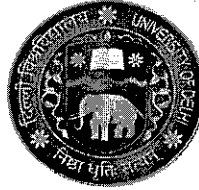


UNIVERSITY OF DELHI**Hindi****Ability Enhancement Course (AEC)****(SEMESTER-I)**

based on

Undergraduate Curriculum Framework 2022 (UGCF)

(Effective from Academic Year 2022-23)

**List of AEC Courses (Choose one from a pool)**

S.No.	Course Title	Nature of Course	Total Credits	Components			Annexures (Contents of the Course and Reference is in)	Eligibility Criteria/ Prerequisite
				L	T	P		
1.	हिन्दी 'क' हिंदी भाषा: सम्प्रेषण और संचार	AEC	2				<i>Annexure-I</i>	Studied Hindi upto 12 th
2.	हिन्दी 'ख' हिंदी औपचारिक लेखन	AEC	2				<i>Annexure-II</i>	Studied Hindi upto 10 th
3.	हिन्दी 'ग' सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन	AEC	2				<i>Annexure-III</i>	Studied Hindi upto 08 th

ANNEXURE-I

हिन्दी भाषा: सम्प्रेषण और संचार

इकाई 1: सम्प्रेषण: सामान्य परिचय

- सम्प्रेषण की अवधारणा
- सम्प्रेषण की प्रक्रिया
- सम्प्रेषण के विविध आयाम
- सम्प्रेषण और संचार

इकाई 2 :

- सम्प्रेषण के प्रकार

- सर्वेक्षण आधारित रिपोर्ट तैयार करना संभावित विषय: (कोरोना और मानसिक स्वास्थ्य, जागरूकता संबंधी अभियान, कूड़ा निस्तारण योजना)
- अनुच्छेद लेखन, संवाद लेखन, डायरी लेखन
- ब्लॉग लेखन, सम्पादकीय लेखन

सहायक पुस्तकें :

1. नए जनसंचार माध्यम और हिन्दी: सुधीश पचौरी, अचला शर्मा, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
2. सूचना और सम्प्रेषण: तकनीकी की समझ: स्मिता श्रीवास्तव, अग्रवाल पब्लिकेशंस
3. सम्प्रेषण: चिन्तन और दक्षता: मंजु मुकुल, शिवालिक प्रकाशन, नई दिल्ली
4. संवाद पथ पत्रिका: केन्द्रीय हिंदी संस्थान, आगरा
5. हिन्दी का सामाजिक सन्दर्भ: रवीन्द्रनाथ श्रीवास्तव, केन्द्रीय हिंदी संस्थान, आगरा
6. सम्प्रेषणपरक व्याकरण: सिद्धांत और स्वरूप: सुरेश कुमार, केन्द्रीय हिंदी संस्थान, आगरा

मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक : 50
- लिखित परीक्षा : 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

हिन्दी ख : हिंदी औपचारिक लेखन

पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives)

- विद्यार्थी की भाषाई दक्षता और लेखन-कौशल को बढ़ावा देना
- कार्यालयी और व्यावसायिक हिंदी की समझ विकसित करना

- हिंदी भाषा दक्षता और तकनीक के अंतः संबंध को रेखांकित करना
- कार्यालयों में व्यावहारिक कार्य के विभिन्न पक्षों से अवगत कराना
- हिंदी प्रयोग से जुड़े फील्ड वर्क आधारित विश्लेषण और लेखन पर बल

पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes)

- विद्यार्थी कार्यालयी और व्यावसायिक हिंदी की विशेषताओं से परिचित होंगे
- कार्यालयों में होने वाले व्यावहारिक कार्य का ज्ञान
- सूचना के अधिकार के लिए लेखन करना सकेंगे
- मार्केट सर्वेक्षण हेतु प्रश्नावली का निर्माण तथा उसका विश्लेषण करना जानेंगे
- विद्यार्थी टिप्पण, प्रारूपण, प्रतिवेदन, विज्ञप्ति तैयार करना सीख सकेंगे

हिंदी औपचारिक लेखन

इकाई- 1, लेखन दक्षता का विकास

- कार्यालयी हिंदी
- व्यावसायिक हिंदी
- टिप्पण और प्रारूपण : सामान्य परिचय
- प्रतिवेदन और विज्ञप्ति का महत्व

इकाई- 2

- स्ववृत्त लेखन
- सूचना के अधिकार के लिए लेखन
- कार्यालयी और व्यावसायिक पत्र लेखन

- किसी व्यावसायिक कार्यक्रम के संदर्भ में प्रेस विज्ञप्ति तैयार करना

सहायक पुस्तकें :

1. प्रयोजनमूलक भाषा और कार्यालयी हिन्दी: कृष्णकुमार गोस्वामी, कलिंगा पब्लिकेशंस, दिल्ली
2. प्रयोजनमूलक हिन्दी की नई भूमिका: कैलाशचन्द्र पाण्डेय, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
3. प्रयोजनमूलक हिन्दी: सिद्धांत और प्रयोग: दंगल झाल्टे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
4. प्रशासनिक हिन्दी: हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली
5. राजभाषा हिंदी और उसका विकास: हीरालाल बाछोटिया, किताबघर प्रकाशन, नई दिल्ली

मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक : 50
- लिखित परीक्षा : 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक

हिन्दी ग : सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन

पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives)

- हिंदी सोशल मीडिया के विभिन्न माध्यमों की जानकारी

- सोशल मीडिया की कार्यशैली की समझ
- सोशल मीडिया के महत्व और प्रभाव से मूल्यांकन
- ब्लॉग बनाना और लेखन
- सोशल मीडिया का व्यावहारिक ज्ञान

पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes):

- सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की जानकारी मिलेगी।
- सोशल मीडिया की कार्य-शैली की समझ विकसित होगी।
- ब्लॉग लेखन करने के साथ हिंदी के प्रमुख ब्लॉगों का अध्ययन और विश्लेषण कर सकेंगे।
- सोशल मीडिया के महत्व और उसकी भूमिका को रेखांकित कर सकेंगे।
- विद्यार्थी सोशल मीडिया पर कार्य करना सीख सकेंगे।

सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन

इकाई 1. सोशल मीडिया और ब्लॉग

- सोशल मीडिया : अर्थ और परिभाषा
- सोशल मीडिया का प्रभाव और महत्व
- सोशल मीडिया के प्रकार (विकीपीडिया, ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग साइट्स, ट्विटर, यूट्यूब, इन्स्टाग्राम आदि)
- ब्लॉग लेखन : सामान्य परिचय

इकाई 2:

- किसी सामाजिक अभियान के प्रचार के लिए सोशल मीडिया हेतु एक विज्ञापन तैयार करना
- अपना निजी ब्लॉग तैयार करने की प्रक्रिया

- सोशल मीडिया से बनने वाली किसी खबर पर रिपोर्ट तैयार करना
- सोशल मीडिया से सम्बन्धित विविध विषयों पर आलेख तैयार करना

सहायक पुस्तकें :

1. सामाजिक मीडिया और हम: रवीन्द्र प्रभात, नोशन प्रेस
2. सोशल मीडिया: स्वर्ण सुमन, हार्पर कॉलिन्स पब्लिशर, इण्डिया
3. भूमंडलीकरण और मीडिया: कुमुद शर्मा, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
4. मीडिया और हिन्दी: बदलती प्रवृत्तियाँ: रविन्द्र जाधव, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
5. रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर, बिहार हिंदी ग्रंथ अकादमी, पटना
6. रेडियो वार्ता शिल्प, सिद्धनाथ कुमार, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली

मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक : 50
- लिखित परीक्षा : 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक