलबरान ,ए.बी ., एंड एस.एम.चान-ओल्म्स्टेड ,हैण्ड बुक ऑफ़ मीडिया इकोनॉमिक्स ,एम .ओ . लॉरेंस (.ed)एनजे : अलबरान असोसिएट 2006 ,
2. अलबरान ,एलान .बी .,मीडिया इकोनॉमिक्स :अंडरस्टैंडिंग मार्केट्स ,इंडस्ट्रीज़ एंड कंसेप्ट्स nd2) , ऐडिसन ,(न्यू यॉर्क ब्लेकवेल2002 ,
3. अलेक्सांद्र ,एलिसन ,जेम्स ऑवेर्स ,कार्वेथ रॉड ,एंड हॉलीफील्ड सी .ऐन ,मीडिया इकोनॉमिक्स :थ्योरी एंड प्रैक्टिकल rd3) ,ऐडिसन ,(एनजे : लॉरेंस अर्लबौम असोसिएट2003 ,
4. कोम्पैन ,बेंजामिन एम .हू ओन द मीडिया : कॉम्पटीशन एंड कंसंट्रेशन इन द मास मीडिया इंडस्ट्री , एनजे : लॉरेंस अर्लबौम असोसिएट2000 ,
5. डोयल ,गिलिअन ,अंडरस्टैंडिंग मीडिया इकोनॉमिक्स ,लंडन : सेग 2002 ,
6. केस ,ई .कार्ल ,एंड फेअर ,सी .रे ,प्रिंसिपलस ऑफ़ इकोनॉमिक्स th8) ,ऐडिसन ,(न्यूयॉर्क :पिअर्सन एजुकेशनInc., 2007
7. गुप्ता एस .बी .,मोनेटरी इकोनॉमिक्स – इंडस्ट्रीयूशन : थ्योरी एंड पॉलिसी ,न्यू डेल्ही :एस .चाँद पब्लिशिंग1982,
8. केपलिया ,उमा ,इंडियन इकोनॉमी :परफोर्मेंस एंड पॉलिसी th15) ,ऐडिसन,(न्यू डेल्ही एकेडमिक

- फाउंडेशन2013 ,
9. लोट्ज़ ,अर्मेदा डी ,.एंड हेवेन्स ,तिमोथी ,अंडरस्टैंडिंग मीडिया इंडस्ट्रीज़ ,लंडन :ऑक्सफ़ोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस2011 ,
10. पिकार्द ,रॉबर्ट गी ,.मीडिया फिल्मस : स्ट्रक्चर ,ऑपरेशन ,परफोर्मेंस ,एनजे : लॉरेंस अर्लबौम असोसिएट2002 ,

GEC 03

विकल्प 'ख' - आपदा प्रबंधन और संचार

उद्देश्य

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को आपदा प्रबंधन के लिए संचार रणनीति और उसके व्यावहारिक पक्ष से परिचित कराएगा।

इकाई 1 - आपदा से परिचय

1. प्राकृतिक आपदा : भूकंप , सुनामी , तूफान , ज्वालामुखी , बाढ़ , सूखा , बादल फटना , जंगल की आग , भूस्खलन , हिमस्खलन |
2. मानव कृत आपदा : नाभिकीय गलाव , औद्योगिक दुर्घटनाएँ , तेल का रिसाव और फैलाव , बीमारियों का प्रकोप , महामारी

इकाई 2 - आपदा प्रबंधन में सूचना और सम्प्रेषण तकनीक (ICT) (12 व्याख्यान)

1. आपात प्रतिक्रिया प्रणाली HAM , रेडियो , सामुदायिक रेडियो
2. सोशल मीडिया , ब्लॉगिंग , मोबाइल ऐप्लिकेशन
3. भूसूचना विज्ञान(GIT),GIS, GPS)

इकाई 3 - आपदा संचार में मीडिया की भूमिका (12 व्याख्यान)

1. सूचना , शिक्षा , सम्प्रेषण(IEC)
2. आपदा रिपोर्टिंग , नीति पर मीडिया का प्रभाव
3. मौसम पूर्वानुमान , आपदा संचार प्रणाली) पूर्व चेतावनी और उसका प्रसार(

इकाई 4 - आपदा की मीडिया कवरेज़ (16 व्याख्यान)

1. आपदा प्रबंधन एजन्सीज़ , नेटवर्क और समायोजन
2. आपदा और हेल्थ इमरजेंसी में प्रभावी मीडिया संचार
3. आपदा पत्रकारिता की नैतिकता , तत्परता और आघात को सम्हालना

इकाई 5 - आपदा कवरेज़ (केस अध्ययन) (8 व्याख्यान)

1. बादल का फटना , केदारनाथ(2013)
2. कश्मीर की बाढ़(2004)
3. नेपाल भूकंप(2015)
4. जापान सुनामी(2011)

प्रयोगशाला/प्रस्तुतियाँ/परियोजना कार्य

किसी एक आपदा पर रिपोर्ट/ आपदा संकट पर लेख/ किसी आपदा प्रबंधन संस्थान या एजेंसी का दौरा

परिणाम

यह कोर्स विद्यार्थियों को आपदा प्रबंधन के लिए सूचना, शिक्षा, सम्प्रेषण (IEC) अभियान नियोजित करने में सक्षम बनाएगा।

सहायक पुस्तकें

1. अलेक्सांद्र ,डी ,नेचुरल डिज़ास्टर ,लंडन :यूएलसी प्रेस ली ,1993, .कोम्युनिटीज़ ,सेग
2. धुनना ,एम् , डिज़ास्टर मेनेजमेंट ,न्यू डेल्ही :वायु एज्युकेशन इंडिया2001 ,
3. एडवर्ड्स ,ब्रयेंट ,नेचुरल हैज़र्ड ,यू.के .कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस2005 ,
4. इमर्जेन्सिज़ ,हेल्थ ,ए डब्ल्यू.एचओ हैंडबुक नॉन सीरियल पब्लिकेशन ,वर्ड हेल्थ ऑर्गनाइजेशन
5. हयेर ,रंडेन ,.एंड वी .टी .काँवेलो ,इफेक्टिव मीडिया कम्युनिकेशन इयूरिंग पब्लिक , जेनेवाWHO, :
2006
6. लिन्डेल ,के .एल .एंड आर .डब्ल्यू .पेरी ,कम्युनिकेटिंग एनवायरमेंटल रिस्क इन मल्टीएथनिक ,लंडन
सेग 2004 ,
7. रेबेनी ,अहमद , ई .एल , इंट्रोडक्शन ऑफ़ जीपीएस :द ग्लोबल पोजिशनिंग सिस्टम ,नोरवुड :अर्टेक
हाउस2002 ,
8. स्टेफ़न ,वाइज़ ,जीआईएस फंडामेंटलस ,टोरंटो :सी बी एस प्रेस2013 ,

जी-ई-सी- 03

विकल्प (सी): मीडिया और उपभोक्ता शिक्षण

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम में उपभोक्ता के अधिकारों की रक्षा और इसके संबंध में जनता को शिक्षित करने में मीडिया की भूमिका की पड़ताल होगी।

इकाई -1: उपभोक्ता की अवधारणा और उपभोक्ता का हित (12 व्याख्यान)

1. उपभोक्ता की क्रयशक्ति उपभोक्ता के निर्णय लेने की प्रक्रिया की विशेषताएँ।-
2. उपभोक्ता की सजगता और उपभोक्ता की समस्याएँ µ शहरी उपभोक्ता और ग्रामीण उपभोक्ता।

इकाई -2: उपभोक्ता सुरक्षा अधिनियम-1986 के अंतर्गत उपभोक्ता की शिकायतें और उनके निवारण की क्रियाविधि (16 व्याख्यान)

1. उपभोक्ता सुरक्षा अधिनियम 1986: उपभोक्ता के अधिकार, उपभोक्ता की सुरक्षा के संबंध में संयुक्त राष्ट्रसंघ के निर्देश, वस्तु और सेवाएँ, व्यापार के अनुचित तौर-तरीके-, प्रतिबंधित व्यापारप्रणाली-, सेवाओं में कमी।
2. सी-पी-ए- µ 1986 के अंतर्गत शिकायत निवारण की क्रियाविधि, परामर्शदाता समितियाँ, निर्णायक समितियाँ (जिला अदालत, राज्य आयोग, राष्ट्रीय आयोग), सी-पी-ए- µ 1986 के अंतर्गत उच्चतम न्यायालय की भूमिका।

इकाई-3 मीडिया और उपभोक्ता की सुरक्षा (12 व्याख्यान)

1. मीडिया विस्फोट और उपभोक्ता के क्रयव्यवहार पर उसका प्रभाव।-
2. उपभोक्ता सुरक्षा में पहरेदार के रूप में मीडिया की भूमिका।
3. विज्ञापन और उनका नियमन: विज्ञापन और बिक्री बढ़ाने के सामाजिक, नैतिक और विधिसम्मत पक्ष, भ्रामक और छलपूर्ण विज्ञापनों का नियमन।

इकाई-4 प्रतिस्पर्धा नीति और कानून (12 व्याख्यान)

1. प्रतिस्पर्धा अधिनियम 2002: उद्देश्य, प्रयोजन और प्रमुख विशेषताएँ।
2. प्रतिस्पर्धा नीति और कानून कैसे उपभोक्ता के हित की रक्षा करते हैं।
3. शिकायतें और प्रक्रियाएँ: जाँच, सुनवाई, पूछताछ, निराकरण और आदेशों का कार्यान्वयन।

इकाई-5: परियोजना प्रस्तुति (12 व्याख्यान)

प्रत्येक विद्यार्थी को निम्नलिखित विषयों में से किसी एक पर परियोजना प्रस्तुत करनी होगी जो आठ व्याख्यान के बराबर होगी।

1. उपभोक्ता के हितों की रक्षा में मीडिया की भूमिका।
2. सी-पी-ए- µ 1986 के अंतर्गत शिकायत दर्ज करने और उसकी सुनवाई की प्रक्रिया।
3. भारत के उच्चतम न्यायालय द्वारा निर्णीत उपभोक्ता संरक्षण से संबंधित कोई दो केस-अध्ययन।

4. उपभोक्ता संगठन और भारत में उपभोक्ता आंदोलन में उनकी भूमिका।

परिणाम

विद्यार्थी कुछ सीमा तक अध्यापन कौशल में सक्षम होंगे, जिससे वे मीडिया के अलग-अलग मंचों से जनता को उपभोक्ता के अधिकारों और अन्य विषयों के बारे में शिक्षित कर सकेंगे।

सहायक पुस्तकें:

1. ----- एस-, मीडिया एन इंट्रोडक्शन टू मास :इम्पैक्ट/मीडिया, नई दिल्ली -----
लर्निंग, 2013
2. बॉश डी-एम- ----- एम- एण्ड राइट, पी- डिसेप्शन इन द मार्केट प्लेस: द
साइकोलॉजी ऑफ डिस्सेप्टिव परसुएशन एण्ड कन्ज्यूमर सैल्फ प्रोटेक्शन, लंदन, रुटजलेज,
2015
3. पाथी एस- एण्ड लालरिन्ट्लुआंगा, कन्ज्यूमर अवेयरनेस एण्ड कन्ज्यूमर प्रोटेक्शन, नई
दिल्ली: डॉमिनेंट पब्लिशर्स एण्ड डीस्ट्रीब्यूटर्स, 2011
4. मिश्रा एस-, कन्ज्यूमर प्रोटेक्शन इन इंडिया: पॉलिसीज एण्ड केस स्टडीज, नई दिल्ली:
कॉन्सेप्ट पब्लिशिंग कम्पनी, 2012
5. नादर रॉल्फ, कन्ज्यूमर एण्ड कारपोरेट अकाउंटैबिलिटी, बोस्टन ह्यूगटन मिफिन हारकोर्ट
पब्लिशर्स, 1972

जी-ई-सी- 04

विकल्प (ए): मीडिया और मानव अधिकार

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम में विद्यार्थियों को, मानव अधिकार संबंधी मूल विषयों, उनके प्रोत्साहन तथा उनकी सुरक्षा में मीडिया की भूमिका से परिचित कराया जाएगा।

इकाई-1: मानव अधिकारों का बोध (17 व्याख्यान)

1. अवधारणा और अर्थसंयुक्त राष्ट्रसंघ की घोषणा ; मानव अधिकार और भारतीय संविधान।
2. घरेलू कामगारों के मानवाधिकार, अल्पसंख्यक, शरणार्थी, भवन निर्माण से संबंधित कामगार, सशस्त्र सेनाएँ, बाल मजदूरी।
3. मानव अधिकारों का उल्लंघन और न्यायालय-हस्तक्षेप, नवीन नीति-निर्माण और कल्याणकारी योजनाएँ। सक्रियता बार (एक्टिविज्म)
4. मानव अधिकार विमर्श: मूलभूत अधिकार और मानवीय अधिकार, न्याय-व्यवस्था और मानव अधिकार, प्रभावी समूह के रूप में मानव अधिकार कार्यकर्ता।

इकाई-2: लिंग और मानव अधिकार (17 व्याख्यान)

1. जेंडर की परिभाषा और अवधारणा पुरुष), स्त्री, अन्य और सामाजिक संरचनाएँ। (
2. भारत में जेंडर समदृष्टि के निर्धारक तत्त्व।
3. स्त्री अधिकारों से संबद्ध कानून और संस्थाएँ, समान सिविल कोड।
4. स्त्री सशक्तिकरण संबंधी सरकारी कार्यक्रम और नीतियाँ।

इकाई-3: पर्यावरण और मानव अधिकार (16 व्याख्यान)

1. अवधारणा और परिभाषा, पर्यावरण के संबंध में भारतीय दार्शनिकों के विचार।
2. जलवायु में परिवर्तन और ग्लोबल वॉर्मिंग μ अवधारणाएँ, चुनौतियाँ, अनेक सम्झौते और सम्मेलन।
3. जैविक वैविध्य: अवधारणा_ वनस्पति और जीव-जंतु संरक्षण, संयुक्त राष्ट्रसंघ के कार्यक्रम और नीतियाँ, भारत की नीतियाँ और कार्यक्रम।
4. सतत विकास μ अर्थ, चुनौतियाँ और सफलता की कहानियाँ।

इकाई-4: परियोजना कार्य (10 व्याख्यान)

विद्यार्थियों से अपेक्षा है कि वे मानव अधिकार, जेंडर और पर्यावरण के विस्तृत क्षेत्र से अपनी इच्छानुसार समसामयिक विषयों पर परियोजना तैयार करें। उदाहरण के लिए आर-टी-ई-, अवैध मानव व्यापार, पर्यावरण, शरणार्थी/प्रवासी आदि।

परिणाम

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मानव अधिकार की चेतना से युक्त पत्रकारिता के योग्य बनाएगा।

सहायक पुस्तकें

1. एग्नेस फ़लाविया लॉ एण्ड जेण्डर इनइक्वैलिटीद पॉलिटिक्स ऑफ वुमैनज राइट इन इंडिया ;, लंदनऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस ;, 1999
2. बख्शी उपेन्द्र, द फ़्रयूचर ऑफ ह्यूमन राइट्स, न्यू देल्ही, ओ-यू-पी-, 2002
3. बेटियाल आन्द्रे, एन्टीनॉमिस ऑफ सोसायटी: ऐक्सेज ऑन आइडियोलॉजी एण्ड इन्स्टीट्यूशनज, नई दिल्ली: ओ-यू-पी-, 2003
4. दत्ता कुसुम, वुमनज स्टडीज एण्ड वुमनज मूवमेंट इन इंडिया सिन्स द नाइनटीन सेवेन्टीज: एन ओवरव्यू, दिल्ली: 'द एशियाटिक सोसाइटी, 1970
5. दुबाश नवरोज के-, (संपादित), हैण्डबुक ऑफ क्लाइमेट चेन्ज एण्ड इंडिया: डेवलपमेंट, पॉलिटिक्स एण्ड गवर्नेंस, नई दिल्ली: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 2012
6. गीथा वी- जेंडर, कलकत्ता: स्त्री पब्लिकेशन, 2002
7. कौशिक अनुभा, पर्सपैक्टिव इन एनवायरमेंटल स्टडीज, नई दिल्ली: न्यू एज इंटरनैशनल, 2006
8. किश्वर, मधु 'ऑफ द बीटन ट्रैक': रीथिंकिंग जेण्डर जस्टिस फॉर इंडियन वुमन, नई दिल्ली, ओ-यू-पी-, 1999
9. लार्सन गैराल्ड, जेम्स (संपादित) रिलीजन एण्ड पर्सनल लॉ इन सैक्यूलर इंडिया: ए कॉल टू जजमेंट इंडियाना: इंडियाना यूनिवर्सिटी प्रेस, 2001
10. ओवरटन, जॉन एण्ड शीवेंस रेगीना, स्ट्रेटजीज फॉर ससटेनेबल डेवलपमेंट: एक्सपीरियंसिज फॉर द पेसिफिक, लंदन यू-एन-एस-डब्ल्यू- प्रेस, 1999
11. रे, राका, फील्ड्स ऑफ प्रोटैस्ट: वुमनज मूवमेंट इन इंडिया, मिनेसोटा: यूनिवर्सिटी ऑफ मिनेसोटा प्रेस, 1999
12. शाह, नंदिता एण्ड नंदिता, गांधी इशूज एट स्टेक: थिअरी एंड प्रैक्टिस इन कान्टैम्परेरी वुमनज मूवमेंट इन इंडिया, देहली: काली फॉर विमुन, 1992

जी-ई-सी- 04

विकल्प (बी): अंतर्राष्ट्रीय संबंध

उद्देश्य

इस पाठ्यक्रम में वैश्विक राजनीति, संघर्ष और अंतर्राष्ट्रीय संस्थाओं से छात्रों का परिचय कराया जाएगा।

इकाई-1: अंतर्राष्ट्रीय राजनीति को कैसे समझें और कैसे व्याख्या करें (20 व्याख्यान)

1. यथार्थवाद, उदारवाद, मार्क्सवाद।
2. उत्तर आधुनिक और नारीवादी परिप्रेक्ष्य।
3. गैर-पश्चिमी परम्पराएँ।

इकाई-2: पिछली एक शताब्दी में अंतर्राष्ट्रीय राजनीति (12 व्याख्यान)

1. विश्वयुद्ध राजनीति प्रथम विश्वयुद्ध, द्वितीय विश्वयुद्ध।
2. शीतयुद्ध और शीतयुद्ध परवर्ती परिणाम।
3. उपनिवेशीकरण का अंत और तीसरी दुनिया का उदय, एन-एम-ए-

इकाई-3: संघर्ष, शान्ति और गवर्नेंस (10 व्याख्यान)

1. संघर्ष और शान्ति।
2. समसामयिक संघर्ष: सीरिया, इजरायल, फिलीस्तीन, अफगानिस्तान।
3. संयुक्त राष्ट्रसंघ: संरचना, सुधारों की मांग, सुरक्षा परिषद् में स्थायी सदस्यता के लिए भारत का दावा।
4. क्षेत्रीय संगठन: ई-यू- (EU), ब्रिक्स (BRICS), जी-ट्वेंटी (G-20), ए-एस-ई-ए-एन- (ASEAN) बिमस्टैक (BIMSTCE) इब्सा (IBSA)

इकाई-4: भारत और अंतर्राष्ट्रीय राजनीति (12 व्याख्यान)

1. भारत की विदेश नीति अमेरिका :, रूस और चीन।
2. भारत और सार्क (SARC)
3. भारत और निशस्त्रीकरण: एन-पी-टी- और सी-टी-बी-टी- के मुद्दे।
4. भारत एक वैश्विक शक्ति: विदेश नीति की दिशा में बदलाव।

इकाई-5: वैश्विक राजनीति में समसामयिक मुद्दे (06 व्याख्यान)

1. वैश्विक आतंकवाद
2. मुक्त व्यापार
3. मानव अधिकार
4. देशांतरण

परिणाम

इस पाठ्यक्रम के द्वारा विद्यार्थी वैश्विक और स्थानीय मुद्दों से जुड़ेंगे और इन मुद्दों पर उचित तथा गहन रिपोर्ट बना सकेंगे।

सहायक पुस्तकें

1. आचार्य, अमिताव और बैरी बुजान, नॉनपर्सपैक्टिवज :वेस्टर्न इंटरनेशनल रिलेशनज थिअरी-बियाँण्ड एशिया ऑन एण्ड, लंदनरूटलैज ;, 2010
2. बंधोपाध्याय, जयन्तानुजा, द मेकिंग ऑफ इण्डियाज फॉरिन पॉलिसी, नई दिल्ली, अलाइड पब्लिशर्स, 2003
3. कैसलज, स्टीफन, 'अंडरस्टैंडिंग ग्लोबल माइग्रेशन ए सोशल ट्रांसफॉर्मेशन पर्सपैक्टिव :' जर्नल ऑफ ऐथनिक एण्ड माइग्रेशन स्टडीज 36 नं -10 (2010): 1565-1586
4. शिनाय अनुराधा, 'इंडिया, रशिया, फॉर्जिंग अहेड इन चेंजिंग टाइम्स' एम्प्लॉयमेंट न्यूज, नवम्बर, 19-25, 2016
5. हेवुड एण्ड्रयू ग्लोबल पॉलिटिक्स, न्यूयॉर्कपालग्रेव :, मैकमिलन, 2014
6. जॉन बैलिस, स्टीव स्मिथ, पैट्रीशिया ओवन्ज, द ग्लोबलाइजेशन ऑफ वार्ड पॉलिटिक्स:
7. इंटरडिक्शन टू इंटरनेशनल रिलेशनस न्यूयॉर्कऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस :, 2006
8. निकल्सन, माइकेल, इंटरनेशनल रिलेशनज ए कॉन्साइज इंटरडिक्शन :, न्यूयॉर्कपालग्रेव :, 2002
9. पुचाला, डॉनल्ड, फसम नॉन वैस्टर्न पर्स पेक्टिवज ऑन इंटरनेशनल रिलेशनज जर्नल ऑफ पीस रिसर्च (सेज पब्लिकेशनज)34 नं -2 (मई, 1997), 134-139\
10. सुमित गांगुली एण्ड मनजीत परदेसी, फ़ेक्सप्लेजिंग सिक्सटी ईयर्स ऑफ इंडियाज फॉरेन पॉलिसी इंडिया रिव्यू (टेलर एण्ड फ्रांसिस ग्रुप)8 नं -1 (जनवरीमार्च-, 2009): 4-19
11. स्वेन बर्नहार्ड गौरिस एण्ड जोहान्स वारविकइन इन्ट :द युनाइटेड नेशनज-रोडक्शन एन :-वार्ड-पालग्रेव, 2005
12. टिम डुने, मिल्लाकुकी, इंटरनेशनल रिलेशनज थिअरीजडिसीप्लीन एण्ड डायवर्सिटी :, लंदन : ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रैस, 2014

अनिवार्य भाषाएँ

(CL)

अनिवार्य हिंदी (सी एल)

फ्रेंच (फ्रांसीसी)

सेमेस्टर-1

सी.एल. 1 : पठन और लेखन कौशल का विकास (कुल क्रेडिट -6)

सरल पाठ को पढ़ना और उन पर आधारित प्रश्नों के उत्तर देना। निर्देशित लेखन में सीखने वालों से संबंधित विषयों और उनके निकटतम वातावरण को शामिल किया जाएगा।

पाठ:

Version Originale – 1 Livre de l'élève: Monique Denyer, Agustin Garmendia, Marie-Laure Lions-Olivieri, Editions Maisons des Langues, Paris, 2009.

Version Originale – 1 Cahier d'exercices: Michael Magne, Marie-Laure Lions- Olivieri, Editions Maisons des Langues, Paris, 2010.

सेमेस्टर-2

सी.एल. 2 : श्रवण और वाक् कौशल का विकास (कुल क्रेडिट-6)

सरल पाठों को सुनना और उन पर आधारित प्रश्नों के उत्तर देना। एकालाप और/अथवा संवाद, विद्यार्थियों से जुड़े विषयों और उनके निकटतम वातावरण से सम्बंधित होंगे।

पाठ:

Version Originale – 1 Livre de l'élève: Monique Denyer, Agustin Garmendia, Marie-Laure Lions-Olivieri, Editions Maisons des Langues, Paris, 2009.

Version Originale – 1 Cahier d'exercices: Michael Magne, Marie-Laure Lions- Olivieri, Editions Maisons des Langues, Paris, 2010.

सेमेस्टर - 3

सी.एल. 3 : संदर्भित भाषा: वाक् और श्रवण कौशल का विकास-2 (कुल क्रेडिट-6)

अतीत की घटनाओं का वर्णन करना पठन, समाचार, ई.मेल., अभिलेख (लॉग्स) वर्गीकृत विज्ञापन जीवनवृत्त, निमंत्रण, इंटरनेट मंचों से संबंधित संक्षिप्त पाठ को लिखना और समझना।

पाठ:

Version Originale – 2 Livre de l'eleve: Monique Denyer, Agustin Garmendia, Corinne Royer, Marie-Laure Lions-Olivieri, Editions Maisons des Langues, Paris, 2010.

Version Originale –2: Cahier d'exercices: Laetitia Pancrazi, Editions Maisons des Langues, Paris, 2010.

सेमेस्टर - 4

सी.एल 4 : माध्यमिक स्तर का पठन और लेखन कौशल (कुल क्रेडिट-6)

निर्देश देना और लेना अतीत की घटनाओं और भविष्य की योजनाओं का वर्णन, सरल पाठों की प्रस्तुति और उन पर टिप्पणी, दृश्य सामग्री (फोटो, चित्र आदि) का वर्णन, पढ़ना, समझना (थियेटर, फिल्म, पुस्तकों) के पोस्टर बनाना।

पाठ:

Version Originale – 2 Livre de l'eleve: Monique Denyer, Agustin Garmendia, Corinne Royer, Marie-Laure Lions-Olivieri, Editions Maisons des Langues, Paris, 2010.

Version Originale –2: Cahier d'exercices: Laetitia Pancrazi, Editions Maisons des Langues, Paris, 2010.

सेमेस्टर-5

सी.एल. 5 : माध्यमिक स्तर के वाक् और श्रवण कौशल का विकास (3) (कुल क्रेडिट 6)

विद्यार्थियों से अपेक्षा है कि वे फिल्म का सार लिखें, जनमत संग्रह तथा साक्षात्कार का संचालन और गानों पर काम करना

पाठ:

Version Originale – 3 Livre de l'eleve (Unités 1-5) Monique Denyer, Christian Ollivier, Emilie Perrichon, Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

Version Originale –3 Cahier d'exercices (Unités 1-5): Laetitia Pancrazi, Stéphanie Templier Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

सेमेस्टर - 6

सी.एल. 6 : पाठ के विविध रूपों का अध्ययन (कुल क्रेडिट 6)

पाठों की विविध शैलियों का अध्ययन, ताकि स्वयं को विविध भाषिक प्रयोगों व शैलियों के प्रयोग, जिसमें निर्देशों का पढ़ना और समझना शामिल है। वर्गीकृत विज्ञापनों, जीवनवृत्त, सूचनात्मक पाठों, संक्षिप्त वैज्ञानिक पाठों, फिल्म समीक्षा लेखन, मुद्रित लेख का संक्षेपण, जनता की राय एकत्र करके उसको संक्षेप में लिखने, हास्यलेखन को पढ़ने, हास्य संवाद लेखन, भिन्न भिन्न भाषाओं की सूची, शब्द, रचना को समझने से परिचित कराया जा सके। प्रभावपूर्ण प्रस्तुति की तैयारी।

पाठ:

Version Originale – 3 Livre de l'eleve (Unités 1-5) Monique Denyer, Christian Ollivier, Emilie Perrichon, Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

Version Originale –3 Cahier d'exercices (Unités 1-5): Laetitia Pancrazi, Stéphanie Templier Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

सेमेस्टर-7

सी.एल 7 : उच्चतर पठन और लेखन कौशल (1) (कुल क्रेडिट-6)

अलग अलग समाचार पत्रों की सुर्खियों और समाचारों की प्रस्तुति की तुलना एक सम्पादकीय का विश्लेषण, कहानी लेखन, सामाजिक मुद्दों पर रचित पाठ और लेखों का पठन और विश्लेषण, ब्लॉग लिखने की तैयारी, जनमत सर्वेक्षण के परिणाम का संक्षेप में लेखन और विलेखन

पाठ:

Version Originale – 3 Livre de l'eleve (Unités 6-9) Monique Denyer, Christian Ollivier, Emilie Perrichon, Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

Version Originale –3 Cahier d'exercices (Unités 6-9): Laetitia Pancrazi, Stéphanie Templier Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

सेमेस्टर-8

सी.एल. 8 : उच्चतर पठन और लेखन कौशल का विकास (2) (कुल क्रेडिट-6)

शिक्षा व्यवस्थाओं का वर्णन और उनकी तुलना करना, विभिन्न सामाजिक मुद्दों से संबंधित पाठों और लेखों का पठन और विश्लेषण, अधिकारी वर्ग को खुला पत्र लिखना, आवेदन लेखन, सांस्कृतिक प्रस्तुतियों का वर्णन और विश्लेषण, लघु कथा लेखन, ब्लॉग लेखन।

पाठ:

Version Originale – 3 Livre de l'eleve (Unités 6-9) Monique Denyer, Christian Ollivier, Emilie Perrichon, Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

Version Originale –3 Cahier d'exercices (Unités 6-9): Laetitia Pancrazi, Stéphanie Templier Editions Maisons des Langues, Paris, 2011.

सेमेस्टर-9

सी.एल. 9 : विभिन्न सामाजिक समस्याओं पर बहस (कुल क्रेडिट 6)

विभिन्न सामाजिक समस्याओं पर जनमत संग्रह की तैयारी उसके संचालन और परिणाम की प्रस्तुति प्रहसन (हास्य नाटक) की तैयारी और प्रस्तुति, विभिन्न सामाजिक समस्याओं पर वाद विवाद और मौखिक प्रस्तुति, विदेशी भाषा सीखने से संबंधित अपने अनुभवों का वर्णन करना ।

पाठ:

Version Originale – 4 Livre de l'eleve (Unités 1-5) Fabrice Barthélémy, Christine Kleszewski, Emilie Perrichon, Sylvie Wuattier Editions Maisons des Langues, Paris, 2012.

Version Originale –4 Cahier d'exercices (Unités 1-5): Laetitia Pancrazi, Editions Maisons des Langues, Paris, 2012.

सेमेस्टर-10

सी.एल. 10-मीडिया कौशल * (कुल क्रेडिट-6)

1. फ्रांसीसी भाषा और फ्रांसीसी भाषा भाषी संसार में पत्रकारिता का संक्षिप्त इतिहास। फ्रांसीसी भाषा और फ्रांसीसी भाषा भाषी संसार के प्रसिद्ध समाचार पत्र। (Le Monde, La Libération, France; Le Messenger, Senegal; El Watan, Algeria ; etc) Bilingual Regional Press. (Le Dauphiné Libéré, Le Parisien). पत्रिकाएँ, समसामयिक विषय, फैशन, बच्चों की फिल्में
2. रेडियो और टेलिविज़न के न्यूज़ चैनल, राष्ट्रीय और अन्तर्राष्ट्रीय, बहुमाध्यम (Multimedia) पत्रकारिता टी.वी.
3. नयी और परम्परा से अलग "Gonzo" वर्णनात्मक पत्रकारिता, सन्निहित (Embedded) पत्रकारिता, यात्रा और पर्यावरण पत्रकारिता का अध्ययन, खेल संबंधी, सांस्कृतिक और आर्थिक पत्रकारिता के उदाहरणों का अध्ययन
4. अलग अलग चैनलों पर समाचार के विषयों की तुलना, समाचार प्रस्तुतियों में विचारधारा संबंधी अंतर।
5. अलग अलग देशों में सेंसरशिप (नियंत्रण) के कानून। पीत पत्रकारिता। इंटरनेट और पत्रकारिता।
6. पत्रकारिता व्यवसाय के खतरे। युद्ध और अण्डरवल्ड की रिपोर्टिंग। सीमाओं के बंधन से मुक्त रिपोर्टर।
7. विभिन्न समाचारों की सुर्खियों की तुलना और प्रस्तुति लेख का सार लिखना, सम्पादकीय विश्लेषण, सामाजिक समस्याओं, पीढ़ियों का अंतर, जातिगत भेदभाव आदि संबंधित लेखों/लेखन का पठन और विश्लेषण। जनमत सर्वेक्षण पर रिपोर्ट लिखना, प्रचार पर्चा तैयार करना, ब्लॉग लेखन और उनका विश्लेषण अपराध रिपोर्टिंग।
8. मौसम की रिपोर्ट तैयार करना, भित्ति समाचार पत्र (Wall Newspaper) के लिए दिए गए विषय पर एक छोटी सी रिपोर्ट लिखना। इंटरनेट (टेलिविज़न/विश्वविद्यालयी जीवन) पर एक मंच तैयार करना, पारस्परिक संवाद का प्रबंधन।
9. सम्पादन कौशल
10. परियोजना कार्य

महत्वपूर्ण पाठ्य सामग्री

1. www.totallygonzo.org
2. GUÉRY Louis, Visages de la presse. La présentation des journaux des origines à nos jours, CFPJ (1997).
3. <http://www.lepointdufle.net/>
4. <http://enseigner.tv5monde.com/>
5. Patrick Chardaudeau, La conquête du pouvoir. Opinion, Persuasion, Valeurs, les discours d'une nouvelle donne politique, Paris, L'Harmattan (2013).
6. Amossy, Ruth. L'argumentation dans le discours, Paris: Colin (2010).
7. <http://TV5.org>

टिप्पणी : भाषा संबंधी संपूरक पाठ्य पुस्तकों का सुझाव देने के लिए शिक्षक स्वतंत्र हैं।

अनिवार्य भाषा (सी.एल.)

स्पैनिश

सेमेस्टर-1

सीएल-1 पठन और लेखन कौशल का विकास (कुल क्रेडिट-6)

सरल पाठों को पढ़ना और उन पर आधारित प्रश्नों के उत्तर देना। विद्यार्थी और उसके निकटतम वातावरण से संबद्ध विषयों पर किसी के निर्देशानुसार लेखन भी इसमें शामिल होगा।

पाठ:

Aula Internacional 1, Editorial difusión, Barcelona(2006) /Indian Edition.

सहायक पुस्तकें

Nuevo Ven 1, Editorial Edelsa, Madrid (2004).

Español sin Fronteras 1, SGEL, Madrid (1998).

Planet@ 1, Editorial Edelsa, Madrid (2001).

सेमेस्टर-2

सीएल-2 श्रवण और वाक् कौशल का विकास - 1 (कुल क्रेडिट-6)

सरल पाठों को सुनना और उन पर आधारित प्रश्नों के उत्तर एकालाप या और संवाद के विशय अध्येता के निकटतम परिवेश से संबंधित होंगे।

पाठ:

Aula Internacional 1, Editorial difusión, Barcelona(2006) /Indian Edition.

सेमेस्टर-3

सीएल-3 भाषा संदर्भ : वाक् और श्रवण कौशल का विकास-2 (कुल क्रेडिट -6)

अतीत की घटनाओं का वर्णन, पढ़ना लिखना और समाचार, उपयोग के लिए निर्देश (हिदायतें) ईमेल, अभिलेख (लॉग्स) वर्गीकृत विज्ञापन, जीवनवृत्त, आमंत्रण को पढ़ना, समझना और इंटरनेट मंचों के लिए संक्षेप में लिखना और समझना

पाठ:

Aula Internacional 1 & 2, Editorial difusión, Barcelona (2006) /Indian Edition

सहायक पुस्तकें

Nuevo Ven 1 & 2, Editorial Edelsa, Madrid (2004).

Español sin Fronteras 1, SGEL, Madrid(1998).

Planet@ 1 & 2, Editorial Edelsa, Madrid (2001).

सेमेस्टर-4

सीएल-4 माध्यमिक स्तर का पठन और लेखन कौशल (कुल क्रेडिट - 6)

निर्देश देना और लेना, अतीत की घटनाओं और भविष्य की योजनाओं का वर्णन। सरल पाठों का प्रस्तुतिकरण और उन पर टिप्पणी। दृश्य सामग्री (थियेटर, फिल्म, पुस्तकों के) पोस्टर बनाना।

पाठ:

Aula Internacional 1 & 2, Editorial difusión, Barcelona, 2006 / Indian Edition.

सेमेस्टर-5

सीएल-5 मध्यम स्तर का पठन और लेखन कौशल (कुल क्रेडिट - 6)

फिल्म का सारांश जनमत सर्वेक्षण की तैयारी और उसका संचालन, साक्षात्कार करना, गीतों पर काम करना।

पाठ:

Aula Internacional 2 & 3, Editorial difusión, Barcelona, 2006 / Indian Edition.

सहायक पुस्तकें

Nuevo Ven 2, Editorial Edelsa, Madrid (2004). *Español sin Fronteras 2*, SGEL, Madrid (1998). *Planet@ 2 & 3*, Editorial Edelsa, Madrid (2001).

सेमेस्टर -6

सीएल-6 पाठ्य सामग्री के विभिन्न रूपों का अध्ययन (कुल क्रेडिट - 6)

पाठों की अलग-अलग शैलियों का अध्ययन जिससे स्वयं को अलग-अलग भाषा प्रयोगों, शैलियों के पठन उपयोग के लिए निर्देशों, वर्गीकृत विज्ञापनों, जीवनवृत्त, सूचनात्मक पाठों, संक्षिप्त वैज्ञानिक पाठों, फिल्म समीक्षा-लेखन, मुद्रित लेख का संक्षेपण, जनमत सर्वेक्षण करके उसको संक्षेप में लिखने, कॉमिक स्ट्रिप का पठन और कॉमिक स्ट्रिप के लिए संवाद लेखन से परिचय कराया जा सके। विभिन्न भाषाओं की सूची, शब्दरचना और स्लैम की तैयारी।

पाठ:

Aula Internacional 3, Editorial difusión, Barcelona, 2006 /Indian Edition.

सहायक पुस्तकें

Nuevo Ven 3, Editorial Edelsa, Madrid (2004).
Español sin Fronteras 2, SGEL, Madrid (1998).
Planet@ 3, Editorial Edelsa, Madrid (2001).

सेमेस्टर-7

सीएल-7 उच्चतर पठन और कौशल का विकास (1) (कुल क्रेडिट - 6)

विभिन्न समाचार पत्रों की सुर्खियों और समाचार प्रस्तुति की तुलना, किसी सम्पादकीय का विश्लेषण, लघु कथा लेखन, अलग अलग सामाजिक समस्याओं से संबद्ध पाठों और लेखन को पढ़ना और उनका विश्लेषण। ब्लॉग की तैयारी, जनमत सर्वेक्षण के परिणाम का लेखन और विश्लेषण।

पाठ:

Aula Internacional 4, Editorial difusión, Barcelona (2006) (Indian Edition Available).

सहायक पुस्तकें

Nuevo Ven 3, Editorial Edelsa, Madrid (2004).

Español sin Fronteras 2, SGEL, Madrid (1998).

Planet@ 4, Editorial Edelsa, Madrid (2001).

सेमेस्टर-8

सीएल-8 उच्चतर पठन और कौशल का विकास(२) (कुल क्रेडिट - 6)

शिक्षा व्यवस्थाओं का वर्णन और उनकी तुलना। विभिन्न सामाजिक समस्याओं से संबद्ध पाठ आलेखों का पठन और विश्लेषण, अधिकारी वर्ग को खुला पत्र लिखना, आवेदन लेखन, सांस्कृतिक प्रस्तुतियों का वर्णन और विश्लेषण, कहानी लेखन, ब्लॉग लेखन।

पाठ:

Aula Internacional 4, Editorial difusión, Barcelona (2006) / Indian Edition.

सहायक पुस्तकें

Tema a Tema B1, Editorial Edelsa, Madrid (2011).

Tareas y proyectos en clase, Editorial Edinumen (2001).

सेमेस्टर-9

सीएल-9 विभिन्न सामाजिक समस्याओं पर बहस (कुल क्रेडिट - 6)

विभिन्न सामाजिक समस्याओं पर जनमत संग्रह की तैयारी, उसको संपन्न कराना और उसके परिणामों की प्रस्तुति, हास्य नाटक (प्रहसन) की तैयारी और प्रस्तुति। सामाजिक समस्याओं पर चर्चा और मौखिक प्रस्तुति, विदेशी भाषा सीखने के अपने अनुभवों का वर्णन।

पाठ:

Aula Internacional 4, Editorial difusión, Barcelona (2006) (Indian Edition Available).

सहायक पुस्तकें

Tema a Tema B1, Editorial Edelsa, Madrid (2011).

Tareas y proyectos en clase, Editorial Edinumen (2001).

सेमेस्टर-10

सीएल-10 मीडिया कौशल * कुल क्रेडिट - 6

*To be complemented with demonstrations and hands on training.

इसमें प्रयोग और प्रशिक्षण भी साथ होंगे। स्पेनिश दुनिया में पत्रकारिता का संक्षिप्त इतिहास। प्रसिद्ध स्पेनिश और लातीनी समाचार पत्र (*El País, Spain; Clarin Argentina, La Jornada Mexico* etc) Bilingual Regional Press. (*Gara, El Norte de Castilla*).

1. स्पेन और लातीनी अमेरिका में रेडियो और टेलिविज़न के समाचार चैनल, संयुक्त राज्य अमेरिका में स्पैनिश चैनल । मल्टी मीडिया।
2. नयी और परंपरा वर्णनात्मक पत्रकारिता, एम्बेडेड पत्रकारिता
3. यात्रा एवं पर्यावरण, खेल, सांस्कृतिक और आर्थिक पत्रकारिता के उदाहरणों का अध्ययन
4. अलगअलग चैनलों पर समाचार सामग्री की तुलना। समाचार प्रस्तुतियों में विचारधारा का अन्तर।-
5. अलग अलग देशों में सैंसरशिप के कानून। पीत (नियंत्रण)पत्रकारिता
6. पत्रकारिता व्यवसाय के खतरे। युद्ध और अंडरवर्ल्ड की रिपोर्ट करना। सीमाओं के बंधन से मुक्त रिपोर्टर।

Project Works

1. अलग अलग समाचार पत्रों की सुर्खियों और समाचार प्रस्तुतियों की तुलना। एक लेख का संक्षेपण। संपादकीय का विश्लेषण। सामाजिक समस्याओं) पीढ़ियों का अंतर, जातिगत भेदभाव आदिसे जुड़े (लेखन का पठन और/लेखोंविश्लेषण। जनमत सर्वेक्षण पर रिपोर्ट लिखना, प्रचार पर्चा तैयार करना ब्लॉग लेखन और विश्लेषण, मौसम की रिपोर्ट लिखना, भित्ति समाचार पत्र)Wall-newspaperके (लिए दिए गएविषय पर एक छोटी से रिपोर्ट तैयार करना। इंटरनेट पर एक मंच तैयार करना टेलिविज़न), विश्वविद्यालयी जीवन, पारस्परिक क्रियाओं का प्रबन्धन(
2. सम्पादन कौशल

सहायक पुस्तकें

1. www.totallygonzo.org
2. www.periodismogonzoargentina.blogspot.in
3. Luis Cebrián, Juan. *La prensa en la calle. Escritos sobre Periodismo*Madrid: Taurus, (1980).
4. Martín Vivaldi, G.: *Géneros periodísticos*, Madrid: Paraninfo(1977).
5. Núñez Ladeveze, L.: *Manual para periodismo*, Barcelona: Ariel(1991).
6. Rodríguez Ruibal, Antonio: *Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas*. Barcelona: Editorial UOC(2009).

टिप्पणी : भाषा संबंधी संपूरक पाठ्य पुस्तकों का सुझाव देने के लिए शिक्षक स्वतंत्र हैं।

अनिवार्य भाषा (सीएल)

चीनी भाषा

सेमेस्टर 1

सीएल-1 प्रारंभिक चीनी भाषा (कुल क्रेडिट - 6)

उच्चारण कौशल, लेखन, व्याकरण और श्रवण का प्रशिक्षण

वर्ण संख्या: ध्वन्यात्मक लिपि और 200 चीनी वर्ण

पाठ:

एलीमेंट्री चाइनीज़ रीडर 1. इंडियन एडीशन, 2008 जी.बी.डी. बुक्स न्यु देहली, कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार किया गया कार्यपत्र

सेमेस्टर 2

सीएल-2 प्रारंभिक चीनी भाषा 2 (कुल क्रेडिट - 6)

उच्चारण कौशल, लेखन, व्याकरण, श्रवण और पठन परिज्ञान का प्रशिक्षण

वर्ण संख्या: 200 चीनी अक्षर

पाठ:

एलीमेंट्री चाइनीज़ रीडर्स 2, इंडियन एडीशन, 2008, जीबीडी बुक्स, न्यु देहली कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार कार्यपत्र

सेमेस्टर 3

सीएल-3 माध्यमिक चीनी भाषा 1 (कुल क्रेडिट - 6)

उच्चारण कौशल, लेखन, व्याकरण, श्रवण, पठन परिज्ञान और संक्षिप्त निबन्धों का प्रशिक्षण

वर्ण संख्या: 300 चीनी अक्षर

पाठ:

एलीमेंट्री चाइनीज़ रीडर्स 2 और 3 इंडियन एडीशन 2008 जीबीडी बुक्स न्यु देहली शिक्षक द्वारा तैयार की गयी शिक्षण सामग्री

सेमेस्टर 4

सीएल-4 माध्यमिक चीनी भाषा 2 (कुल क्रेडिट - 6)

सरल चीनी भाषा में भिन्न भिन्न समस्याओं के विवेचन और विश्लेषण की योग्यता बढ़ाने के लिए उच्चारण कौशल और लेखन का प्रशिक्षण

वर्ण संख्या : 400 चीनी वर्ण

पाठ:

एलीमेंट्री चाइनीज रीडर्स 3, इंडियन एडिशन 2008 जीबीडी बुक्स, न्यू देहली
शिक्षण सामग्री कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार की जाएगी

सेमेस्टर 5

सीएल-5 उच्चतर चीनी भाषा 1 (कुल क्रेडिट - 6)

व्यापक अध्ययन द्वारा चीनी भाषा में लिखित और मौखिक कौशल का प्रशिक्षण, बोलचाल की चीनी, औपचारिक चीनी, श्रवण कौशल में वृद्धि के लिए वाक् चाक्षुष अभ्यास।

सहायक पुस्तकें

1. इंस्ट्रक्शनल मैथडोलॉजी ऑफ चाइनीज लिसनिंग एण्ड स्पीकिंग, बीजिंगबीजिंग लैंग्वेज एण्ड कल्चर : 1996 यूनिवर्सिटी प्रेस
2. एडवांस लैवल ओरल कॉम्प्रिहेंसिव कोर्स (चाइनीज) वॉल्यूम 1 पार्ट 1, 2 बीजिंग: बीजिंग यूनिवर्सिटी प्रेस 1993
3. एडवांस स्पोकन चाइनीज, पार्ट 1, बीजिंग, बीजिंग यूनिवर्सिटी प्रेस 1992
4. फॉरेन कल्चर रीप्रिंट बीजिंग, बीजिंग यूनिवर्सिटी प्रेस 2011

शिक्षण सामग्री कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार की जाएगी

सेमेस्टर 6

सी.एल. 6 उच्चतर चीनी भाषा-2 (कुल क्रेडिट-6)

व्यापक अध्ययन द्वारा चीनी भाषा में लिखित और मौखिक कौशल का अग्रिम प्रशिक्षण, बोलचाल की चीनी औपचारिक चीनी भाषा, श्रवण कौशल में वृद्धि के लिए वाक् चाक्षुष अभ्यास।

सहायक पुस्तकें

1. Pan Zhaoming, (ed.), *Hanyu Gaoji Tingli Jiaocheng* चाइनीज़ एडवांस लैवल लिसनिंग कोर्स (वॉल्यूम, पार्ट 1, एंड 2, बीजिंगबीजिंग यूनिवर्सिटी प्रेस, 1992
2. Zu Renzhi & Ren Xuemei, *Gaoji Hanyu Kouyu* (एडवांस स्पोकन चाइनीज़) पार्ट 2 बीजिंग: बीजिंग यूनिवर्सिटी प्रेस 1999
3. Chinnery, John D., & Cui Mingqiu इंग्लिश एंड चाइनीज़ प्रोवर्ब्स एण्ड फ्रेजेज, बीजिंग न्यू वर्ल्ड

प्रैस 1984
शिक्षण सामग्री कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार की जाएगी

सेमेस्टर 7

सी.एन.-7 चीनी संस्कृति का परिचय (कुल क्रेडिट 6)

काल्पनिक कहानियों, लोककथाओं, त्यौहारों और लोकोक्तियों के माध्यम से चीनी संस्कृति का परिचय।

सहायक पुस्तकें

1. 中国文化教材, 作者: 陈雄勋编著, 世界书局, 1965.
2. 中国神话寓言。Chinese Myths and Fables. Beijing Normal University Teaching & Research Cell, 1984.
3. 中国民间故事。Chinese Folktales. Beijing Normal University Teaching & Research Cell, 1984.
4. 中国传统节日。Traditional Festivals of China. Beijing Normal University Teaching & Research Cell, 1984.
5. 成语故事选《基础汉语课本》阅读材料Annotated Chinese Proverbs (Supplementary Readings for Elementary Chinese Readers); 北京语言学院编; 北京, 外文出版社, 1982, Foreign Language Press, Beijing; First published in 1982.
7. 钟擒Zhong Qin, 每日汉语: 寓言六十篇, Everyday Chinese: 60 Fables and Anecdotes; 北京, 新世界出版社出版, 国际书店发行, 1983, New World Press, Beijing; First Edition 1983.

शिक्षण सामग्री कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार की जाएगी

सेमेस्टर 8

सी.एल. 8 अनुवाद (कुल क्रेडिट 6)

चीनी भाषा में प्रयुक्त वाक्यात्मक संरचना का अंग्रेजी की विरोधी संरचनाओं के साथ तुलनात्मक अध्ययन, चीनी भाषा से अंग्रेजी में और अंग्रेजी से चीनी भाषा में अनुवाद करने की तकनीक, अनुवाद करने के लिए अंशों का चुनाव चीनी समाचार पत्र- पत्रिकाओं और नेताओं के महत्वपूर्ण भाषाओं से किया जाएगा।

सहायक पुस्तकें

1. Wu Tong et. al., (eds.) Gaoji Hanyu Baokan Yuedu Jiaocheng (Advance Chinese Course in Newspaper Reading), Vol.1, Beijing: Beijing Language Institute Press, 1992.
2. Pan Zhaomin & Chen Ru, (eds.), Du Baokan Kan Zhongguo (Understanding China through Newspaper Reading), Beijing: Beijing University Press, 1992.
3. Qiao Haiqing, Fanyi Xinlun (New Theories of Translation), Beijing: Beijing Language and Culture University Press, 1993.

4. Wang Shixun et. al., (eds.), Baokan Yuedu Jiaocheng (Newspaper Reading Course) Vols. 1, 2 & 3, Beijing: Beijing Language and Culture University Press, 1999.

शिक्षण सामग्री कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार की जाएगी

सेमेस्टर 9

सी.एल. 9 चीनी समाचार पत्र (कुल क्रेडिट 6)

चीनी समाचार पत्र पढ़ने की क्षमता के लिए उच्चस्तरीय पाठ्यक्रम

सहायक पुस्तकें

1. Wu Tong et al (eds.), 高级汉语报刊阅读教程 (An Advanced Course in Reading Chinese Newspapers), Beijing: Beijing Language Institute Press, 1992.
2. Pan Zhaomin & Chen Ru (eds.), 读报刊看中国 (Understanding China through Newspaper Reading), Beijing: Beijing University Press, 1992.
3. 人民日报 ° People's Daily. Beijing.
4. 光明日报 ° Guangming Daily [A daily newspaper of Chinese intellectuals], Beijing.
5. 青年日报 ° Youth Daily [A Daily of Chinese Youth League], Beijing.
6. 解放日报 ° Liberation Daily [A Daily of the Chinese Army], Beijing.

Teaching material prepared by the Class Teacher.

सेमेस्टर 10

सीएल-10 – इंटरप्रिटेशन (कुल क्रेडिट 6)

चीनी भाषा में बात करने के लिए उच्च स्तरीय पाठ्यक्रम और साथ-साथ भाषांतरण

सहायक पुस्तकें

1. Pan Zhaoming (ed.), Hanyu Gaoji Tingli Jiaocheng (An Advanced Audio Course in Chinese), Vol.1, Part-1-2, Beijing: Beijing University Press, 1992.
2. Zu Renzhi & Ren Xuemei, Gaoji Hanyu Kouyu (An Advanced Course in Spoken Chinese), Beijing: Beijing University Press, 1999.
3. Liu Yuanman et al, Gaoji Hanyu Kouyu (An Advanced Course in Spoken Chinese), Beijing: Beijing University Press, 1997.

शिक्षण सामग्री कक्षा अध्यापक द्वारा तैयार की जाएगी

अनिवार्य भाषा (CL)

अरबी

सेमेस्टर 1

CL 1 अरबी

उद्देश्य

इस सेमेस्टर को पूर्ण करने के उपरांत नियमित विद्यार्थी स्वर सहित प्रकाशित अरबी पाठ को पढ़ने व लिखने की योग्यता अर्जित कर लेगा।

पठन

अरबी वर्णमाला, अरबी वर्णमाला के विविध आधार, स्वर चिन्ह तथा अन्य आर्थो ग्राफिक चिन्ह। दो, तीन, चार और अधिक वर्णों का जोड़। विविध स्वर संकेतों व चिन्हों के साथ अरबी शब्दों का उच्चारण। निश्चित और अनिश्चित आर्टिकल चंद्र वर्ण और सूर्य वर्ण। स्वर चिन्ह सहित सरल प्रकाशित पाठ का पठन। स्त्रीलिंग और पुल्लिंग संज्ञा तथा स्त्रीलिंग संज्ञाओं के संकेत व चिन्ह

उच्चारण

- अभिवादन, धन्यवाद, स्वागत, बहाने तथा माफी के लिए प्रयोग में आने वाली अरबी प्रयुक्तियाँ
- निश्चित आर्टिकल्स के साथ प्रत्यय युक्त चंद्र व सूर्य वर्णों का उच्चारण
- भारत में सामान्य व्यवहार में प्रयुक्त होने वाले अरबीमूल के 50 शब्द
- निम्नलिखित शीर्षकों के अंतर्गत आने वाले सामान्य व्यवहार के शब्द: 1-10 तक गिनती, 1-10 तक क्रम संख्या, दिनों, रंगों, फलों तथा पत्रकारिता से संबंध नाम

लेखन

- अरबी वर्णमाला के लेखन का अभ्यास
- 2 वर्णों, 3 वर्णों तथा 4 वर्णों वाले शब्दों का अभ्यास
- समाचार पत्रों तथा पुस्तकों से संक्षिप्त व सरल पाठ के लेखन का अभ्यास
- याद किए हुए शब्दों का श्रुतलेख

श्रवण

विशिष्ट अरबी शब्दों का श्रवण व उच्चारण

पाठ

मिन्हाज अर-अरेबिया, भाग-1 (संकलित पाठ): सईद नबी हैदराबादी, रंगीन संस्करण, 2014, एम.एम. पब्लिशर्स, नई दिल्ली

सेमेस्टर 2

सी.एल. 2

कुल क्रेडिट 6

उद्देश्य

इस सेमेस्टर को पूर्ण करने के उपरांत एक नियमित छात्र सीखें व याद किए हुए शब्दों के माध्यम से सरल, सामान्य और मौखिक वाक्य बनाने की योग्यता अर्जित कर पाएँगे।

व्याकरण

संकेतवाचक, सर्वनाम (केवल फेम और मेस), संबद्ध व्यक्तिवाचक सर्वनाम, असंबद्ध व्यक्तिवाचक सर्वनाम (अभ्यास-कार्य में एक बचन पर अधिक जोर दिया जाए)। लगातार प्रयोग में आने वाले छः अव्यय जैसे....., 14 मूड काँन्वोषन पर आधारित अपूर्ण क्रिया (कर्तृ, कर्म और नकारात्मक).....। 6 मूड काँन्जुगेशन पर आधारित इंपेरेटिव प्रोहिबिटिव, एक्टिव पार्टिसिपल और पेसिव पार्टिसिपल..... प्रिमिटिव ट्रिलिटरल क्रियाओं के 6 प्रकारों का परिचय, मौलिक वाक्यों का विप्लेशन, मौखिक वाक्यों का विप्लेशन

लेखन

- दो शब्दों को सरल वाक्यों का अभ्यास
- संकेतवाचक/असंबद्ध व्यक्तिवाचक सर्वनाम/निश्चय वाचक संज्ञा/ कर्ता के रूप में प्रयुक्त होने वाली निश्चित आर्टिकल्स से युक्त उपसर्ग युक्त संज्ञा
- उपवाक्य के अनुरूप उपसर्ग
- मौखिक वाक्यों का अभ्यास: क्रियाऽकृता तथा क्रियाऽकृताऽकर्म

पठन

- अल-किराअतुल वजीहा, भाग-1, मक्तब हुसैनिया देवबंद, पाठ-14-20
- अल- कीराअतुर रशीदा, भाग-1, दारुल मारीफ, इजिप्ट पाठ

उच्चारण

- मूलभूत सरल वाक्यों का निर्माण करने से संबद्ध मौखिक अभ्यास
- संकेतवाचक संज्ञा/असंबद्ध व्यक्तिवाचक सर्वनाम/निश्चयवाचक संज्ञा/ कर्ता के रूप में प्रयुक्त होने वाले निश्चित आर्टिकल्स से युक्त उपसर्गयुक्त संज्ञा
- उपवाक्य के अनुरूप उपसर्ग
- मौखिक वाक्यों के निर्माण हेतु मौखिक अभ्यास
- क्रियाऽकर्ता तथा क्रियाऽकृताऽकर्म
- वाक्य में समय, दिन तथा महीनों का प्रयोग
- का इस्तेमाल कर प्रश्नों का निर्माण

सुनना:

- यू-ट्यूब तथा अन्य वेबसाइटों से बाल कथाओं को सुनना_
- फ्रलैश कार्ड का इस्तेमाल-

सेमेस्टर-3
सी-एल- 3 (6 क्रेडिट)

उद्देश्य: इस सेमेस्टर को पूर्ण करने के उपरांत विद्यार्थी व्याकरण पर आधारित सरल वाक्य पढ़ने की योग्यता अर्जित कर लेगा।

व्याकरण: संकेतवाचक सर्वनाम, संबंधवाचक और विशेषण-वाचक पटबंध, सभी चार प्रकारों के पूर्ण क्रिया (कर्त्तृ, कर्म): अपूर्ण क्रिया का उपसर्ग के साथ संयोजन कर्त्तृ, कर्म, अपूर्ण क्रिया के साथ उपसर्ग (कर्त्तृ, कर्म), व्युत्पन्न ट्राई-लिटरल क्रिया के संयोजन की परंपरा (पूर्ण, अपूर्ण, कर्म)

लेखन

उद्देश्य और विधेय के रूप में संकेतवाचक सर्वनाम, विशेषण और संबंधवाचक पदबंधों का प्रयोग अथवा दोनों रूपों में

संयुक्त नाभिकीकरण वाक्यों में प्रयोग।

संकेतवाचक सर्वनाम, विशेषणवाचक और संबंधवाचक कर्त्ता, कर्म के पटबंध का प्रयोग अथवा मौखिक वाक्यों में दोनों का प्रयोग।

पाठ

अल-कीराअतुल वजीहा, पुस्तक-2, मौलाना वजीहाबुज जमन अल-कइरान्वी, मकतब हुसैनिया, देवबंद, पाठ: 4, 5, 7, 18, 20, 21, 27 और 33-

अल-कीराअतिर रशीदा, पुस्तक-2, अब्दुल फतेहा जरू-सबीरा और अलि उमर पाठ: -----

उच्चारण

----- का प्रयोग करते हुए वाक्यों का निर्माण और अभ्यास

----- का प्रयोग करते हुए प्रश्नों का निर्माण और अभ्यास

----- की गई क्रिया से संबद्ध विविध भावों की पहचान करते हुए मौखिक अभ्यास

श्रवण

यू-ट्यूब और अन्य वेबसाइटों से बाल-कथाओं का श्रवण

सेमेस्टर-4
सी-एल- 4 (6 क्रेडिट्स)

उद्देश्य: इस सेमेस्टर को पूर्ण करने के उपरांत नियमित विद्यार्थी शब्द-कोश की सहायता से सरल समाचार-सामग्री को समझने की योग्यता अर्जित कर लेगा।

व्याकरण:

एकवचन, द्विवचन और बहुवचन के रूप में संज्ञाओं का वर्गीकरण।

तीन विशिष्ट संज्ञाओं का प्रयोग -----

अपूर्ण संज्ञा: कारक और प्रयोग, द्विवाचक संज्ञा का प्रयोग व कारक_संबंधनात्मक पदबंध में खण्डित बहुवचन का प्रयोग और कारक, स्वन पुल्लिंग बहुवचन का प्रयोग व कारक_संबंधकारक में, स्वन स्त्रीलिंग बहुवचन का प्रयोग व कारक, केवल निम्नलिखित अपूर्ण क्रियाओं का प्रयोग और कारक ----- निम्नलिखित -----का प्रयोग व कारक विस्तार में अनियमित क्रिया संरचना का निम्नलिखित संयोजन- पूर्ण क्रिया का 14 वृत्ति का संयोजन- अपूर्ण (सक्रिय, अक्रिय) प्रत्येक 6 वृत्ति का आदेशात्मक, निषेधात्मक, सक्रिय कृदन्त और अक्रिय कृदन्त।

लेखन

एकवचन, द्विवचन और बहुवचन के विविध रूपों का अभ्यास। तीन विशिष्ट संज्ञाओं, व्यक्तिवाचक संज्ञाओं, विशेषण और अपूर्ण संज्ञा।

दी गई नियमित क्रियाओं के विविध रूपों का मौखिक अभ्यास।

उच्चारण

शब्दों व समूह चर्चा पर आधारित लघु संवाद

श्रवण

बी-बी-सी-, अलजजीरा, यू-ट्यूब तथा अन्य बाल कार्यक्रमों से समाचार कथाएँ।

पाठ

अल-कीरा अतुल बजीहा, मौलाना बहीदुज जमन अल-कैरान्बी, मकतब हुसैनिया देवबंद, पुस्तक-3, पाठ -----

अल-कीराअतुल रशीदा, अब्दुल फत्तेह अस-सबरी और अली उमर, पुस्तक-3, पाठ

सेमेस्टर 5
सी.एल. 5
कुल क्रेडिट 6

उद्देश्य

इस सेमेस्टर के समापन पर विद्यार्थी बच्चों की कहानियों के समझने में सक्षम होंगे।

व्याकरण

सापेक्ष सर्वनाम, कर्मकारक, निश्क्रिया क्रिया और कर्ता का विकल्प, काल और स्थान का कर्म, स्थानीय क्रियाविशेषण और काल युक्त क्रियाविशेषण, वस्तु का कारण, कर्म संज्ञान अपूर्ण क्रिया के पहले एन,ले, लान, कार्ड और हटा का प्रयोग। अपूर्ण क्रिया के पहले लाम, लामूल-अम और लाऊन-नाही का प्रयोग। व्युत्पन्न ट्राईलिटरल क्रिया का अनियमित स्वरूप का सम्मिन्प्रण जो निम्नलिखित है - जैसे 14-मूड आज्ञासूचक प्रोहिबिटिव, एक्टिव पार्टीसिपल और पेशिव पार्टीसिपल

लेखन

उपर्युक्त उल्लेखित व्याकरण पर आधारित अभ्यास

वाचन

ऐरेबिक में कक्षा में पारस्परिक वार्तालाप, संक्षिप्त भाषण और समूह चर्चा

श्रवण

विद्यार्थियों को ऐरेबिक बहु संचार माध्यम से परिचित कराना।

सहायक पुस्तकें

- s टू चिल्ड्रेन स्टोरीज बाय कामिल-अल-किलानी, इहसन बुक डीपोट, लखनऊ
- s टू चिल्ड्रेन स्टोरीज बाय मोहम्मद अतिया अल-अबराषि, फ्रॉम द कलेक्शन मजमू-आतुल-किसास अल-अदाबिसाह कुतुब खाना हुसैनिया, देवबंद
- s सेलेक्टेड एण्ड एडीटेड न्यूज आइटम्ज

सेमेस्टर 6
सी.एल. 6
कुल क्रेडिट-6

उद्देश्य

एक नियमित विद्यार्थी इस सेमेस्टर को पूरा करने पर समाचारों को समझने में सक्षम होगा।

व्याकरण

षर्तपूण वाशप, एलेटिव, वाक्य विशेषता, जोड़दार वाक्य, दूसरों को कैसे संबोधित करें, परसर्ग (संपूर्ण), अपूर्ण क्रिया (संपूर्ण), संख्यावाचक, अपवाद।

लेखन

उपर्युक्त उल्लेखित व्याकरण पर आधारित अभ्यास

वाचन

ऐरेबिक में कक्षा में पारस्परिक वार्तालाप, संक्षिप्त भाषण और समूह चर्चा

श्रवण

आनलाइन और ऑफलाइन ऐसेबिक सुनना (श्रवण)

सहायक पुस्तकें

टू स्टोरीज फ्रॉम कलीलाह वा दीमनाह: इब्नूल मुकाफ

अल-कीरा-तूर राषिदाह, अब्दुल फत्ताह, जस-सबरी एण्ड अली उमर, बुक-4, लेसन: (1,2,3)

सेलेक्टेड न्यूज आइटम्स

सेमेस्टर-7

सी-एल- 7 (6 क्रेडिट्स)

- S समाचार-सामग्री का पठन-परिज्ञान
- S समाचार-सामग्री का संक्षिप्तिकरण
- S समाचार का अपने शब्दों में पुनः प्रस्तुतिकरण
- S समाचार-सामग्री का लिप्यंतरण
- S अरबी समाचार-पत्रों का विशिष्ट शब्दकोश और संक्षिप्तियाँ
- S 'ए रीडर इन मॉडर्न लिटररी अरेबिक' µ फतह जे- जिआद, युनिवर्सिटी ऑफ वाशिंगटन प्रेस, से चयनित

पाठों का पठन

पाठ

सेमेस्टर-8

सी-एल- 8 (6 क्रेडिट्स)

- S अरबी दुनिया और संस्कृति का परिचय
- S इंडो-अरब संबंधों का परिचय
- S अरब समाचार-पत्रों और संपादकीयों का विश्लेषण
- S समाचार चैनलों का विश्लेषण
- S पाठ के रूप में संपादकीय तथा आलेख

सेमेस्टर-9

सी-एल- 9 (6 क्रेडिट्स)

- S अरबी भाषा का परिचय
- S जीवनी, ब्लॉग, लघुकथा, पठन पत्रलेखन
- S अरबी फीचर फिल्म/वृत्त चित्र
- S चयनित अंशों का पठन

सेमेस्टर-10

सी-एल- 10 (6 क्रेडिट्स)

1. मध्य एशिया और उत्तर अफ्रीका में अरबी पत्रकारिता का संक्षिप्त इतिहास
2. भारत में अरबी अरबी पत्रकारिता का संक्षिप्त इतिहास
3. अरबी की प्रमुख पत्रिकाएं और समाचार
4. अरबी के प्रमुख रेडियो और टीवी समाचार चैनल
5. अरबी दुनिया के प्रेस कानून

परियोजना कार्य:

- किसी लेख का संक्षिप्तिकरण
- एक संपादकीय विश्लेषण
- सामाजिक मुद्दों पर लेख/पाठ का पठन और विश्लेषण

अनिवार्य भाषा (अ.भा.)

तमिल

सेमेस्टर-1

CL.1. तमिल आधारभूत व्याकरण और लिपि अध्ययन चरण-एक (कुल 6 क्रेडिट)

इस सत्र के पाठ्यक्रम का मुख्य उद्देश्य सामान्य शब्दों के रूप और शब्दों संरचना (शब्द विज्ञान) का उनके पदबन्धों और वाक्यों में व्यवस्था और एकीकरण को समझना है जो विद्यार्थियों को सम्पूर्ण भाषिक ज्ञान देने में सहायक होगा।

- आधारभूत तमिल वाक्यों के निर्माण से परिचित कराना
- उदाहरण-संज्ञा, पदबंध की संरचना (सं.पं. संरचना)
- कर्ता, कर्म, क्रिया, संरचना (टेक्स्ट संरचना)
- लिपि परिचय
- अंको का परिचय (100 तक)

सेमेस्टर-2

CL.2. तमिल आधारभूत व्याकरण और लिपि अध्ययन चरण-2 (कुल 6 क्रेडिट)

इस सत्र के पाठ्यक्रम का उद्देश्य डिफेक्टिव वर्ब की संरचना से परिचय करवाना है।

- क्रियाओं का संयोजन
- लिपि लेखन और उसके शब्दों में स्थान
- अंको का परिचय (100 से आगे)

सेमेस्टर -3

CL.3. तमिल शब्दों का स्वरूप: पक्ष, माडेल, सहायक (कुल 6 क्रेडिट)

इस सत्र के पाठ्यक्रम का उद्देश्य तमिल शब्दों के स्वरूप और नियमित एवं अनियमित क्रियाओं, क्रिया के साधारण रूपों एवं तमिल लिपि का ज्ञान देना है।

प्रायोगिक

- तमिल समाचारों के पढ़ने हेतु शीर्षक तैयार करने के मूल तत्वों का अध्ययन
- दैनिक तमिल समाचार पत्र से शीर्षक को पढ़ना और लिखना (दिनात-थनती, दिनाकरन, दिनामानी, तामिझ, हिन्दू आदि)

सेमेस्टर -4

CL.4. काल और नकारात्मक संरचनाएँ (कुल 6 क्रेडिट)

इसका उद्देश्य काल के विभिन्न पक्षों और सकारात्मक एवं नकारात्मक वाक्यों की संरचना पर प्रकाश डाल कर विद्यार्थियों को उससे परिचित करवाना है।

प्रायोगिक

- समाचार क्वेश्चन और सामाचार विशय वस्तु का पठन
- समाचार क्वेश्चन लेखन
- समाचार लेखन एवं पठन
- समाचार क्वेश्चन और समाचार विषय वस्तु की तैयारी

सेमेस्टर -5

CL.5. तमिल में मिश्रित वाक्य (कुल 6 क्रेडिट)

इस सत्र के पाठ्यक्रम का मुख्य उद्देश्य विद्यार्थियों को प्रगति तथा पूर्ण काल के गठन, कृत वाच्य और कर्म वाच्य और तुलनात्मक पद से अवगत करवाना है।

प्रायोगिक

- रेडियो समाचार सुनना
- विभिन्न समाचारों जैसे राजनीतिक, सामाजिक, मनोरंजन, खेल आदि का पठन
- रेडियो और टी.वी. से सुनकर शीर्षक और रूपरेखा लेखन

सेमेस्टर -6

CL.2. भाषा शैली के पहलू और मीडिया में उनके प्रयोग (कुल 6 क्रेडिट)

इस सत्र का उद्देश्य विद्यार्थियों को विभिन्न वाक्य संरचनाओं जैसे तुलनात्मक पद, संबंधित पद, सशर्त पद, पारम्परिक पदबंध, विलोम, समानार्थक, मिश्र और द्वि अर्थ के वाक्य आदि का ज्ञान देना है।

प्रायोगिक

- नाटक कथानक पठन और कथानक तैयारी
- रेडियो और थिएटर में नाटक सुनना और रूप रेखा लेखन, समीक्षा आदि।

सेमेस्टर-7

CL.7. तमिल में साहित्यिक प्रचलन (कुल 6 क्रेडिट)

इस सत्र के पाठ्यक्रम का उद्देश्य तमिल साहित्यिक विरासत तथा तमिल साहित्य ओर विभिन्न भाषा आंदोलनों जैसे द्रविड़ आंदोलन शुद्ध तमिल आंदोलनों आदि की समझ विद्यार्थियों में पैदा करना होगा। तमिल काव्य (आधुनिक से प्राचीन), सिनेमा, जन संचार की भाषा और शैली, सामान्य और साहित्यिक पत्रिकाओं आदि का अध्ययन भी इसका हिस्सा होगा

प्रायोगिक

तमिल टी.वी. धारावाहिकों ओर कार्यक्रमों के वीडियो देखना तथा इसके बारे में समूह चर्चा करना।

सेमेस्टर-8

CL.8. तमिल प्रयोग हेतु इलेक्ट्रॉनिक एप्लिकेशन और विदेश में तमिल भाषा और समाज का स्तर (कुल 6 क्रेडिट)

तमिल भाषा, लेखन और संवाद स्थितियों के लिए इलेक्ट्रॉनिक एप्लिकेशन से परिचित कराना इस

पाठ्यक्रम का उद्देश्य है। श्रीलंका, सिंगापुर, मलेषिया, यूराप आदि अन्य देशों में तमिल भाषा, साहित्य और तमिल समाज का परिचय भी इस पाठ्यक्रम का मकसद है।

प्रयोगिक

- तमिल भाषा का कम्प्यूटर आधारित प्रयोग
- तमिल कीबोर्ड प्रयोग, वेब पेज बनाना आदि
- विद्यार्थियों की भूमिका और इनके बीच खुलकर बातचीत
- सामूहिक चर्चा
- विदेशों में तमिल अध्ययन का डाटा संग्रह और समूह चर्चा

सेमेस्टर-9

CL.9. तमिल समाज की ग्रामीण संस्कृति (कुल 6 क्रेडिट)

यह पाठ्यक्रम प्रारम्भ से तमिल जीवन की ग्रामीण संस्कृति की झलक तथा उनमें अभी तक आए बदलावों को देखने का मौका देता है।

- तमिल लोक साहित्य (संगीत, कहानियाँ, कहावतें आदि)
- धार्मिक परम्पराएँ और सामाजिक त्यौहार

- तमिल समाज का सामाजिक और सांस्कृतिक मूल्य
- समाज के विभिन्न वर्गों के अलग-अलग व्यक्तियों के साथ साक्षात्कार
- चयनित विषय-वस्तु पर नाट्य लेखन व उसका मंचन

प्रायोगिक

विद्वानों के साथ पारस्परिक संवाद और चयनित विषय पर व्याख्यानों, संगोष्ठियों आदि का आयोजन।

सेमेस्टर-10

CL.10. तमिल मीडिया में स्वतंत्र सृजनात्मक लेखन (कुल 6 क्रेडिट)

इस पाठ्यक्रम का उद्देश्य है विद्यार्थियों को तमिल में अनुच्छेद, न्यूज रिपोर्ट सामग्री आदि लेखन हेतु प्रशिक्षित करना। किसी भी केंद्रित विषयों की चर्चा, बृहत तरीके, समन्वित तार्किक विचारों का प्रस्तुतिकरण, तथ्यों का विश्लेषण और आँकड़ों का संग्रहण, बहस हेतु मुद्दों का उठाना और इस निष्कर्ष पर पहुँचने के लिए के लिए प्रख्यात लेखकों, पत्रकारों और शिक्षाविदों की रचनाएँ होंगी।

- पत्रकारिता का संक्षिप्त इतिहास और तमिल समाज में जनसंचार गतिविधियाँ
- अलग-अलग प्रोग्राम जैसे समाचार वाचन, साक्षात्कार आदि हेतु अलग-अलग भाषा शैलियों का प्रयोग।

- नाटक और खेल समाचार आदि

प्रायोगिक

- सिनेमा और नाटक देखना
- रेडियो कार्यक्रम का श्रवण
- स्क्रिप्ट, नाट्य और समाचार-सामग्री लेखन
- घटना का समाचार शैली में रिपोर्टिंग

-विभिन्न प्रतिष्ठित व्यक्तियों से साक्षात्कार (शिक्षाविदों, खिलाड़ियों, राजनेताओं, उद्योगपतियों, व्यापारी आदि से)

परियोजना कार्य:

- विभिन्न समाचार पत्रों में उपलब्ध शीर्षक, समाचार-सामग्री आदि का तुलनात्मक अध्ययन
- अनुच्छेदों और संपादकियों आदि का सारांश और विश्लेषण
- तमिलनाडू पर्यटन के बारे में पढ़ना, विश्लेषण करना और रिपोर्ट लिखना (सामाजिक गतिविधियाँ, सामाजिक मुद्दें, सांस्कृतिक मूल्यों, धार्मिक रीति-रिवाज और पर्व-त्योहारों, ऐतिहासिक स्थानों आदि)
- किसी भी दिए गए विषय पर (लगभग 100 पृष्ठों का) अनुच्छेद/रिपोर्ट लेखन
- ब्लॉग, क्राइम रिपोर्टिंग, किसी भी कार्यक्रम का आँखों देखा हाल, खेल आदि पर लेखन
- तमिलनाडू पर्यटन का आडियो-विडियो रेकार्डिंग (किले और महलों, संग्रहालयों और स्मारकों, पुरातात्विकों और पर्यटन स्थलों)

सहायक पुस्तकें:

अंग्रेज़ी में

1. अन्नामलाई, ई. एडजेक्टाइवल क्लाउजेज इन तमिल, इंस्टीच्यूट फॉर द स्टडी ऑफ लैंग्वेजेज एण्ड कल्चरर्स ऑफ एशियन एण्ड अफ्रीकन टोक्यो यूनिवर्सिटी आऑफ फारेन स्टडीज, टोक्यो, 1997
2. एनटोन, हेलगा एण्ड हेलमेन, डी. तमिल यूजेज इन मास मीडिया, यूनिवर्सिटी हेममबर्ग, हेमबर्ग, 1976
3. अरोकिनाथन, एस. टीचिंग मेटेरियल्स फार तमिल समर स्कूल (फोटो कापी), फ्रेंच इंस्टीच्यूट पाण्डीचेरी, 1998, 1999, 2000, 2001
4. अरोकिनाथन, एस. स्पोकन तमिल फॉर फारेनर्स, ए-टीम इनफो मीडिया पब्लिशर्स प्राइवेट लिमिटेड, चेन्नई, 2012
5. आडेन.ए.एच.ए. प्रोग्रेसिव ग्रामर आफ कामन तमिल, द क्रिश्चन लिट्रेचर सोसायटी सी एल एस, मद्रास, 1942
6. एशर, आर.ई. कोलोक्वीएल तमिल, रट्लेज, लंदन, 2002
7. बेसची जोसेफ काम्पटेन्सीयश, ए ग्रामर ऑफ द कॉमन डायलेक्ट ऑफ द तमिल लैंग्वेज, सारस्वथी महल लाइब्रेरी, तंजावूर, 1974
8. क्री.ए. डिक्शनरी ऑफ इडीएम्स एण्ड फ्रेजेज इन कान्टेम्पोररी तमिल, क्री.ए. चेन्नई, 1997 एण्ड 2008 (सेकेण्ड एडिशन)
9. हार्ट, कौसल्या, तमिल फार बीगीनर्स पार्ट ५ एण्ड ५५, सेंटर फार साउथ एण्ड साउथ इस्ट एशिया यूनिवर्सिटी आफ कैलिफोर्निया एट बर्कले, 1992
10. जोथीमुयू, पी.ए. गाइड टू. तमिल बाय द डायरेक्ट मेथड द क्रिश्चन लिट्रेचर सोसायटी (सीएलएस), चेन्नई, 1965
11. करुणाकरन के एण्ड बालाकृष्णन. आर. एलिमेंट्री तमिल (इण्ट्रोडक्ट्री कोर्स), सबानायागम प्रिंटर्स चिदम्बरम, 2001
12. कर्सलेक, रेव पर्सी सी.एण्ड.सी.आर. नारायणसामी अय्यर, तमिल कोर्स फॉर यूरोपीयन स्कूलज,

सीएलएस, चेन्नई, 1972

13. कोथान्द्रमन, पी.ए. कोर्स इन माडर्न स्टैण्डर्ड तमिल: लैबोरेटरी मैनुअल: टेक्स्ट एण्ड एक्सरसाइज, आई आई टी, मद्रास, 1995
14. लेहमन, थोमस, ए ग्रामर आफ माडर्न तमिल, पोण्डीचेरी इन्स्टीच्यूट आफ लिंग्विस्टीक्स एण्ड कल्चर (पीआएलसी) पोण्डीचेरी, 1989
15. मि खाईल सर्गीविच एण्डोनोव, ए स्टैण्डर्ड ग्रामर आफ माडर्न एण्ड क्लासिकल तमिल, इन्स्टीच्यूट, वोस्तोकोवेडेनीया (अकादेमी यानाउ केएसएसएसआर) न्यू सेंचुरी बुक हाउस, 1969
16. नटराजा पील्लई, एन.ए.गाईड फार एडवांस्ड लर्नर्स आफ तमिल, सेन्ट्रल इन्स्टीच्यूट आफ इण्डियन लैंग्वेजेज (सी आई आई एल), मैसूर, 1986
17. राजाराम, एस.एन इण्टेसिव कोर्स इन तमिल, सी आइ आई एल, मैसूर, 1987
18. शंकरनारायण, जी.ए. प्रोग्राम्ड कोर्स इन तमिल सेन्ट्रल इन्स्टीच्यूट आफ इण्डियन लैंग्वेजेज (सी आई एल) मैसूर, 1994
19. स्कीफमान, एफ. हैरोल्ड.ए रीफ्रेंस ग्रामर आफ स्पोकन तमिल, कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस, कैम्ब्रिज, 1999
20. सेथुपिल्लई, आर.पी. तमिल लिटरेरी-कोलोकवीयल, यूनिवर्सिटी आफ मद्रास चेन्नई, 1974
21. शनमुगम पिल्लई, एम.स्पोकन तमिल, अन्नामलाई यूनिवर्सिटी, अन्नामलाई नगर, 1981
22. शनमुगम पिल्लई, एम. ए. तमिल रीडर फार बीगिनर्स, पार्ट-प्पू थिरुवरूल अछागम, मदुरई, 1968
23. सुब्रमण्यम, पी.एस. ड्रेविडियन वर्ब मोर्फोलॉजी: ए काम्प्रेटिव स्टडी, अन्नामलाई यूनिवर्सिटी, 1971
24. उपाध्याय, यू.पी. कन्वर्सेशनल तमिल, प्रिज्म बुक्स, चेन्नई, 2010

तमिल में

1. अरांगराजन, मरुदुर, 2004, तवाटीनरी-त-तमिल एलुथा, चेन्नई: ऐन्थीनाई पाथीपपगम
2. नूहमन, एम.ए., 2010, आदिपादाई-त-तमिल लकानाम, बुद्धनाथम: अदायलम
3. पराण्डामनार, ए.के. 1972, नल्ला तमिल एलुदावेनडूमा, चेन्नई: पारि नीलायम, पट्टाबीरामान, के. 2005 मोझी-प.-पयानपड्डू, चेन्नई: एन.सी.बी.एच.
4. सुब्रमण्यन, डॉ. पी.आर.एण्ड डॉ. वी. गनानासुन्दरम (ईडस.), 2009, तमिल नडाई क. काइयेडु, पुठनाय्यम: एडाईयालम
5. थामीझनाल, 2008 उंगल तमिलाई-त-थेटीण्डूकाल्लून्गल, मदुरई: मीनाक्षी पुथ्यगा नीलाईयम

ऑनलाईन रेफ्रेन्सेज

- 1- www.orelhadelivro.com.br/livros/582557/tamil-for-beginners/
- 2- <http://www.thetamilanguage.com/>
- 3- <http://ccat.sas.upenn.edu/plc/tamilweb/software/tamila2z.html>
- 4- <http://ccat.sas.upenn.edu/plc/tamilweb/tamil.html>
- 5- <http://www.venkateswara.org/CLASSES/Tamil%20Lesson%201-1.pdf>
- 6- www.egaumebi.ru/lypu.pdf
- 7- www.tamilvu.org/coresite/download/ABC Tamil.pdf

अनिवार्य भाषा
बंगाली

सेमेस्टर -1

अनिवार्य भाषा-1 बंगाली (6 क्रेडिट)

पहले सेमेस्टर का उद्देश्य है- वर्णमाला की पहचान, छोटे वाक्य सीखना, प्रारंभिक पढ़ने और लिखने का कौशल, सरल शब्द पढ़ने और उन्हें वाक्य में प्रयोग करने की क्षमता तथा उन पर प्रश्नों के उत्तर देने की क्षमता का विकास

पाठ:

1. विचित्र पाठ पाठमाला, बुक 1
2. विचित्र पाठ अनुशीलनी, बुक 1 (महाश्वेता देवी और अजय गुप्ता, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस द्वारा प्रकाशित)
3. सहज बांग्ला शिक्षा, साउथ पॉइंट स्कूल, कलकत्ता द्वारा प्रकाशित

सहायक पुस्तक:

सहज पाठ - विश्वभारतीय पब्लिकेशन

सेमेस्टर - 2

अनिवार्य भाषा - 2-बंगाली (6 क्रेडिट)

यह सेमेस्टर सरल पाठ को सुनने और प्रश्नों का उत्तर देने की क्षमता पर बल देगा। प्रश्न-उत्तर संवाद की शैली में होंगे। सामान्य व्याकरण और वाक्य के विभिन्न घटकों का परिचय दैनिक जीवन में प्रयुक्त होने वाले शब्दों और पढ़ने वाले छात्रों के परिवेश से जुड़े और उसके परिवेश से जुड़े शब्दों के द्वारा किया जाएगा।

पाठ:

1. विचित्र पाठ पाठमाला: बुक 2
2. विचित्र पाठ पाठमाला अनुशीलनी, बुक 2, महाश्वेता देवी और अजय गुप्ता, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस प्रकाशन
3. बंगाली डेस्क वर्क (ग्रामर और कॉपोजिशन, पार्ट-1), अनुपमा खटगिन, स्कॉलर इंडिया लि. प्रकाशन

सेमेस्टर-3

अनिवार्य भाषा 3 - बंगाली (6 क्रेडिट)

पाठ को पढ़ने के साथ-साथ, विद्यार्थी धीरे-धीरे लेखन की अपनी निजी शैली का विकास करेगा और समाचार, ई-मेल, ब्लॉग और वर्गीकृत विज्ञापन के प्रयोग के निर्देशों को समझ सकेगा।

पाठ:

1. विचित्र पाठ पाठमाला, बुक 3
2. विचित्र पाठ पाठमाला अनुशीलनी, बुक-3 महाश्वेता देवी और अजय गुप्ता, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस

3. सहज पाठ 3, विश्वभारती पब्लिकेशन
4. बांग्ला लेखा शेखर, बुक-3-4, शिशु साहित्य संसद

सेमेस्टर-4

अनिवार्य भाषा 4-बंगाली (6 क्रेडिट)

इस सेमेस्टर का पाठ्यक्रम माध्यमिक स्तर के बोलने और लिखने के कौशल को विकसित करेगा।
अध्यापक छात्रों को कक्षा में बंगाली में बातचीत करने के लिए प्रोत्साहित करें।

पाठ:

1. विचित्र पाठ पाठमाला, बुक 4
2. विचित्र पाठ पाठमाला, अनुशीलन, 4

सेमेस्टर-5

अनिवार्य भाषा 5 - बंगाली (6 क्रेडिट)

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को पढ़ने, निर्देश देने, भूतकाल की घटनाओं तथा भविष्य की योजनाओं पर बात करने टिप्पणी करने, सरल पाठ प्रस्तुत करने, दृश्यात्मक सामग्री (चित्र आदि) का वर्णन करने, पोस्टर (रंगमंच, सिनेमा, किताबें आदि) समझने और तैयार करने का कौशल विकसित करेगा।

पाठ:

1. विचित्र पाठ पाठमाला, बुक-5
2. विचित्र पाठ पाठमाला अनुशीलनी, महाश्वेता देवी और अजय गुप्ता, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस
3. नूतन साहित्य, भाग 3, आत्रेयी राय चौधुरी और देवमाला बन्दोपाध्याय, ऑरकिड बुक, कोलकता इनके अतिरिक्त अध्यापक रवीन्द्रनाथ टैगोर, उपेन्द्र किशोर राय चौधुरी और सुकुमार राय जैसे प्रतिष्ठित लेखकों की रचनाओं का चुनाव करें।

सेमेस्टर-6

अनिवार्य भाषा 6 - बंगाली (6 क्रेडिट)

इस सेमेस्टर में, विद्यार्थियों का परिचय भाषा के विभिन्न प्रयोगों और शैलियों से कराया जा सकता है, इसमें बंगाली व्याकरण तथा वर्गीकृत विज्ञापनों को पढ़ने और उनके निर्देशों को समझने का कौशल भी शामिल है।

पाठ:

1. विचित्र पाठ पाठमाला बुक 6
2. विचित्र पाठ पाठमाला अनुशीलनी (महाश्वेता देवी और अजय गुप्ता, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस)
3. व्याकरण और रचना शिक्षा, श्याम चौधुरी, बासक बुक स्टोर, प्रा. लि.

सेमेस्टर-7

अनिवार्य भाषा-7 बंगाली (6 क्रेडिट)

इस सेमेस्टर में विद्यार्थी उच्च स्तरीय पठन और लेखन कौशल में तथा बंगाली से अंग्रेजी और अंग्रेजी से बंगाली में बड़े अनुच्छेदों का अनुवाद कर पाने के लिए प्रशिक्षित किए जा सकते हैं।

पाठ:

सरल बंगाली भाषा में लिखी कोई भी कहानी की पुस्तक जो रवीन्द्रनाथ टैगोर, विभूति भूषण मुखोपाध्याय, विभूति भूषण बंधोपाध्याय और षरत चन्द्र चटोपाध्याय जैसे लेखकों द्वारा रचित हों। इनका प्रयोग लेखन कौशल समृद्ध करने के लिए किया जा सकता है।

सेमेस्टर-8

अनिवार्य भाषा-8 बंगाली (6 क्रेडिट)

इस सेमेस्टर में विद्यार्थियों का उच्च स्तरीय व्याकरण का परिचय निबंध, पत्र लेखन, सामाचार पत्र पठन, समाचार प्रस्तुतिकरण तथा रोजमर्रा की जिन्दगी से कहानियाँ लिखने का कौशल सिखाया जायेगा।

पाठ

1. साहित्य संचयन बांग्ला (प्रथम भाषा) नवम श्रेणी पश्चिम बंगा मध्य शिक्षा परिषद्
2. पाठ संकलन (कक्षा षष्ठ) पश्चिम बंगा मध्य शिक्षा परिषद्
3. बांग्ला व्याकरण एवम् निर्मिति, डॉ। राम राय और डॉ. दयामय राँय, संत्रा पब्लिकेशन्स लि.

पाठ के अतिरिक्त अध्यापक विद्यार्थियों को बंगाली में सामाचार पत्र तथा विभिन्न पत्रिकाएँ पढ़ने को प्रेरित करें।

सेमेस्टर-9

अनिवार्य भाषा-9 बंगाली (6 क्रेडिट)

इस सेमेस्टर में विद्यार्थी शिक्षा प्रणाली का वर्णन और तुलना करने में, विविध सामाजिक मुद्दों पर लिखे पाठों/लेखों का पठन और विश्लेषण करने में सन्नद्ध होंगे। प्रशासनिक अधिकारियों को खुला पत्र लिखने, सांस्कृतिक प्रस्तुतियों का वर्णन और विश्लेषण करने तथा लघु कहानी और ब्लॉग लिखने में सक्षम बन सकेंगे।

पाठ

1. पाठ संकलन (कक्षा-ग) पश्चिम बंगा मध्यशिक्षा परिषद्
2. बंगाली ग्रामर-बंग्ला व्याकरण, आनन्द पब्लिशर्स

सेमेस्टर-10

अनिवार्य भाषा-10 बंगाली (6 क्रेडिट)

1. विभिन्न सामाजिक मुद्दों पर जनमत संग्रह की तैयारी, संचालन और परिणाम प्रस्तुति, लघु नाट्य तैयार करना व उसकी प्रस्तुति, वाद-विवाद, विभिन्न सामाजिक मुद्दों पर मौखिक प्रस्तुति, (वाचन), एक नई भाषा सीखने के अपने अनुभव का वर्णन
2. प्रिंट, रेडियो और टेलीविज़न के लिए लेखन
3. सम्पादन कौशल
4. पत्रकारिता के विभिन्न रूप/शेड्स-पीत पत्रकारिता, ऑनलाइन पत्रकारिता, नयी या वर्णनात्मक 'गोंजो' पत्रकारिता, एंबेडेड पत्रकारिता, यात्रा और पर्यावरण पत्रकारिता, खेल, संस्कृति और वाणिज्य पत्रकारिता
5. अलग-अलग चैनलों के समाचार कार्यक्रमों की तुलना तथा समाचार प्रस्तुति में विचारधारा का

अंतर

6. विभिन्न देशों में सेंसरशिप कानून

परियोजना कार्य-

1. विभिन्न समाचार पत्रों के मुख्य समाचार और समाचार प्रस्तुति की तुलना, आलेख का सारांश, सम्पादकीय का विश्लेषण, सामाजिक मुद्दों पर पाठ्य सामग्री/लेखों का पठन तथा विश्लेषण (पीढ़ियों का अन्तराल, नस्लीय भेदभाव आदि) जनमत सर्वेक्षण रिपोर्ट, अपराध रिपोर्ट और मौसम की रिपोर्ट तैयार करना, भित्ती समाचार पत्र के लिए दिए गए विषय पर संक्षिप्त रिपोर्ट, इंटरनेट पर फोरम तैयार करना।

टिप्पणी: इस सेमेस्टर के लिए कोई पाठ निर्धारित नहीं है। अध्यापक पूरक पाठ्य सामग्री चयन के लिए स्वतंत्र है।

सन्दर्भ ग्रंथ सूची

- आई, हरबर्ट. (अनु. राम कवीन्द्र) (2009). *संचार माध्यम और सांस्कृतिक वर्चस्व*, नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- एजेंसी. (8 फरवरी 2013). भारत में 6 हजार के पास पहुंची प्रति व्यक्ति आय. नई दिल्ली.
- एडर्नो, टी. डब्ल्यू. (2006). *संस्कृति उद्योग*, (अनु. राम कवीन्द्र सिंह). लक्ष्मीनगर, नई दिल्ली: ग्रंथ शिल्पी.
- कमिंग, जान. (1973). *डालेक्टिक ऑफ एनलाइटेनमेंट*, लेदन एलेन लेज.
- कश्यप डॉ. श्याम और मुकेश कुमार. (2008). *खबरें विस्तार से*. नई दिल्ली : राजकमल प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड.
- चड्ढा, मनमोहन. (1990). *हिंदी सिनेमा का इतिहास*. नई दिल्ली, सचिन प्रकाशन.
- चतुर्वेदी, जगदीश्वर. (2005). *युद्ध ग्लोबल संस्कृति और मीडिया*. नई दिल्ली : अनामिका पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स.
- जोशी, रामशरण. (2004). *मीडिया और बाजारवाद*. नई दिल्ली : राधाकृष्ण प्रकाशन.
- जोशी, रामशरण. (2008). *मीडिया: मिशन से बाजारीकरण तक*. बीकानेर : वाग्देवी प्रकाशन.
- झा, विश्वनाथ. (2012). *औद्योगिक समाजशास्त्र*. दरयागंज, नई दिल्ली: रावत पब्लिकेशन.
- दयाल, डा. मनोज. (2010). *मीडिया शोध*. पंचकुला : हरियाणा साहित्य अकादमी.
- धूलिया, सुभाष. (2001). *सूचना क्रांति की राजनीति और विचारधारा*. ग्रंथ शिल्पी.
- नागलन, बी.के. (2006). *समाजशास्त्र : एक परिचय*. हरियाणा : हरियाणा साहित्य अकादमी.
- नायर, बी.के. (2006). *समाजशास्त्र एक परिचय*. पंचकुला, हरियाणा: हरियाणा साहित्य अकादमी.
- पचौरी, सुधीश, *उत्तर आधुनिक मीडिया विमर्श*. नई दिल्ली : वाणी प्रकाशन.
- पचौरी, सुधीश. (2004). *पापुलर कल्चर*. दिल्ली: राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड.
- पारख, जवरिमल्ल. (2010). *जनसंचार माध्यम और सांस्कृतिक विमर्श*. नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- बाला, सुष्मिता. (2009). *समकालीन संचार सिद्धांत*. दिल्ली : डीपीएस पब्लिशिंग हाउस.
- बॉटमोर, टी.बी. (2004). *समाजशास्त्र समस्याओं और साहित्य का अध्ययन*. (अनु. गोपाल प्रधान). लक्ष्मीनगर, नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- बोआस, फ्रेंज. (1938). *दि माइंड आफ प्रिमिटिव मैन*. न्यूयॉर्क : न्यूयॉर्क मैकमिलन एंड कं.
- ब्राउन, रेडक्लिफ. *आन दि कांसेप्ट ऑफ फंक्शन इन सोशल साइंस*.

- मण्डल, दिलीप. (2011). *कॉरपोरेट मीडिया दलाल स्ट्रीट*. नई दिल्ली : राजकमल प्रकाशन.
- मण्डल, दिलीप. (2011). *मीडिया का अंडरवर्ल्ड*. नई दिल्ली ; राधाकृष्ण प्रकाशन.
- महाजन, डा. संजीव. (2012). *परिवार का समाजशास्त्र*. नई दिल्ली : अर्जुन पब्लिशिंग हाउस.
मनु. श्लोक 27.
- मुर्रे, सुजेन. (2009). *रियलिटी टीवी*. न्यूयॉर्क : न्यूयॉर्क युनिवर्सिटी प्रैस.
- मैकचेसनी, रोबर्ट डब्ल्यू. (अनु. - राजेंद्र शर्मा). *पूँजीवाद और सूचना का युग*. नई दिल्ली :
ग्रंथ शिल्पी.
- मैकाइवर एंड पेज, *सोसाइटी*.
- मैतेलार्त, आर्मंड. (2012). *जनतंत्र जनमाध्यम और वर्तमान संकट*. (अनु. सुधा सिंह). लक्ष्मी
नगर, दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- मैतेलार्त, आर्मंड. (2012). *जनतंत्र जनमाध्यम और वर्तमान संकट*. (अनु. सुधा सिंह).
लक्ष्मीनगर, नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- रेमंड, विलियम्स. (2010). *टेलीविजन : प्रौद्योगिक और सांस्कृतिक रूप*. (अनु. दीपू राय).
लक्ष्मीनगर, नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- वर्मा, डॉ. धीरेन्द्र. (2009). प्रधान संपादक - *हिंदी साहित्य कोश, भाग-1*. वाराणसी : ज्ञान
मंडल.
- वर्मा, डॉ. धीरेन्द्र. प्रधान संपादक. (2009). *हिंदी साहित्य कोश, भाग-1*. वाराणसी : ज्ञान
मंडल.
- वशिष्ठ, डॉ. बी. के., (1991). *आर्थिक विकाश एवं नियोजन*. चंडीगढ़, हरियाणा : हरियाणा
साहित्य अकादमी.
- वुड, हेलेन. (2012). *रियलिटी टु रियलिटी टेलीविजन*. न्यूयॉर्क : रौतलेडगे प्रैस.
- शल्य, यशदेव. (2010). *संस्कृति मानव कर्तव्य की व्याख्या*. दिल्ली : लोकभारतीय प्रकाशन.
- शिलर, हरबर्ट आई. (1997). *संचार माध्यम और सांस्कृतिक वर्चस्व*. (अनु. राम कवीन्द्र
सिंह). लक्ष्मीनगर, नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- सिंह, मुरली मनोहर प्रसाद. (अनु.-ओमप्रकाश मालवीय), (2006). *संचार माध्यम और
पूँजीवादी समाज*. नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- सिंह, रामगोपाल. (2011). *वैश्वीकर: मीडिया और समाज*. जयपुर : नेशनल पब्लिशिंग
हाउस.
- सिन्हा, डॉ. हिम्मत सिंह. (1990). *संस्कृति दर्शन*. चण्डीगढ़ : हरियाणा साहित्य आकादमी.

- सिन्हा, प्रीति. (नवम्बर-दिसम्बर 2011). सोलह साल ढाई लाख (संपादकीय). फ़िलहाल, नई दिल्ली. धूलिया, सुभाष. *सूचना का अंत और मनोरंजन का आगमन*, समयांतर, 5 फरवरी 2011, अंक 5, वर्ष 42,
- हर्मन, एडवर्ड एस. मैकचेसनी. (अनु.- चंद्रभूषण). (2006). *भूमंडलीय जनमध्यम निगम पूंजीवाद के नए प्रचारक*. नई दिल्ली : ग्रंथ शिल्पी.
- हुफ़फ़, रिचर्ड रियलिटी. (2006). *टेलीविजन*. यूएसए : प्रएगर पब्लिशर्स.
- हुसैन, मुजतबा. (2010). *समाजशास्त्रीय विचार*. हिमायत नगर, हैदराबाद : ओरियंट स्लैकस्वांन प्राइवेट लिमिटेड.
- तिवारी, विश्वनाथ प्रसाद, रचना के सरोकार, द्वितीय संस्करण -1997, वाणी प्रकाशन, दिल्ली
- सिन्हा, प्रसून, भारतीय सिनेमाएक अनन्त यात्रा....., श्री नटराज प्रकाशनप्रथम संस्करण -, 2006
- मृत्युंजय संपादक)), सिनेमा के सौर बरस, शिल्पायन, दिल्ली, 2008
- भारद्वाज, विनोद, सिनेमा कल, आज कल, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, प्रथम संस्करण 2006
- जमाल, अनवर, सैबल चटर्जी, हॉलीबुड, बॉलीबुडवाणी प्रकाशन -, नई दिल्ली .आवृत्ति -2009, संस्करण -2006
- तिवारी, प्रदीप, सिनेमा के शिखर, संवाद प्रकाशन, मुंबईमेरठ :, पहला संस्करण: जनवरी 2006
- राजकिशोर (संपादक), समाकलीन पत्रकारिता मूल्यांकन और मुद्दे, वाणी प्रकाशनद्वितीय - संस्करण:2006
- ब्रम्हात्मज, अजय, सिनेमा समकालीन सिनेमा, वाणी प्रकाशन, प्रथम संस्करण -2006
- श्री निवास, एमएन. आधुनिक भारत में सामाजिक परिवर्तन., राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली इलाहाबाद, पटना, छठा संस्करण -1991
- भट्ट, महेश, जिद जीतने की, वाणी प्रकाशन, प्रथम संस्करण, 2004
- ब्रम्हात्मज, अजय, सिनेमा की सोच, वाणी प्रकाशन, प्रथम संस्करण, 2006
- खरे विष्णू, सिनेमा पढ़ने के तरीके, प्रवीण प्रकाशन, नई दिल्ली, 2010
- कुमार, विजय, अंधेरे समय में विचार, संवाद प्रकाशन शास्त्रीनगर मेरठ, दूसरा संस्करण 2010

त्रिपाठी, डॉरमेशचन्द्र ., पत्रकारिता के सिद्धांत, नवीन संस्करण-2005, अशोक प्रकाशन, नई सड़क दिल्ली -6

गन्ती, तेजस्वनी, बॉलीवुड, ऑक्सफोर्ड युनिवर्सिटी प्रेस, प्रथम संस्करण-2007

चड्ढा, मनमोहन, हिंदी सिनेमा का इतिहास, प्रथम संस्करण-1990, सचिन प्रकाशन, 7/34, अंसारी रोड, दरियागंज, नई दिल्ली ।

मुक्तिबोध रचनावली, भाग 5, प्रथम संस्करण :1985, संपादकनेमिचन्द्र जैन -, राजकमल प्रकाशन प्रा.लि., नई दिल्ली ।

भारद्वाज, विनोद, नया सिनेमा, प्रथम संस्करण-1989, रूपा एंड कंपनी, 15 बंकिम चटर्जी, स्ट्रीट कलकत्ता ।

राजाध्यक्ष, आशीष और विलमेन पॉल, एनसाइक्लोपीडिया ऑफ इंडियन सिनेमा, संस्करण - 1995, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, नई दिल्ली ।

भट्टाचार्य, रिंकी, बिमल रॉय, मध्यप्रदेश फिल्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन लिमिटेड, ई 1/10, अरेरा कॉलोनी, भोपाल-462016

राजकपूर, ताम्रकर, श्रीराम, मध्यप्रदेश फिल्म विकास निगम, ई/10 अरेरा कॉलोनी, भोपाल ।

डेनीटा, डेनिश, फिल्म फार्म एंड फिलिंग, संस्करण-1985, हॉरफर एंड रॉ, न्यूयार्क ।

शुक्ल प्रयाग, कला समय समाज, संस्करण-1979, ललित कला अकादमी, नई दिल्ली ।

‘पटकथा त्रैमासिक’ में प्रकाशित पटकथाएँ, मध्यप्रदेश फिल्म विकास निगम मर्यादित भोपाल, अंक -17- त्रिकालबेनेगल-, श्याम ।

अग्रवाल, प्रहलाद, (संपादक), हिंदी सिनेमा 20वीं से 21वीं सदी तक, साहित्य भंडार, प्रथम संस्करण, इलाहाबाद, 2010 ।

पारख, जबरीमल्ल, जनसंचार माध्यमों का वैचारिक परिप्रेक्ष्य, ग्रंथ शिल्पी, इंडिया प्रा.लि ., नई दिल्ली, 2000

पाण्डेय, डॉरतन कुमार ., मीडिया का यथार्थ, प्रथम संस्करण 2008, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली 34. कुमार, विजय, अंधेरे समय में विचार, दूसरा संस्करण, 2010, संवाद प्रकाशन, शास्त्रीनगर, मेरठ उ.प्र.

जोशी, रामशरण (संपादक), मीडिया और बाजारवाद, प्रथम संस्करण 2002, राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड, दिल्ली -51

पारख, जबरीमल्ल, जन संचार माध्यमों का सामाजिक चरित्र, अनामिका पब्लिसर्स एण्ड, डिस्ट्रीब्यूटर्स, नई दिल्ली -2001

- पारख, जबरीमल्ल, लोकप्रिय सिनेमा और सामाजिक यथार्थ, अनामिका पब्लिसर्स एण्ड, डिस्ट्रीब्यूटर्स, नई दिल्ली -2001
- अग्रवाल, विजय, सिनेमा की संवेदना, प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली-1995
- अग्रवाल, विजय, सिनेमा और समाज, साहित्य प्रकाशन, नई दिल्ली-1995
- अग्रवाल, विजय, आज का सिनेमा, नीलकंठ प्रकाशन, नई दिल्ली -2001
- पारख, जबरीमल्ल, हिंदी सिनेमा का समाज शास्त्र, प्रथम संस्करण ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली - 2006
- खण्डेकर, वनिता कोहली, द इंडियन मीडिया बिजनेस, प्रथम संस्करण, 2008, रेस्पॉन्स बुक्स, नई दिल्ली
- मंडल, दिलीप, मीडिया का अंडरवर्ल्ड, प्रथम संस्करण, 2011, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
- चतुर्वेदी, चगदीश्वर, सुधा सिंह, वैकल्पिक मीडिया, लोकतंत्र और नॉम चोम्सकी, प्रथम संस्करण, 2008, अनामिका पब्लिकेशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स प्रा.लि., नई दिल्ली ।
- निहलानी, गोंविद, सैवल, चटर्जी, गुलजार, एनसाइक्लोपीडिया ऑफ हिंदी सिनेमा, ब्रिटानिका प्रकाशन, 2000
- चतुर्वेदी, चगदीश्वर, माध्यम साम्राज्यवाद, संस्करण, 2002, अनामिका पब्लिकेशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स प्रा.लि., नई दिल्ली ।
- राजकिशोर, पत्रकारिता के नए परिप्रेक्ष्य,द्वितीय संस्करण2005-, वाणी प्रकाशन, दिल्ली।
- काश्यप, सिद्धेश्वर. (1999). हिन्दी पत्रकारिता का वर्तमान. इलाहाबाद: जयभारती प्रकाशन.
- कोठारी, यशवंत. (1998). भारत में स्वास्थ्य पत्रकारिता. दिल्ली: चौखम्बा संस्कृत प्रतिष्ठान.
- गुप्ता, रमणिका (सं.). (2008). आदिवासी वियस से विस्थापन तक. नयी दिल्ली : राधाकृष्ण प्रकाशन.
- गुप्ता, रमणिका(संपादित). (2012). आदिवासी अस्मिता की पड़ताल करते साक्षात्कार. नयी दिल्ली: स्वराज प्रकाशन.
- गोदारे, व. (2008). हिन्दी पत्रकारिता स्वरूप एवं संदर्भ. नयी दिल्ली: वाणी प्रकाशन.
- चतुर्वेदी, अनिल. (2015). चिकित्सा और हम. दिल्ली: ज्ञान गंगा.
- चोपड़ा, ल. (2006). मीडिया और समाज. पंचकूला: आधार प्रकाशन प्रा. लि.
- जोशी, रामशरण. (2004). आदमी, बैल और सपने, दिल्ली: कल्याणी शिक्षा परिषद
- तिवारी, राम, कुमार. (2001). झारखंड का भूगोल. रांची : राजेश पब्लिकेशन
- तिवारी, राम, कुमार. (2006). झारखंड की रूपरेखा. रांची: शिवगंगा प्रकाशन

- धान, अ, ज्योत्स्ना, म. (2008). झारखंड. नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग, सूचना और प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार.
- नाभिकीय मुक्त दुनिया की ओर. (2013). नयी दिल्ली: वाणी प्रकाशन.
- पाण्डेय, गणेश., और अरुणा पाण्डेय. (2012). भारत की जनजातियां. नयी दिल्ली : राधा पब्लिकेशन.
- पाण्डेय, पृथ्वीनाथ. (2004). पत्रकारिता : परिवेश और प्रवृत्तियाँ. इलाहाबाद: लोकभारती प्रकाशन.
- पाण्डेय, गया. (2006). भारतीय मानवशास्त्र. नयी दिल्ली : कान्सैप्ट पब्लिशिंग हाउस.
- पाल, सुधीर. (2008). झारखंड एंसाइक्लोपीडिया(खंड 3), (संपादित). नयी दिल्ली: वाणी प्रकाशन.
- भारत 2013-प्रकाशन विभाग.
- माजी, महुआ. (2012). मरंग गोड़ा नीलकंठ हुआ. नयी दिल्ली: राजकमल प्रकाशन.
- मुंडा, सत्य नारायण. (2003). जन जतियों का शोषण. नयी दिल्ली : के.के. पब्लिकेशन.
- मोहन, बृजेन्द्र. (2009). भारत के हिन्दी राज्य झारखंड. दिल्ली : आविष्कार प्रकाशन.
- राय, अ. (2008). न्याय का गणित. नयी दिल्ली: राजकमल प्रकाशन.
- शर्मा, ब्रम्हदत्त. (2012). आदिवासी विकास एक सैद्धांतिक विवेचन. भोपाल: मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी.
- शर्मा, श. (2014). जनजातीय समाजशास्त्र. भोपाल: मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी.
- श्रीवास्तव, ए. आर. एन. (2007). जनजातीय भारत. भोपाल: मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी.
- श्रीवास्तव, लोकेश., और रानी, ऋतु. (2010). जन जातीय स्वास्थ्य. नयी दिल्ली: यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन.
- संदीप. (2013). नाभिकीय मुक्त दुनिया की ओर. नयी दिल्ली: वाणी प्रकाशन.
- स्वर्णकार, प. (2011). संक्रामक बीमारियों से कैसे बचें. नयी दिल्ली: ग्रंथ अकादमी.
- हरिवंश. (2012). सपने और यथार्थ. नई दिल्ली: प्रभात प्रकाशन.
- हसनैन, नदीम. (2010). जनजातीय भारत. नयी दिल्ली: जवाहर पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स.